

Comisión Investigadora Camara de Diputados

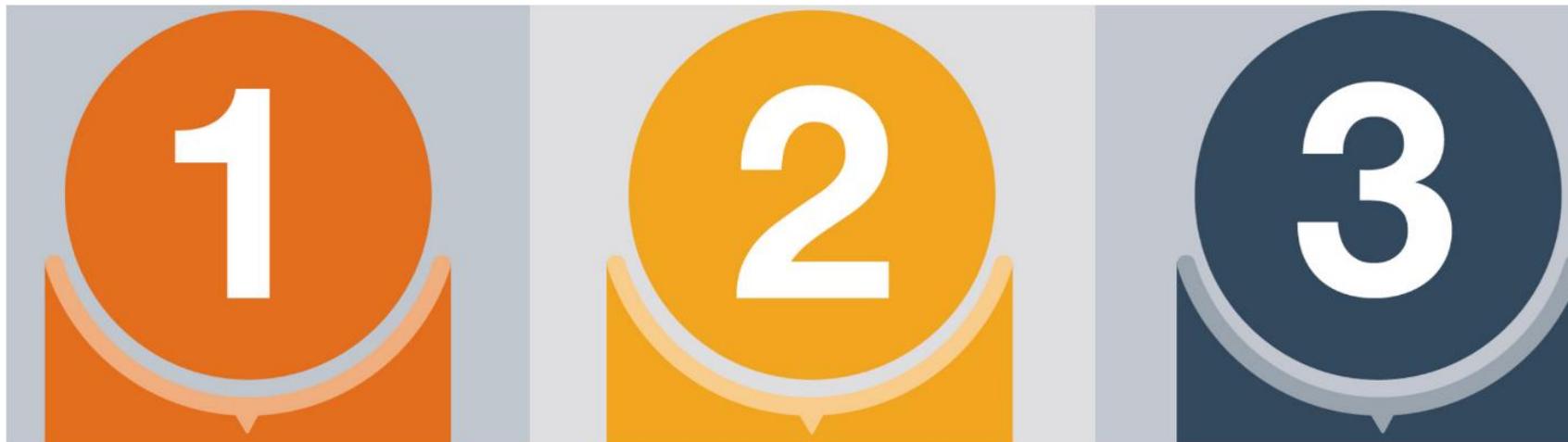


Caso La Polar

Carolina Belmar

**Directora Oficina Regional Latinoamérica y el Caribe
INTA – Asociación Internacional de Marcas**

Quienes Somos



Promover y reforzar el **valor de las marcas**

Construir una **mejor sociedad** a través de la marcas

Apoyar el **desarrollo profesional** de quienes se dedican a la propiedad intelectual



Dónde estamos

New York Headquarters, USA





**Latin America
and the
Caribbean:**

Associate: 2,531
individuals at 545
organizations
Corporate: 90 individuals
at 33 organizations

October 2021



**-Latin America and
the Caribbean:**

Associate: 2,786
individuals at 585
organizations
Corporate: 85 individuals
at 32 organizations

October 2022



Prioridades INTA Latinoamérica

• El Valor de las Marcas

- Estimular leyes y políticas efectivas para la protección de las marcas y de otros derechos relacionados
- Fortalecer la confianza de los consumidores y la fidelidad a las marcas
- Combatir el Sentimiento Anti-Propiedad Intelectual
- Demostrar el valor de la PI como active intangible

• Armonización de Normas

- Registro Internacional de Marcas y de Diseños Industriales
- Legislación sobre Medidas Cautelares
- Reconocimiento y protección de las Marcas No Tradicionales
- Leyes de Competencia Desleal– Estándares Mínimos
- Leyes & Directrices Modelos de INTA
- Desarrollo de Políticas e Implementación de Iniciativas

• Lucha contra la Falsificación

- Falsificación en Línea
- Cross-Border Enforcement
- Capacity Building
- Emerging Technologies and Trends

• Restricciones a las Marcas

- Estudio sobre Restricciones a las Marcas: La Visión de la Generación Z y los Milenials
- Presentaciones en proyectos legislativos en 20+ jurisdicciones
- Creación de un Comité dedicado a dar seguimiento a este asunto (año 2021)

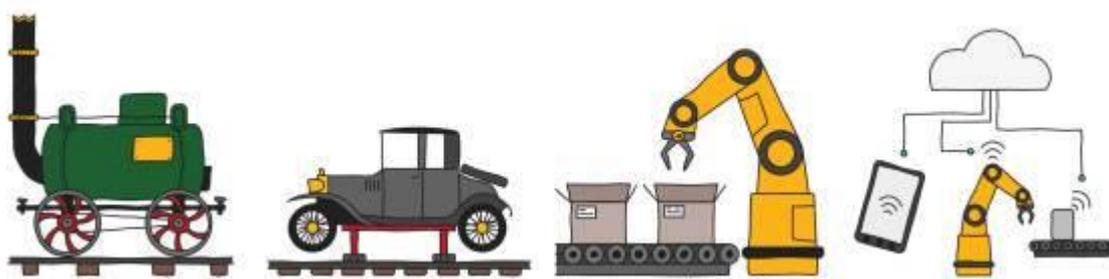
• Gobernanza de Internet

- Garantizar una Internet segura, estable y resistente



Propiedad Intelectual: Herramienta Clave en la Sociedad del Conocimiento

La industria es el motor productivo por excelencia



La propiedad intelectual, en sentido amplio, cubija toda la cadena productiva, desde la concepción primaria hasta la mercancía en su empaque adecuado.



Fuente: <https://hips.hearstapps.com/hmg-prod/images/air-travel-artwork-royalty-free-illustration-1582219531.jpg>



Contribución de las Marcas

LAS MARCAS EN AMÉRICA LATINA: Estudio de su impacto económico en

								
	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	Guatemala	México	Panamá
Población (millones de personas)	44,6	209,2	18,6	49,8	5,0	17,3	124,7	4,2
Producto Bruto Interno (PBI) (billones de USD)	637,6	2.055,1	277,0	314,5	58,3	75,6	1.151,0	61,8
Empleo total (millones trabajadores)	17,6	86,2	7,8	22,4	2,0	6,1	51,7	1,8
Registro promedio de marcas	66.235	79.572	26.821	22.228	8.951	7.925	80.203	8.934

IMPACTO DE LOS SECTORES INTENSIVOS EN MARCAS SOBRE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

EMPLEAN A **35** MILLONES DE PERSONAS

Emplean al
18
POR CIENTO
de la fuerza laboral total
(promedio)

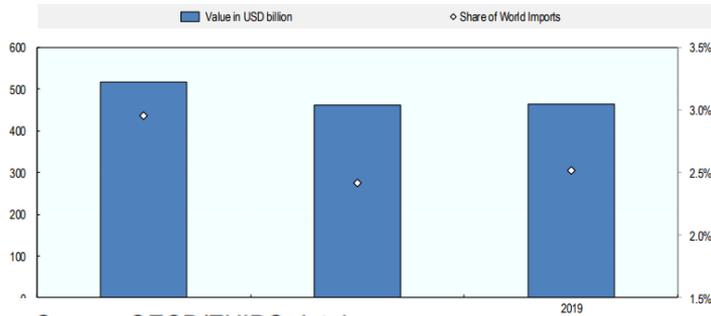
Contribuyen
22
POR CIENTO
al PBI
(promedio)

Contribución de
EXPORTACION
al comercio intern
31
POR CIENTO

La Falsificación

- Fenómeno Global
- Transfronterizo
- Evolución constante
- Vinculado a otros delitos

Sector	Share of counterfeit goods as a percentage of turnover
Watches ¹	5
Medicine ¹	6
Perfumes ²	5
Aircraft spare parts (SUP) ²	10
Toys ¹	12
Music ²	33
Video ²	50
Software ²	43



Source: OECD/EUIPO database

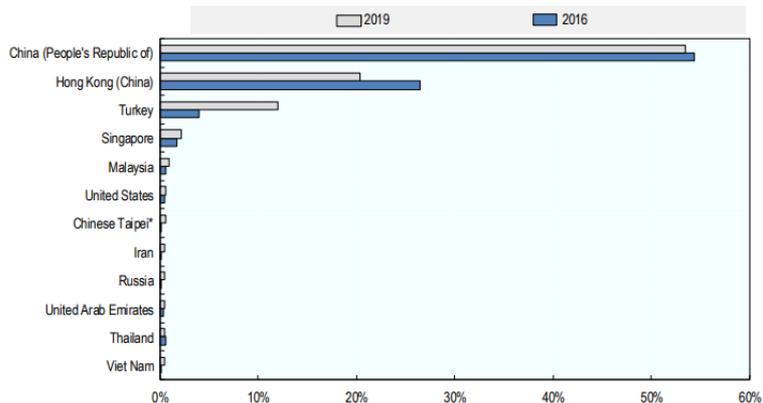
OECD 2021: USD \$464 mil
millones

↓
PIB de Chile en 2021: 317 mil
millones

Fuente: Banco Mundial



La Falsificación



Producing economy	Main destinations	Transport mode
China	EU	Mail - Air - Sea
	US	Mail - Air
	Chile	Sea - Air
	Spain	Mail - Air - Sea
	Gulf countries (Kuwait, Saudi Arabia)	Sea - Rail - Air
	Russia, Ukraine, Belarus	Sea - Road - Air
	North Africa (Tunisia, Morocco, Algeria)	Sea
	Dominican Republic, Uruguay	Sea
	Southeast Europe	Sea
	Africa (Senegal, Guinea-Bissau, Cabo Verde, Madagascar)	Sea
Turkey	EU	Mail - Road - Air
	US	
	Qatar	Sea
Korea	US	
	Japan	Mail
	EU	Mail - Air - Sea
	Chile	Sea

- Estadística Medida de Frontera - Suspensiones de despacho por tipo de mercancía

Tipo de Mercancía	CANTIDAD MERCANCIA (U)		VAR. PERIODO (%)	VALOR MERCANCIA (US\$)		VAR. PERIODO (%)
	Enero - Septiembre			Enero - Septiembre		
	2021	2022		2021	2022	
JUGUETES	445.174	937.183	110,52%	5.804.529	9.697.867	67,07%
LLAVEROS	25.802	261.329	912,82%	469.062	846.399	80,45%
CALZADO	288.512	195.521	-32,23%	11.072.674	5.079.187	-54,13%
ACCESORIOS CELULARES	734.494	180.520	-75,42%	7.630.653	1.828.995	-76,03%
VESTUARIO	856.620	152.311	-82,22%	8.423.357	3.226.529	-61,70%
JUEGOS DE NAIPES	49.441	108.180	118,81%	248.134	769.080	209,95%
ARTICULOS DE COCINA	3.964	84.012	2019,37%	70.439	85.166	20,91%
ARTICULOS DE ESCRITORIO	20.566	77.761	278,10%	61.449	274.462	346,65%
COSMETICOS	14.435	68.016	371,19%	121.036	4.743.697	3819,24%
LOGOS	4.759	36.010	656,67%	4.863	10.774	121,55%
MALETERIA	38.923	31.347	-19,46%	952.250	475.372	-50,08%
RELOJES	29.205	29.055	-0,51%	695.878	1.480.105	112,70%
GORRAS Y GORROS	21.791	22.961	5,37%	330.882	277.224	-16,22%
BISUTERIA	22.874	20.926	-8,52%	107.860	1.213.643	1025,20%
ACCESORIOS AUTOMOVIL	32.090	18.551	-42,19%	1.083.731	181.547	-83,25%
ACCESORIOS CONSOLAS DE JUEGO	64.941	15.354	-76,36%	1.674.483	703.118	-58,01%
DISFRACES	-	14.360		-	222.000	
BOLSAS Y BOLSOS PLASTICOS	990	10.036	913,74%	13.422	52.483	291,02%
CONSOLAS DE JUEGO	29.469	9.360	-68,24%	2.375.746	443.409	-81,34%
ARTICULOS ELECTRONICOS	1.890	5.292	172,92%	172.928	166.537	-3,70%
OTRAS MERCANCIAS	2.286.956	6.664.893	191,43%	14.162.542	9.066.958	-35,98%
Grand Total	4.972.896	8.942.978	79,83%	55.475.919	40.844.551	-26,37%

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

Elaboración: Departamento de Estudios CNC



Aporte de INTA en lucha contra la falsificación

- **Retailers y fabricantes:** Favorece diálogo, entendimiento y buenas prácticas, en torno al comercio justo (Walmart, Costco, Mercado Libre, Amazon)
- **Consumidor en el centro del debate** – La perspectiva del consumidor
 - ✓ Shop Safe Act (EEUU) de 2022
 - ✓ Ley en Suecia destinada a reforzar la protección de los consumidores. 2022
- **Informes y estudios sustentan las propuestas**
- **Leyes y TLCs modelos**
- **Capacitación y entrenamiento continuo**



Fuente: <https://tradedub.earthwp-content/uploads/2021/11/cameron-venti-1126957-unsplash-edited-1-scaled.jpg>



Ejemplo de Ley Modelo



675 Third Avenue, 3rd Floor
New York, NY 10017-5704, USA
t: +1-212-642-1700 | f: +1-212-768-7796
inta.org | info@inta.org

INTA Model Free Trade Agreement

Prepared by the

Harmonization of Trademark Law and Practice Committee

Free Trade Area Subcommittee¹

November 26, 2019

1. **Confiscar activos que provengan de estos ilícitos – Acusado deba probar el origen de sus activos / transferencias**
2. **Establecer excepciones al Agotamiento internacional**
3. **Interés del consumidor en el centro de estas políticas publicas**
4. **Garantizar la devolución de los medios y bienes al acusado que sea declarado inocente**



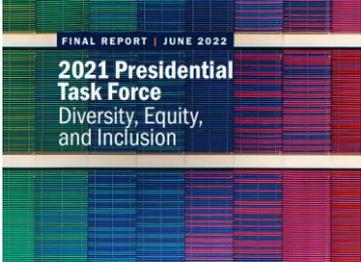
Ejemplo de Investigaciones y Estudios



Anticounterfeiting Benchmarking Report
May 2023



MAY 2022
INTA
Report on the Taxation of Trademarks and Complementary Rights in Europe



FINAL REPORT | JUNE 2022
2021 Presidential Task Force
Diversity, Equity, and Inclusion



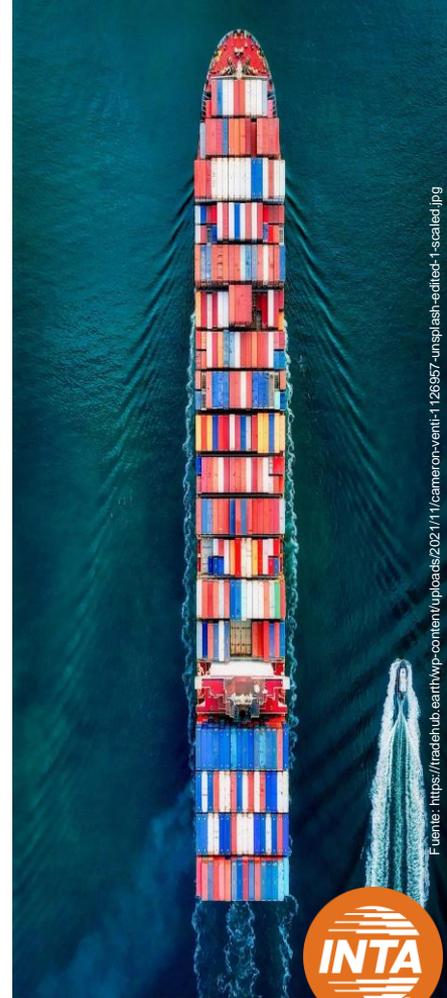
TM IN THE METAVERSE
A REPORT FROM INTA



CHECKLIST
The Intellectual Property Office (IPO) of the Future
by the IPO of the Future Think Tank

Caso La Polar

- Caso abierto
- ✓ Rol del titular de la marca: Acciones Judiciales
- ✓ Carabineros decomisó productos en bodegas en SCL
- ✓ Aduanas suspendió de oficio el despacho y demandó
- ✓ La empresa reconoce que unos containers tenían prendas falsificadas y se desiste de contrademanda por competencia desleal
- ✓ Concurrencia potencial de varios ilícitos
- Importaciones Paralelas: Agotamiento internacional
- Perspectiva del consumidor



Fuente: <https://tradedub.earth/wp-content/uploads/2021/11/cameron-venti-1126957-unsplash-edited-1-scaled.jpg>

Perspectiva del Consumidor

UE The Digital Services Act package

DSA – 16 noviembre 2022:

Servicios Digitales: Amplia categoría de servicios en línea desde sitios webs, infraestructura y hasta plataformas en línea, incluyendo motores de búsqueda, marketplaces, RRSS, plataformas de alojamiento de contenidos, apps, agencias de viaje y alojamiento en línea.

DMA – 1 noviembre 2022:

Mercados Digitales: Plataformas de acceso con un papel sistèmico, que funcionan como un cuello de botella entre empresas y consumidores de Serv. Digitales actuando como legisladores privados



Fuente: <https://detupmagazine.com/wp-content/uploads/2021/01/container-docker.jpg>

Perspectiva del Consumidor



Konsument
verket • KO

Swedish Consumer Agency
Consumer Ombudsman

Junio de 2022, informe sobre "El papel de los mercados online en la protección y el empoderamiento de los consumidores" - Encuesta realizada por la OCDE en 2021 en 28 países y 15 empresas de plataformas que examinan el papel de los mercados en línea en la mejora de la protección de los consumidores.

1 de septiembre de 2022, entró en vigor en Suecia una nueva normativa destinada a reforzar la protección de los consumidores.



Rol del propietario marcas

- Ley 21.355 (vigor 9 mayo 2022)
 - ✓ Agrava la sanción al delito falsificación: Hasta 3 años reclusión
 - ✓ Casos de Falsificación de marcas: Indemnización compensatoria de hasta 2.000 UTM (US\$160,000)
 - ✓ Pago costas
 - ✓ Destrucción de los objetos falsificados (2005)
 - ✓ Destrucción o distribución benéfica de los medios o utensilios (2005)
- El titular debe comprar ejemplares y llevarlos a periciar
- El titular paga el almacenamiento y destrucción
- Se considera un delito previa instancia del afectado – No considera la perspectiva del consumidor



Suspensión en Frontera

- Aduanas

- ✓ Suspensión por 10 días
- ✓ Sistema electrónico de notificación
- ✓ Presenta querellas (contrabando)
- ✓ Solicita se resuelva quien costea la destrucción

- Titular debe presentar demanda dentro de 10 días

Incautar en territorio nacional

- Requiere acción privada del titular
- ✓ BRIDEPI y Carabineros tienen áreas especializadas
- ✓ Ministerio Público cuenta a nivel central con División Delitos PI

- Almacenamiento y destrucción: Costes



Fuente:
<https://images.theconversation.com/files/502061/original/file-20221220-18-124g72.jpg?ixlib=rb-1.1.0&rect=0%2C817%2C4918%2C2459&q=45&auto=format&w=668&h=324&fit=crop>

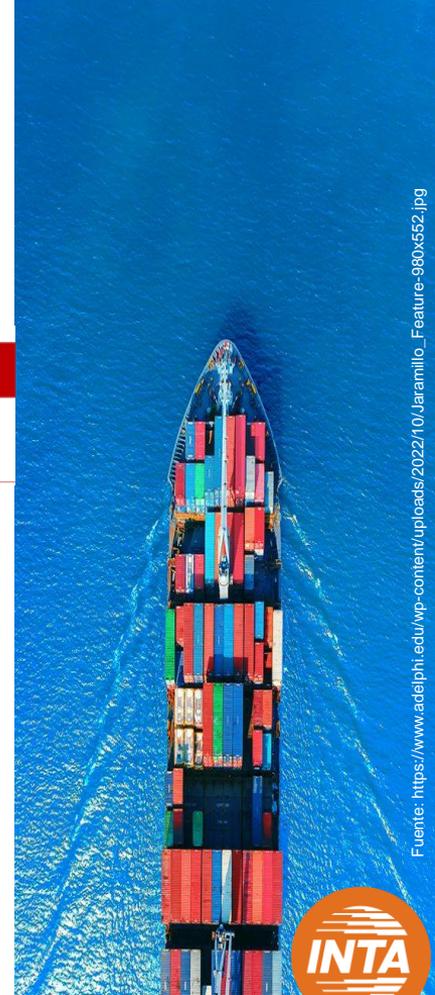


Importaciones Paralelas



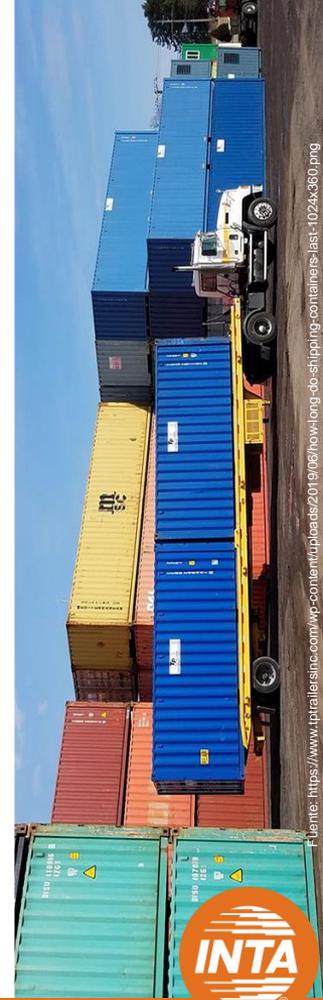
Type of Exhaustion	Exceptions to Exhaustion
International	No.

- A nivel internacional: 3 regímenes posibles
- INTA propone que se establezca una excepción al agotamiento del derecho cuando existan “diferencias sustanciales” de los productos autorizados por el titular de la marca



Conclusiones

- ✓ Fenómeno requiere colaboración público – privada
- ✓ Cooperación y coordinación transfronteriza
- ✓ Fortalecer las instituciones e infraestructura:
 - Fenómeno del e-commerce
 - Leyes modelo INTA sobre estándares para la observancia y respeto de la PI





Gracias

Official hashtag #INTA

Instagram @INTAGLOBAL

Twitter @INTA

LinkedIn @GoINTA

Facebook.com/goINTA

www.inta.org



cbelmar@inta.org