

### Importancia Económica del Turismo



Fuente: WTTC 2017



10,2% total (directo + indirecto)

exportación de Servicios

Fuente: WTTC 2017

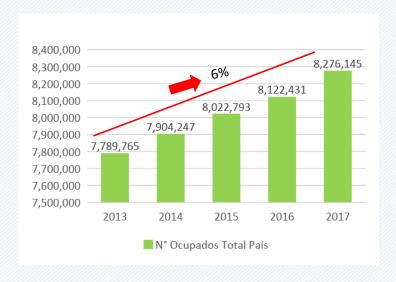
Fuente: Subsecretaría de Turismo en base a información del Banco Central de Chile, Balanza de Pagos 2016 y el estudio del Gasto Subsecretaría de Turismo/Sernatur

**Exportaciones** 

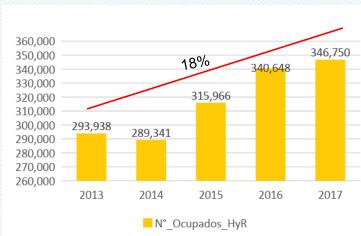
**4º lugar** en exportaciones

de bienes; **1er lugar** en

### Impacto del Turismo en el Empleo



6% Crecimiento de ocupación en Chile en los últimos 5 años

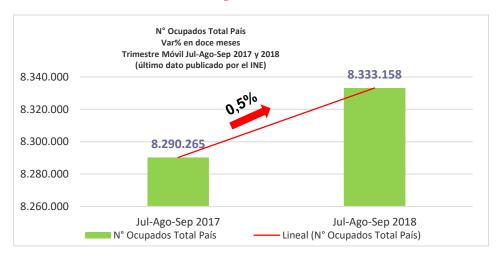


18% Crecimiento de ocupación en Turismo en Chile en los últimos 5 años

Fuente: Subsecretaría de Turismo en base a las cifras de empleo del Turismo de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) que elabora y publica el Institutco Nacional de Estadísticas (INE), medición que se realiza a la Oferta de Trabajo, es decir, a las personas y que se levanta en forma de trimestres móviles.

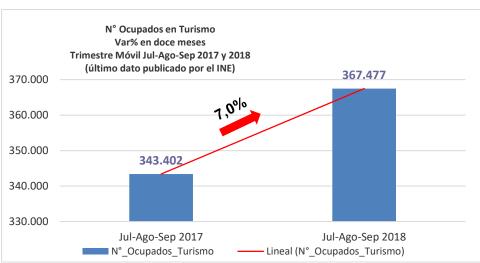


### Impacto del Turismo en el Empleo, Coyuntura



**0,5%** Crecimiento de ocupación en Chile, en el Tr Jul-Ago-Sep 2018

56%



7,0%
Crecimiento de ocupación en
Turismo en Chile, en el Jul-Ago-Sep 2018

El Turismo
contribuyó con los
empleos
adicionales totales
del país, que se
generaron en el Tr
Jul-Ago-Sep 2018,
en 12 meses

Fuente: Subsecretaría de Turismo en base a las cifras de empleo del Turismo de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE), Trimestre Jul-Ago-Sep 2018, que elabora y publica el Institutco Nacional de Estadísticas (INE), medición que se realiza a la Oferta de Trabajo, es decir, a las personas y que se levanta en forma de trimestres móviles.

### Estrategia Nacional de Turismo 2012 - 2020



1. Promoción



4. Calidad y
Capital Humano



2. Sustentabilidad



5. Inteligencia de mercado



3. Inversión y competitividad



6. Innovación y Tecnología

### Primeros ocho meses de gobierno



Rebaja a las tasas de embarque aéreas





Acuerdo con Argentina para promoción conjunta en mercados lejanos



Chile sede del Congreso de Turismo Enológico 2019



Foco en turismo en planes regionales estratégicos: Impulso Araucanía, Parinacota, y Rapa Nui



## Trabajo legislativo: Modificación a la Ley de Turismo 20.423 y Ley de Cabotaje



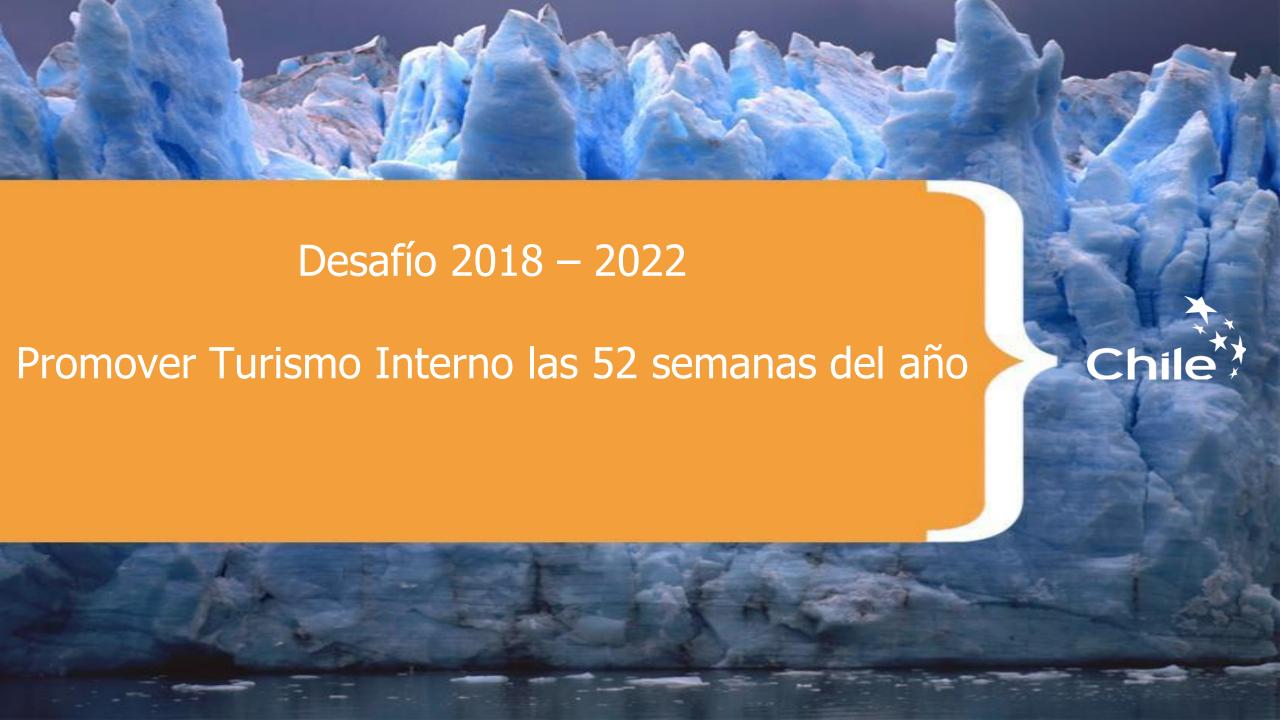
#### **Trabajo interministerial:**

- Bienes Nacionales: Promoción de inmuebles para inversión y fortalecimiento de rutas patrimoniales.
- Deportes: Fomento e impulso del turismo deportivo y de aventura.
- Obras Públicas Instalación de señaléticas turísticas a lo largo de todo Chile.
- Sence Chilevalora. Cursos intensivos y certificaciones para emprendedores turísticos.
- Sub. Economía Piloto para la digitalización de pymes turísticas.
- Indap: Trabajo conjunto de fortalecimiento del Turismo Rural.
- RREE: Convenio para Promoción de Chile a través de Embajadores.
- Corfo Instrumento de apoyo para emprendimiento de base tecnológica (Proyecto digitalización de la oferta turística)

## Mesas Regionales Público-Privadas

- Región de Los Lagos
- Región de Maule
- Región de Magallanes y de la Antártica Chilena
- Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
- Región de Atacama
- Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Región de Coquimbo
- Próximas: Región Bio Bio / Región Arica y Parinacota







## Estrategia Promoción



1.- Incentivar el Turismo Interno



2.- Construir Experiencias para disminuir estacionalidad muy marcada



3.- Levantar Destinos afectados



4.- Estrategia de Comunicación Digital



5.- Potenciar Alianza Público Privada

## Promoción (Elección punto turístico por Región) Campañas nacionales: 18 de septiembre







#### **Publicaciones**

- 8 publicaciones en Facebook
- 6 publicaciones en Instagram
- 3 publicaciones y 3 Stories en redes de @franciscosaavedrar



#### Resultados

- 100 participantes
- Alcance orgánico 208.349
- Alcance pagado 163.951
- Reacciones 5.112
- Compartidos 360
- Comentarios 400

+370kAlcance **Premios** Estadías Giftcards Pack Viajero





## Promoción Campañas nacionales: Chile, País de Película

Temporada Baja



- Presupuesto: MM\$45
- Fecha: 15 octubre- 20 noviembre
- Medios: Online (RRSS, mailing) + OOH (buses Transantiago).







- ➤ Post + Video
- Mailing



Gráficas exterior buses

# Sustentabilidad Distinción de Sustentabilidad

Turismo











**131** Sello S vigentes

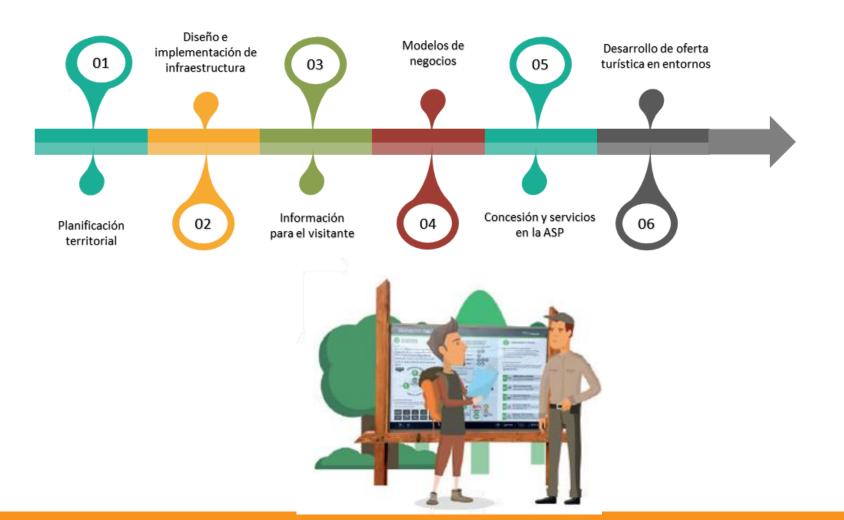
**41** Tour Operadores-Agencias de Viajes

**90** Alojamientos (2018)





## Sustentabilidad Puesta en Valor en Áreas Protegidas



#### **Priorizados**

- ✓ P.N. Pan de Azúcar
- ✓ P.N. Fray Jorge
- ✓ P.N. La Campana
- ✓ P.N. Radal Siete Tazas
- ✓ P.N. Villarrica
- ✓ P.N. Alerce Costero
- ✓ R.N. Mocho Choshuenco
- ✓ P.N. Cerro Castillo

#### Infraestructura

- ✓ P.N. La Campana
- ✓ P.N. Villarrica
- ✓ P.N. Alerce Costero
- R.N. Mocho Choshuenco
- P.N. Torres del Paine

#### **Concesión y Servicios**

- ✓ P.N. Pan de Azúcar
- ✓ P.N. Radal Siete Tazas
- ✓ P.N. Villarrica Camping Las Avutardas.
- ✓ P.N. Villarrica, Centro de Montaña
- ✓ P.N. Fray Jorge
- ✓ P.N. Alerce Costero

## Sustentabilidad Puesta en Valor en Áreas Protegidas









### Sustentabilidad Zonas de Interés Turístico

- Instrumento de gestión que tiene como fin el fomento y desarrollo del turismo en un determinado territorio, y con participación público-privado.
- Desde Subsecretaría de Turismo seguimiento y colaboración permanente a los actores involucrados en la elaboración y ejecución del Plan de Acción.



## Sustentabilidad Zonas de Interés Turístico

#### Declaradas y en ejecución:

- ✓ Panguipulli
- √ Casablanca
- ✓ Lago Rapel
- ✓ Saltos del Laja
- ✓ Robinson Cruose
- ✓ Futaleufú
- ✓ Valdivia
- ✓ Corral
- ✓ Lago Ranco-Futrono
- ✓ Lago Lanalhue

- ✓ Aysén Patagonia Queulat
- ✓ Chelenko
- ✓ Curacautín
- ✓ Provincia de los Glaciares
- Arica, casco histórico y borde costero
- ✓ Pica
- ✓ Pinto
- ✓ Valle del Elqui
- ✓ Castro
- ✓ Lago Colbún-Rari
- ✓ Araucanía Lacustre



#### Nuevas en proceso de declaración:

- ✓ Bahía inglesa-Caldera
- ✓ Olmué
- ✓ Cabo de Hornos
- ✓ Archipiélago de Chiloé
- ✓ Destino Torres del Paine
- ✓ Lonquimay

#### En proceso de actualización:

- ✓ San Pedro de Atacama
- ✓ Caso Histórico de Valparaíso
- ✓ San José del Maipo
- √ Chanco-Pelluhue
- ✓ Isla Tenglo-Caleta Angelmó
- ✓ Cuencas lago Lleu-Lleu y Lago Lanalhue
- ✓ Salar Maricunga Volcán Ojos del Salado
- ✓ Queule-Toltén Viejo
- ✓ Bahía Cisne
- ✓ Batuco
- ✓ Colchane



11

## Inversión y Competividad Transforma Turismo

Conjunto de iniciativas que buscan potenciar la diversificación y sofisticación, identificando oportunidades tecnológicas y de mercado, con alcance global, bajo un enfoque de especialización inteligente.



## Inversión y Competividad Turismo Social









## Inversión y Competividad Turismo Social

	Vacaciones Tercera Edad Nacional	Vacaciones Tercera Edad Regional	Gira de Estudio	Turismo Familiar
Porcentaje de satisfacción pasajeros/as y beneficiarios	97,5%	98,9%	98,5%	98,4%

## Inversión y Competividad Rutas Chile

Permitir la conexión de atractivos y servicios turísticos, promoviendo el desarrollo entorno a ellas.



#### **RUTAS CHILE**

- 1. DEL DESIERTO
- 2. GRAN RUTA DEL VINO
- 3. DEL MAR
- 4. LAGOS Y VOLCANES
- 5. PARQUES DE LA PATAGONIA

\*\*\*Trabajo conjunto con Ministerio de Obras Públicas

## Calidad y Capital Humano Estrategia de Calidad



SIGO Gestión Empresarial 157 BENEFICIARIOS + Inversión 256 MILLONES



SIGO Experiencias 69 BENEFICIARIOS + Inversión 93 MILLONES



SELLOS S y Q 55 Empresas Certificadas + Inversión 140 MILLONES



+ de 850

empresas beneficiadas entre 2015-2018

+ de 60

Empresas beneficiadas SIGO Experiencias 2017 - 2018



+ **540** servicios turísticos con Sello Q al 2018

## Calidad y Capital Humano Estrategia de Calidad



Año	N°	Región	Destino	Nro. Beneficiarios	Inversión MM\$
	1	ARICA	Arica	24	\$ 42.796.800
	2	TARAPACÁ	Iquique	23	\$ 42.796.800
2018	3	MAULE	Iloca - Vichuquén	27	\$ 42.796.800
2018	4	LA ARAUCANÍA	Araucanía Andina	31	\$ 42.796.800
	5	LOS RÍOS	Valdivia - Corral	23	\$ 42.796.800
	6	LOS LAGOS	Lago Llanquihue - Todos los Santos	29	\$ 42.796.800
	TOTAL 157			157	\$ 256.780.800



Año	1 c	N°	Región	Destino	Nro. Beneficiarios	Inversión MM\$
		1	VALPARAISO	Litoral Algarrobo - Santo Domingo	23	\$ 31.600.000
201	8 🗌	2	ÑUBLE	Valle Las Trancas	21	\$ 31.600.000
		3	COQUIMBO	Valle del Elqui (IFI Astroturismo de CORFO)	25	\$ 30.000.000
				TOTAL	69	\$ 93.200.000

## Calidad y Capital Humano Estrategia de Calidad





Año		N°	Región	Destino	Nro. Beneficiarios diagnóstico	Nro. Beneficiarios implementación	Inversión MM\$
		1	VALPARAÍSO	Litoral Viña del Mar - Concón	30	15	\$ 38.181.818
	2 MAULE	NAME	Colbún				
2018		Achibueno	31	10	\$ 25.454.545		
		3	BIOBÍO	Concepción y alrededores	22	12	\$ 30.545.455
		4	ARAUCANIA	Temuco	37	18	\$ 45.818.182
	TOTAL			120	55	140.000.000	



## Programa de Formación para la Competitividad (PFC)

Su objetivo es contribuir a aumentar en calidad y/o cantidad el trabajo calificado de la fuerza laboral del país.

N°	REGIÓN	NOMBRE CURSO	TOTAL BENEFICIA RIOS
1	Arica y Parinacota	Programa para "la formación de guías en Putre, Socoroma, Zapahuira y Belén "	15
2	Arica y Parinacota	Programa de formación de competencias para guiado y actividades de turismo aventura en Arica y Parinacota	20
3	Antofagasta	Guías astroturismo	80
4	Coquimbo	Programa de formación de competencias en astroturismo	90
5	Coquimbo	Programa de certificación para guías turísticos de la región de Coquimbo	30
6	Araucanía	Programa de capacitación en inglés básico orientado al turismo y el emprendimiento.	50
7	Araucanía	Programa de capacitación en inglés básico orientado al turismo y el emprendimiento.	50
8	Araucanía	Gestión de establecimientos de alojamiento turístico para el territorio de Araucanía costera.	50
9	Araucanía	Programa de formación de comunity manager para la industria turística y servicios relacionados, región de La Araucanía	60
10	Los Lagos	Programa de formación de competencias en pesca recreativa	40
		TOTAL	485

### **Certificación de Competencias Laborales**

- Su objetivo es reconocer formalmente las competencias laborales de las personas, independiente de la forma en que hayan sido adquiridas y de si tienen o no un título o grado académico.
- Junto a esto, busca favorecer las oportunidades de aprendizaje continuo, su reconocimiento y valorización.
- El programa de Certificación de Competencias Laborales es financiado por SENCE y ejecutado por CHILEVALORA, previa coordinación con la Subsecretaría de Turismo en lo que respecta a levantamiento de demanda y colocaciones.



N°	REGIÓN	TOTAL BENEFICIARIOS
1	Arica y Parinacota	173
2	Tarapacá	17
3	Antofagasta	52
4	Atacama	179
5	Coquimbo	136
6	Valparaíso	94
7	Metropolitana	411
8	O"Higgins	51
9	Maule	93
10	BioBio	92
11	Araucanía	50
12	Los Ríos	7
13	Los Lagos	68
14	Aysén	34
15	Magallanes	21
	TOTAL	1478

### **Cursos de Capacitación SENCE**

- El programa de Capacitación en "oficios" tiene por objetivo aumentar las posibilidades de inserción laboral.
- Este programa está focalizado en personas de entre 18 y 65 años, pertenecientes a la población vulnerable.



### **Cursos de Capacitación INDAP**

- Se enmarcan en convenio de transferencia de recursos que SENCE entrega a INDAP, por medio de un programa de Transferencia al Sector Público (TSP).
- Buscan mejorar los conocimientos y las competencias de habitantes de zonas rurales, que están vinculadas a la industria turística por medio del desarrollo de actividades ligadas al turismo.



# Capital Humano Certificaciones y Capacitaciones Ejecutadas 2018 (Sence)

N°	REGIÓN	NOMBRE CURSO	TOTAL BENEFICIA RIOS
1	Tarapacá	Desarrollo de Técnicas Culinarias con Identidad Rural para la Elaboración de Preparaciones con Quínoa	15
2	Tarapacá	Servicio de Facilitadores Turísticos y Atención a Clientes en iniciativas de Turismo Intercultural	15
3	Valparaíso	Servicios y atención turísticas en iniciativas de Turismo Rural	12
4	Valparaíso	Diseño e implementación de servicios turísticos de Eco-guiado para el turismo rural	12
5	Maule	Desarrollo de Técnicas Culinarias con Identidad Rural para la Elaboración de Preparaciones con Quinoa	
6	Araucanía	Servicios y atención turística en iniciativas de Turismo Rural	
7	Araucanía	Servicios y atención turística en iniciativas de Turismo Rural	
8	Araucanía	Servicios y atención turística en iniciativas de Turismo Rural	17
9	Araucanía	Servicios y atención turística en iniciativas de Turismo Rural	16
10	Araucanía	Servicios y atención turística en iniciativas de Turismo Rural	11
11	Los Ríos	Servicios turísticos y Atención a clientes en iniciativas de turismo rural	
12	Los Lagos	Servicios y atención turísticas en iniciativas de Turismo Rural	15
13	Los Lagos	Servicio de Facilitadores Turísticos y Atención a Clientes en iniciativas de Turismo Intercultural	20
		TOTAL	196



## **Curso especial de inglés** (Coquimbo)

Iniciativa para mejorar las herramientas con que cuenta el recurso humano que entrega servicios directos o indirectos para el turismo en la región de Coquimbo.

#### Detalle Capacitación en Inglés

ITEM	DETALLE
Iniciativa	"Capacitación en inglés para el Sector Turismo"
Nivel de Inglés	Básico
<b>Entidad Ejecutora</b>	SENCE
Instituciones	Subsecretaría del Trabajo Sence, Subsecretaria de Turismo y Sernatur Regional.
Vinculadas	
N° de Beneficiarios	100
Fecha Inicio	22 de Octubre
Fecha de Término	23 de Noviembre
Requisitos	• Trabajar en o estar vinculado a empresa o emprendimiento de Turismo (Gastronomía,
Participación	Hotelería o Turismo)
	Tener entre 18 y 60 años de edad.
	<ul> <li>Que pertenezcan al 60% de la población, según el Registro Social de Hogares RSH.</li> </ul>
	<ul> <li>Tener preferentemente enseñanza media completa.</li> </ul>

Inteligencia de Mercado

Destinos priorizados

A nivel nacional se tienen 89 destinos turísticos los cuales abarcan alrededor de 200 comunas y representan, cerca del 84% de las ventas de empresas relacionadas con actividades características del turismo.

- ✓ Consolidado: P.N. Torres del Paine
- ✓ Emergente: Putre y P. N. Lauca
- ✓ Potencial: Cajón del río Achibueno







## Inteligencia de Mercado Estudios puntuales



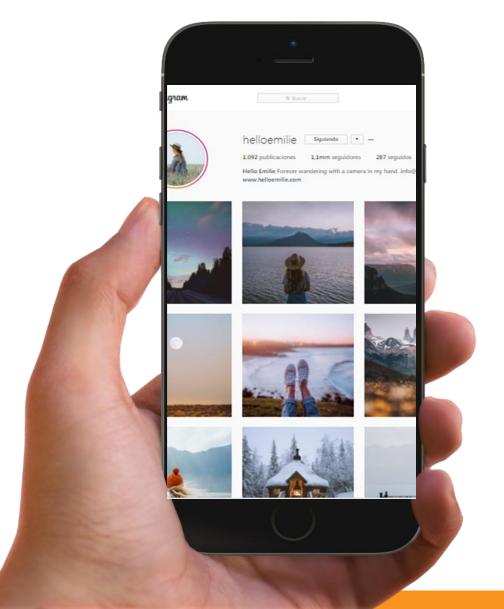
Alrededor de **54 publicaciones para 2018** (Estudios periódicos y estudios especiales)



## Inteligencia de Mercado Líneas de Acción

• Analizar el comportamiento del • Determinar comportamiento del turista Chileno. turista nacional e internacional estableciendo destinos y Conocer variables y factores críticos comunas más visitados con que determinan decisiones de bases de datos que consumo. permitirían ganar en • Modelos de Proyecciones: Cant. y oportunidad y precisión divisas de turistas internacionales Inteligencia BigData de Mercado Sistemas de Mejoras en Obtención Información Turística de Información Regional • Medición de empleo en • Implementar sistema de observación y medición de la actividad turística de las turismo (No tenemos rentas, caracterización, tour operadores, agencias de regiones viajes, trasporte, etc) PIB Turístico

## Innovación y Tecnología



- Focalizarse en la nueva frontera digital, alentando una economía basada en la innovación
- Empoderar el capital humano para que pueda prosperar en la era de la transformación digital
- Posicionar a nuestra industria como la más innovadora, sostenible e inclusiva con foco en la innovación en servicios
- Crear un entorno de desarrollo basado en políticas y procesos claros y acordes a las nuevas tendencias

## Innovación y Tecnología Destinos Turísticos Inteligentes



Poner en marcha un Destino Turístico Inteligente que incorpore el desarrollo de 4 pilares temáticos fundamentales a partir de una coordinación contínua con instancias público-privadas de la industria turística nacional:



TICS







SUSTENTABILIDAD

INNOVACIÓN ACCESIBILIDAD







### CUENCA LAGO LLANQUIHUE Y TODOS LOS SANTOS:

MUNICIPIOS DE PUERTO OCTAY, FRUTILLAR, PUERTO VARAS Y LLANQUIHUE.

- RESTAURANTES
- ALOJAMIENTO





Mónica Zalaquett Said Subsecretaria de Turismo Noviembre 2018



@subturismo



@subturismo



SubTurismo