



TODOS  
POR  
CHILE

CORPORACIÓN NACIONAL FORESTAL  
OFICINA CENTRAL  
LDS/lmv/RPT



ORD.Nº: 210/2018

ANT. : RESPUESTA A SU OFICIO ORD.  
Nº 38785 DE FECHA 7 DE MARZO  
DE 2018 DEL SR. LUIS ROJAS  
GALLARDO, PROSECRETARIO DE  
LA H. CÁMARA DE DIPUTADOS

MAT. : PROYECTO PILOTO "COMPRA  
ASOCIATIVA DE LEÑA", PUERTO  
MONTT

SANTIAGO, 21/03/2018

DE : DIRECTORA EJECUTIVA (S) CORPORACIÓN NACIONAL FORESTAL

A : SEÑOR LUIS ROJAS GALLARDO PROSECRETARIO CAMARA DE  
DIPUTADOS DE CHILE

En respuesta a su Oficio Ord. N° 38785 de fecha 7 de marzo de 2018, en el cual se hace referencia a la solicitud de información efectuada por el H. Diputado Sr. Fidel Espinoza Sandoval, quien solicita antecedentes, respecto a la ejecución del proyecto piloto "Compra asociativa de Leña", efectuada en las poblaciones Antihual y Paloma 1, de la ciudad de Puerto Montt, sírvase encontrar en documentación adjunta los antecedentes que dan cuenta a dicho requerimiento. En igual tenor y a objeto de dar cuenta de algunos logros alcanzados, se tiene a bien informar a US., que este proyecto favoreció a cerca de 25 familias de la región, a las cuales les fueron traspasadas cerca de 500 varas de leña seca adquiridas en forma asociativa, generando un beneficio económico importante cercano al 50% de disminución del valor final, respecto al precio de mercado de leña formalizada.

Del mismo modo, es menester señalar que dicho logro fue consecuencia de una destacada articulación público-privado, en la cual hubo un rol preponderante e inclusivo con los productores adscritos al Programa de Dendroenergía que lleva adelante nuestra institución.

Finalmente, y para mayor abundamiento se adjuntan antecedentes de experiencias similares en otras ciudades que dan cuenta de este instrumento de gestión que viene impulsando nuestra institución mediante la modalidad de compras asociativas.

Le saluda atentamente a US.,

  
  
**AIDA BALDINI URRUTIA**  
**DIRECTORA EJECUTIVA (S)**  
**CORPORACIÓN NACIONAL FORESTAL**

Incl.: Documento Digital: ANEXO -1A INFORME GEDEFF  
Documento Digital: ANEXO - 1B  
Documento Digital: RESUMEN ACCIONES  
Documento Digital: OFICIO N° 38785



## **Reporte GEDEFF 22.**

### **“Número de acciones de apoyo a la comercialización de leña a los Acopios y Promoción de la producción de leña seca con origen sostenible”**

Departamento de Fomento Forestal

CONAF, Región de Los Lagos

Programa Dendroenergía



## **Apoyo y gestión en la comercialización a usuarios del Programa de Dendroenergía en una compra asociativa de dos poblaciones de la ciudad de Puerto Montt.**

### **1. INTRODUCCIÓN**

La acción Inter Institucional con el fin de realizar acciones frente a una problemática como lo es la disminución de la contaminación atmosférica, propone ciertamente la vinculación de distintos actores con el fin de lograr resolver este objetivo y problema en común.

Es así como un producto concreto que se generó desde la mesa de contaminación atmosférica el año 2016, de parte del Observatorio Municipal de la Municipalidad de Puerto Montt, fue la elaboración y aplicación de una encuesta, la cual tuvo como objetivo medir la disponibilidad de diversos vecinos de sectores para comprar leña seca de manera asociativa.

En este contexto el Programa de Dendroenergía de la Región de Los Lagos mediante la directriz de ofertar leña de calidad, origen legal y seca, realiza acciones en distintos ámbitos técnicos/comerciales, los cuales por un lado son abordados por la Promotora de Dendroenergía y por otro de forma directa Institucionalmente por funcionarios, y cuyo producto final está directamente vinculado a la reducción en la emisión de material particulado en el aire mediante la combustión de leña de seca.

De lo anterior y para dar cumplimiento a la tarea de acciones de apoyo a la comercialización de leña a los acopios y promoción de la producción de leña seca con origen sostenible, se realizó **una acción orientada a la vinculación y promoción en la comercialización de los usuarios con acopios de leña seca del Programa Dendroenergía en la Provincia de**





**Llanquihue, en el ámbito de gestión en una Compra Asociativa de leña de calidad en la ciudad de Puerto Montt.**

Dicha acción va asociada a un producto concreto que se generó desde la mesa de contaminación atmosférica el año 2016, la cual fue la elaboración de una encuesta cuyo objetivo tuvo medir la disposición de vecinos de distintos sectores de Puerto Montt (Villa Antihual, La Paloma 1) para comprar leña seca de manera asociativa.

**Para estos fines, Compra Asociativa se refiere a la compra por parte de un grupo organizado de personas de un producto o productos en particular, el cual para este caso se refiere a la compra de leña legal y seca.**

Dicha acción contempló principalmente gestión en la concertación de reuniones con interesados, en este caso Observatorio Municipal, apoyo en dichas reuniones y difusión del Programa de Dendroenergía de los usuarios que este lo componen.

## **2. ANTECEDENTES**

El Programa de Dendroenergía de CONAF Región de Los Lagos, asesora en el ámbito técnico comercial en la Provincia de Llanquihue a productores de diferentes características o perfiles entre ellos. Algunos son sólo productores, productores comerciantes y otros solo comerciantes.

**El Observatorio Municipal de la Municipalidad de Puerto Montt, cuya función es monitorear los principales problemas que se presentan en la ciudad y entregar información relevante para la toma de decisiones, ha venido desde el año pasado desarrollando actividades en la problemática medioambiental y en particular lo relacionado con la contaminación atmosférica.**



De lo anterior, el 26 de Abril del presente año se desarrolló una reunión entre diferentes actores, de los cuales asistieron personal de CONAF, Depto. Medioambiente y Observatorio Municipal de la Municipalidad de Puerto Montt, personal de Seremi de Medioambiente, Universidad de Los Lagos y Sistema Nacional de Certificación de Leña. Uno de los temas principal a tratar correspondió al tema de la contaminación ambiental y la incidencia en la leña seca como medida contribuyente a la disminución de ésta contaminación en periodos críticos (Listado asistencia Anexo 1).

Como resultado de esta reunión y dado que el observatorio Municipal el año pasado había desarrollado una encuesta de demanda de leña en dos sectores de cuarta terraza de la ciudad de Puerto Montt, se decidió comenzar un trabajo en conjunto con respecto a explorar la factibilidad de apoyar una compra asociativa para estos sectores en el presente año

Como segunda reunión de coordinación, CONAF participa de la 1° mesa público – privada del Observatorio Municipal en donde en conjunto a otros actores de la sociedad civil se analizan diferentes estrategias y productos finales para la realización de una compra asociativa de leña de calidad (Invitación actividad Anexo 2). Cabe mencionar que CONAF ha impuesto como concepto el término de “leña de calidad”, el cual corresponde a una leña de origen legal y con un contenido de humedad menor al 25% de acuerdo a la normativa Chilena que regula este producto.

**En este sentido, el apoyo de CONAF sería por una parte gestionar y concertar entrevistas en terreno con algunos usuarios del programa de Dendroenergía lo cual daría a nuestros usuarios una posibilidad cierta de negocio y a la vez generar la oferta necesaria para una posible compra asociativa por parte de la población de dos sectores de Puerto Montt.**



### 3. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Como se señalaba anteriormente, con el fin de gestionar y buscar una vinculación y posibilidad cierta de negocio y a la vez generar la oferta necesaria de leña para una posible compra asociativa por parte de dos sectores poblacionales de la ciudad de Puerto Montt, se concertaron entrevistas en terreno con algunos usuarios del programa de Dendroenergía de CONAF y funcionarios de servicios, especialmente del Observatorio Municipal de Puerto Montt.

El día 8 de Junio del presente año, se concretaron entrevistas con cuatro (4) usuarios del programa de Dendroenergía de la Provincia de Llanquihue, los cuales fueron seleccionados principalmente de acuerdo al perfil de productor/comerciante, oferta de leña de calidad a la fecha de fijar la reunión, distancia a Puerto Montt y capacidad de logística en la entrega del producto. Estos corresponden a los **Sres. Cristian Negrón, Ronny Bahamonde, Eduardo Shulz y Carlos Campos**. Los dos primeros fueron visitados en sus dependencias de comercialización de leña y los dos últimos fueron citados a oficina del Observatorio Municipal ubicada en el Edificio Los Héroes, Urmeneta #305.

#### Participantes de la salida a terreno y reuniones

- ✓ Liliana Kuschel (CONAF)
- ✓ Alejandro Sepúlveda (CONAF)
- ✓ José Luis Moneva (CONAF)
- ✓ Maritza Pérez (Departamento de Medio Ambiente)
- ✓ Gabriel Cortinez (Universidad de Los Lagos)
- ✓ Cristian Negrón (Comerciante de leña)
- ✓ Ronny Bahamonde (Comerciante de leña)
- ✓ Eduardo Eschulz (Productor/Comerciante de leña)
- ✓ Carlos Campos Pérez (Productor/Comerciante de leña)
- ✓ Karla Soto (Observatorio Municipal)

Como se observa, en dicha salida a terreno participaron funcionarios de distintas instituciones, tal como CONAF, Depto. Medio Ambiente y Observatorio Municipal de la





Municipalidad de Puerto Montt, Universidad de Los Lagos y Promotora de Dendroenergía quien apoyo la gestión con los usuarios del Programa (Listado asistencia Anexo 3).

Adicionalmente en la salida a terreno, se entregó a los participantes una carpeta con información del accionar de CONAF en esta materia, indicando además nombres, teléfonos y ubicación de los usuarios del Programa en la Provincia de Llanquihue.

Como antecedente previo, se maneja internamente que los dirigentes de ambas villas consideran como precio razonable entre \$5000 y \$6500 la adquisición de la vara de leña seca.

Algunos de los antecedentes relevantes tuvo como fin conocer a los potenciales proveedores de la compra y evaluar aspectos como:

- Costo de la vara
- Volumen máximo de varas que puede transportar
- Tipo de leña que se comercializa
- Capacidad máxima de varas que tienen para ofrecer durante el presente año
- Conocer el flujo y la demanda
- Conocer el periodo en el que cortan y recogen la leña (cosecha)
- Conocer el espacio que poseen para el acopio de las varas
- Conocer el secado de la leña.

#### 4. Antecedentes de Productores y Comerciantes de leña proveedores.

##### I. Cristian Negrón, Sector Las Lomas, comuna de Puerto Varas.

ASPECTO RELEVANTE	
- Costo de la vara	\$8.000 + IVA
- Volumen máximo de varas que puede transportar	50 varas, es la capacidad máxima que posee su camión tolva para transportar y distribuir la leña.
- Tipo de leña que se comercializa	- Eucalyptus - Nativa
- Capacidad máxima de varas que tienen para ofrecer durante el presente año	Produce 2.000 varas anuales.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el flujo y la demanda</li> </ul>	<p>La demanda es alta entre los meses de marzo a septiembre.</p> <p>La leña lo comercializa tanto a sus clientes como a otros productores.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el periodo en el que cortan y recogen la leña (cosecha)</li> </ul>	<p>En verano disminuye considerablemente la venta de leña. En marzo donde se comienza a comercializar, hasta el mes de septiembre, estos son los meses con mayor demanda.</p> <p>En septiembre ya la venta comienza a disminuir. La leña se tiene que comprar y cosechar con un año de anticipación, antes de su venta, es decir tiene que estar más de un año cosechada.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el espacio que poseen para el acopio de las varas.</li> </ul>	<p>Posee un galpón con gran capacidad, suficiente para acoplar lo que cosecha en la temporada.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el secado de la leña.</li> </ul>	<p>Posee un secador, en el cual se demora aproximadamente tres días en estar seca la leña. Puede secar 10 metros cúbicos en 10 días, es decir, 40 varas aprox. (4 varas equivale a 1 metro cúbico)</p> <p>Es mejor secar la leña a granel.</p> <p>El secador se mantiene funcionando tanto de día como de noche.</p> <p>La capacidad para llenar la bodega de secado es de 8 cajones.</p>







## II. Ronny Bahamonde, Chinquihue Alto, comuna de Puerto Montt.

ASPECTO RELEVANTE	
- Costo de la vara	\$8.900 incluido IVA (Broza) \$10.000 incluido IVA (Ulmo)
- Volumen máximo de varas que puede transportar	50 varas es la capacidad máxima que posee su camión para transportar y distribuir la leña.
- Tipo de leña que se comercializa	Broza Ulmo
- Capacidad máxima de varas que tienen para ofrecer durante el presente año	1.000 varas aproximadas es la cantidad que ofrece para el resto del año. Comercializa alrededor de 8.000 varas al año.
- Conocer el flujo y la demanda	La demanda es alta durante todo el año. Comercializa alrededor de 300 varas mensual. La leña lo comercializa solo a sus clientes. (con anticipación)
- Conocer el periodo en el que cortan y recogen la leña (cosecha)	Solo compra leña no la produce, por lo tanto desde la primavera en adelante comienza a comprar a los productores, luego la guarda en un espacio lo suficientemente amplio para que pueda estar acoplada durante un año, ya que la leña la compra verde, es decir, húmeda o mojada.
- Conocer el espacio que poseen para el acopio de las varas	Posee un galpón con capacidad suficiente para acopiar leña durante un año.

- Conocer el secado de la leña.

Posee un secador con capacidad para acoplar 22 metros cúbicos.

En tres días la leña puede estar seca, si funciona de manera constante el secador, es decir, día y noche.



Dependencias Acopio y secado







### III. Eduardo Schulz, Sector Chuyaquen, comuna de Maullin.

ASPECTO RELEVANTE	
- Costo de la vara	\$4000 + IVA. (Siempre y cuando la leña se retire en el lugar, en este caso en el Cruce Empalme, Calbuco)
- Volumen máximo de varas que puede transportar	50 varas aproximadas. El productor no distribuye de manera permanente, ya que la mayoría de las veces le compran a domicilio.
- Tipo de leña que se comercializa	Eucalyptus (repicado)
- Capacidad máxima de varas que tienen para ofrecer durante el presente año	Comercializa alrededor de 2.000 varas al año. Desde la propuesta que se presentó, señala que podría ofrecer un stock de 300 varas, para comenzar con un piloto en los sectores de Antihual y Paloma 1.
- Conocer el flujo y la demanda	La demanda es alta entre los meses de marzo a septiembre, de allí comienza a disminuir. Su leña la comercializa solo a proveedores en grandes cantidades, no tiene demanda por parte de clientes específicos, y tampoco distribuye. Solo comercializa a través de guías de despacho y posee inicio de actividades. No cuenta con sistema red-compra.
- Conocer el periodo en el que cortan y recogen la leña (cosecha)	La leña la cosecha en el periodo previo a las fiestas de fin de año, es decir a comienzos de diciembre. El productor posee su propio terreno para cortar y recoger la leña.
- Conocer el espacio que poseen para el acopio de las varas	Menciona que está construyendo un galpón en el Cruce el Empalme (Calbuco), por el momento tiene la leña acoplada en una plataforma alejada del suelo, cubierta con nylon a 10 cm del suelo.
- Conocer el secado de la leña.	No posee un secador. Como se mencionó anteriormente, tiene la leña acoplada en una plataforma alejada del suelo (10 cm), cubierta con nylon.





Reunión en Oficina Observatorio Municipal.

#### IV. Carlos Campos, Sector Río Gato, comuna de Puerto Montt.

- Costo de la vara	\$7000 + IVA
- Volumen máximo de varas que puede transportar	80 varas aproximadas, es la capacidad del camión que posee para el transporte de la leña.
- Tipo de leña que se comercializa	Eucalyptus( repicado)
- Capacidad máxima de varas que tienen para ofrecer durante el presente año	Cuenta con aproximadamente 12.000 varas para comercializar el resto del año. La compra se debe realizar con un mínimo de 10 varas por vivienda.
- Conocer el flujo y la demanda	Comenzó durante el mes de marzo del presente año, a dedicarse al rubro de la leña, por lo tanto hasta el momento la demanda que ha tenido por parte de sus clientes es bastante alta. Vende directamente a sus clientes. Posee sistema Red compra.
- Conocer el periodo en el que cortan y recogen la leña (cosecha)	El productor posee su propio terreno para cosechar la leña, la materia prima es propia. Debido a que su labor en el rubro es reciente, la cosecha lo realizó el año 2016 y este año la comenzó a comercializar.
- Conocer el espacio que poseen para el acopio de las varas	Menciona que posee 2 galpones de 1000 m <sup>2</sup> c/u,
- Conocer el secado de la leña.	No posee un secador. Señala que seca la leña al interior del galpón sobre una plataforma y la tapa con nylon.





## 5. CONCLUSIONES




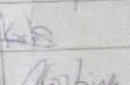
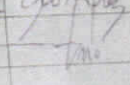

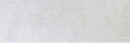

- ✓ El tema de la contaminación atmosférica en Puerto Montt es un ámbito que hoy ya está instalado en la conciencia de la ciudadanía e Instituciones públicas y privadas de la región.
- ✓ La producción de leña de calidad es cada vez más valorada por la ciudadanía, sin embargo, esto igualmente involucra para el productor/comerciante un costo adicional en el capital inmovilizado y en algunos casos un mayor valor en el costo de secado con energía adicional.
- ✓ A la vez, si bien la ciudadanía valora el producto de leña seca y está dispuesto a realizar una compra asociativa en torno a este producto, claramente su intención de pago como máximo de \$6500 se aleja largamente del valor general ofertado por los comerciantes.
- ✓ Solo un comerciante está dispuesto a un valor más accesible (aprox. \$4760 con IVA) pero como experiencia piloto, un volumen acotado y valor puesto en predio.
- ✓ Aquellos que sólo son comerciantes y/o actúan como intermediarios se ven obligados a reflejar un mayor costo en la adquisición y transporte de la leña al usuario o consumidor final.
- ✓ Aquellos que son productores/comerciantes tienen un mayor margen que los intermediarios para negociar con sus precios de venta final.
- ✓ La decisión final de compra la tomarán las juntas de vecinos en base a una propuesta indicando su preferencia.
- ✓ Los productores del Programa de Dendroenergía tuvieron la posibilidad de dar a conocer su producto y optar a la posibilidad de darse a conocer con un producto de calidad.
- ✓ Dado que los valores de venta de parte de los comerciantes es mucho mayor que los de compra planteados por la población, estos comerciantes en general no están dispuestos a bajar su precio para una compra de este carácter ya que indican que hoy existe siempre una demanda por su producto.



## ANEXO 1

### Listado de Asistencia Reunión 1

LISTA DE ASISTENCIA Actividad: Reunión Promoción Compra Asociativa de Leche, Puerto Montt  
Fecha 26 de Abril 2017  
Hora 10.00 hrs  
Lugar: SERETH del Medio Ambiente, Puerto Montt.

N°	Nombre	Institución	teléfono	E-mail o dirección	Firma
1	Karlene Alencastro	Observatorio	248 2658	karlene.alencastro@observatorio.cl	
2	Andrés Apar	S.N.C.L	98603395	andres.apar@sncl.cl	
3	Alejandro Sepúlveda	CONAF	994912086	alejandro.sepulveda@conaf.cl	
4	Carola Iturriaga	SERETH Medio Ambiente	65 2562551	carola.iturriaga@mma.gob.cl	
5	JANET PAREDES V.	MUN. PUERTO MONTT	55053298	janet.paredes@puertomontt.cl	
6	Karla Soto T.	Observatorio	974613105	karla.soto2693@gmail.com	
7	Gabriel Cortez	ULAGOS	990524277	gabriel.cortez@ulagos.cl	
8	Alejandro Pizarro G.	M. D. P. M.	4477670	alej.pizarro@gmail.com	
9					
10					

## ANEXO 2

### Invitación y participación de Mesa Público Privada



#### INVITACIÓN



**Gervoy Paredes, Alcalde de Puerto Montt**, le saluda atentamente y tiene el agrado de invitarle a la **1ª Mesa Público-Privada del Observatorio Municipal**, que se realizará el día jueves 04 de Mayo entre 15:00 y 17:30 horas, en Hotel Presidente Suites, ubicado en Av. Diego Portales 664, Puerto Montt.

Se agradece su asistencia y participación, que resultará fundamental para el desarrollo de la comuna.

Puerto Montt, Mayo 2017

ANEXO 3


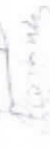








Listado Asistencia de terreno y Reuniones con productores/comerciantes Programa Dendroenergía



LISTA ASISTENCIA PROGRAMA DESARROLLO Y FOMENTO FORESTAL OFIC. PROVINCIAL LLANQUIHUE

TEMA/MOTIVO: VENTAS ASOCIATIVAS Y PROMOCIÓN PRODUCTIVA DENDROENERGÍA  
FECHA: 08.01.2017

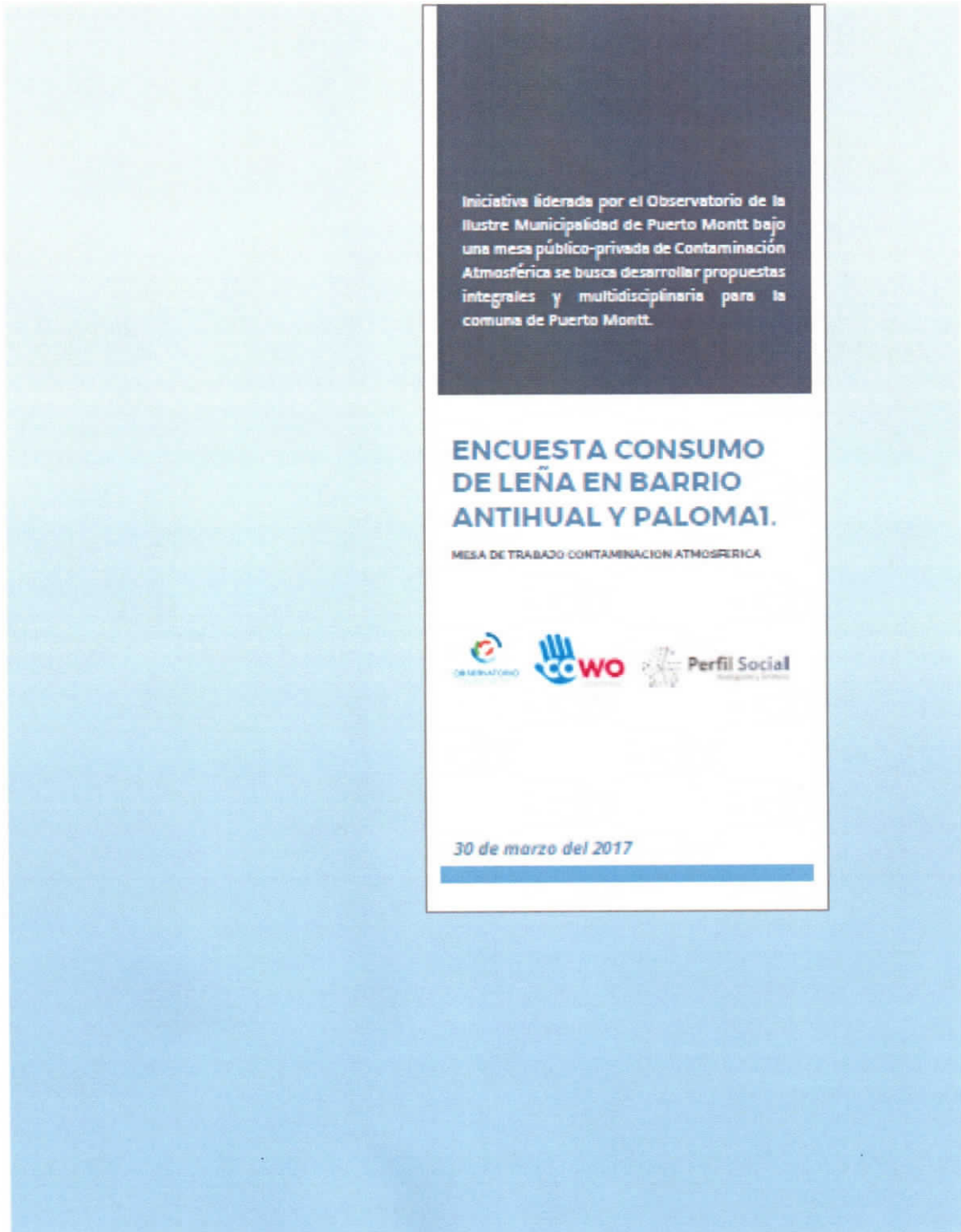
LUGAR/FACTOR: LAS LOMAS VISITAS A RÍOS, COMERCIALES Y REUNIONES

	Nombre	Rut	Organización/Cargo	mail o teléfono	Firma
1	Mauricio Ray V	10.905.381-1	UNA PRO RURAL	mauricio.ray@pro rural.cl	
2	Graciela Cortez	13.661.369-2	UJA OAS	graciela.cortez@u ja oas.cl	
3	Kara P I D	18.384.584-2	Organismo de Fomento	Kara.p@of.cl	
4	Blanca Funchal	11.921.855-1	Asociación Dendroenergía	blanca.funchal@asociaciondendroenerg ia.cl	
5	José Luis Romero	13.356.72-6	Comunidad Agraria	jose.luis.romero@comunidadagraria.cl	
6	CONAF NEGRO	16.299.041-1	CONAF	conaf.negro@conaf.cl	
7	DAVID BAHAMONDE	11.345.310-8	COMERCIO Y ASESORIA	David.Bahamonde@comercioyasesoria.cl	
8	EMPRESA SUPERMORA S	12.857.371-1	UJA OAS	empresasupermora@u ja oas.cl	
9	ET KORDO E S R L	6.069.141-2	PROCESOS COMERCIALES	et.kordo@procesoscomerciales.cl	
10	Comercio Rincón	5.609.234-2	COMERCIO	comercio.rincon@comercio.cl	
11					
12					
13					
14					
15					



## ANEXO 4

### Portada Informe resultado Encuesta consumo de leña Observatorio Municipal







## ANEXO 5

Carpeta entregada a participantes de la salida a terreno con listado de usuarios Programa de Dendroenergía e información.





### **3.- Conclusiones**

A modo de resumen se puede concluir que:

- Las compras asociativas de leña requieren un despliegue importante de la institucionalidad de soporte,
- Las compras asociativas puede ser una alternativa que beneficie a los productores y consumidores responsables, pero depende mucho de la disponibilidad de pago por los productos y servicios asociados, así como de la logística de distribución y del nivel de profesionalización de los proveedores.
- Las ferias promocionales, son más rápidas y fáciles de implementar, pueden ser itinerantes beneficiando varios sectores de una ciudad y no requieren una logística muy compleja de distribución.
- Se recomienda que en ambos casos, compras asociativas y ferias, el producto pueda ser formateado a un envase acordado, por ejemplo, sacos, maxisacos, bolos, palets, etc. Debido principalmente a la facilidad



## Otros alcances de la compra asociativa.

Finalmente la entrega de la leña se realizó en Enero de este año, la cual se retrasó más que nada por la dificultad de sacar el producto desde el predio por la existencia de caminos deficientes.

En la operatividad de la compra, el manejo de la recaudación del dinero para el pago del proveedor fue a través de la directiva de cada sector poblacional, lo cual, si bien resultó de buena forma, esta se debió en gran parte al compromiso de los directivos y liderazgo para el cumplimiento de este pago en la fecha estipulada. Sin embargo, creo igualmente se debe buscar otra figura de recaudación para minimizar el riesgo en el cumplimiento oportuno del pago.

Es indispensable que en este tipo de actividades participe el municipio correspondiente, dado que pueden y tienen gran injerencia medioambiental y social en su territorio, la cual ayuda a resolver, intermediar y dar mayor valor a la actividad que se desea realizar, en este caso la compra asociativa.

Se debe destacar igualmente el compromiso del proveedor, tanto en las fechas de entrega, calidad de la leña y medida reglamentaria (en este caso vara).

Considero la actividad de compra asociativa como una gran actividad social y ambiental, la cual debe considerar a lo menos aspectos de los nombrados en el informe adjunto y este para minimizar un fracaso. Para el presente año, se realizaron ya las conversaciones y existe la disposición de realizar esta actividad en otro sector de Puerto Montt pero con el doble de oferta de leña, 1.000 varas, el cual podría ser el mismo proveedor quien ha sido usuario del programa de dendroenergía y extensión de CONAF los últimos años.

Adjunto link con noticias

<https://www.puertomontt.cl/2018/01/31/vecinos-del-sector-alto-de-la-comuna-se-vieron-beneficiados-con-compra-de-lena-asociativa/>

<http://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-de-los-lagos/2018/02/01/vecinos-de-puerto-montt-reducen-sus-gastos-gracias-al-piloto-compra-asociativa-de-lena.shtml>

