



Carta N° 000568  
SANTIAGO, 29 MAR. 2018

Señor  
Luis Rojas Gallardo  
Prosecretario de la Cámara de Diputados  
Presente

De mi consideración:

Junto con saludarle y en respuesta al Oficio N°420, recibida en nuestras oficinas el día 26 del presente, emanado desde la Cámara de Diputados solicitando información a petición del Honorable Diputado Sr. Fidel Espinoza Sandoval, cumpla entregándole los antecedentes al respecto acerca de la iniciativa impulsada por la Seremi de Agricultura de la región de Los Lagos y ejecutada por el INIA y que tiene como objetivo valorizar productos como el “**novillo de Osorno**”, el “**Cordero Costeño**” y la **Leche de la Región de Los Lagos**”, contando con el financiamiento de parte del gobierno regional, de manera de preparar la etapa probatoria ante el INAPI, buscando obtener su sello de origen.

**1- CAPACITACIÓN Y VALORIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS”. CODIGO BIP: 30351343-0.**

- Objetivo general del Programa: Desarrollar al menos 3 Sellos de Origen y/o marcas de calidad para agregar valor de los recursos agropecuarios de la Región de Los Lagos.
- Objetivos Específicos:
  1. Identificar claramente la calidad diferenciadora de 3 productos regionales con potencial de diferenciación por origen.
  2. Desarrollar competencias en agricultores regionales, dando valor agregado de a lo menos 3 productos para el desarrollo de un marco normativo de gestión, registro e inscripción de sellos de origen y/o marcas de calidad para cada producto asociado a territorio definido.
  3. Transferir conocimiento a productores y usuarios. Para ello se realizarán talleres, cursos y seminarios para 2.000 productores en cada una de las provincias implicadas.
- Población objetivo.

2.-

Productores agropecuarios y pequeños agricultores de los rubros carne bovina y ovina y leche donde la comercialización y valor agregado de sus productos es baja y poco diferenciada. La gran mayoría de la población rural de la región vive de estos productos típicos generados por estos rubros. Este programa contempla al menos interactuar directamente con al menos 300 productores, los cuales serán sujetos a las actividades del programa.

- Duración.  
Este programa tiene como período de ejecución 24 meses.
- Presupuesto solicitado al FNDR.

La inversión total solicitada al Fondo Nacional de Desarrollo Regional es de \$450.000.000.-

Actualmente, de este programa se recibió la primera caja por \$20.000.000 y esta comprometida para este año una segunda caja por \$200.000.000.

- Cronograma (carta Gantt).

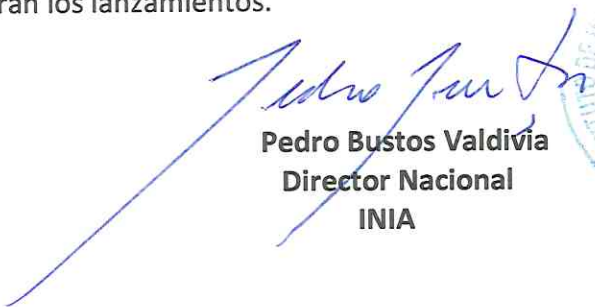
	AÑO 1												AÑO 2											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Lanzamiento del programa sellos de origen y marcas de calidad para la región de Los Lagos			X	X																				
Reuniones con actores locales en 3 territorios-producto.	X	X	X	X	X	X				X	X		X	X			X		X	X				X
Desarrollo de mejor modelo de gestión para I.G. cordero chilote		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X							
Levantamiento de marco de información de 3 producto-territorio.			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X							
Encuentros permanentes de intercambio tecnológico y de información con productores y actores de las cadenas de valor de cada producto.			X	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
Foro técnico de informantes expertos por cada producto-territorio			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				




Actividades por el desarrollo de herramientas probatorias <sup>1</sup>				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Generación de la propuesta del marco normativo					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x								
Talleres de capacitación a beneficiarios				x			x		x					x	x			x			x				x
Actividades de transferencia para tenedores de sellos de origen y/o marcas de calidad				x			x				x				x			x	x	x	x	x	x		x
Análisis de mercado para cada producto con sellos de origen y/o marca de calidad																		x	x	x	x	x	x		x
Informes productivos de cada producto.								X	x	x	x	x	x	x	x	x	x								
Seminarios de extensión y divulgación								x		x		x	x							x					X
Informativos, Boletines, recortes de prensa, videos, ferias, etc.																				x	x	x	x		X
Implementación y utilización modulo demostrativo de móvil													x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x
Informes de estado de avance financiero				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x
Informe técnicos de avance del programa																									X

– Avance del programa a la fecha

Este programa se empezó en enero y se están ejecutando las primeras actividades (estudios históricos y formación de mesas de trabajo por producto). Durante el mes de abril se realizaran los lanzamientos.

  
**Pedro Bustos Valdívía**  
 Director Nacional  
 INIA



<sup>1</sup> Esta incluye análisis de calidad de los productos (Fisicoquímicos, sensoriales, etc.), pruebas de diferenciación genéticas, estudios de modos de producción y pruebas de consumidores y estudios históricos de los productos.