

Cajetilla genérica en Australia. Legislación Comparada

En el marco del paquete de medidas de control del tabaco, adoptado por el gobierno australiano, en el año 2011 se adoptó la Ley sobre Empaquetado Genérico del Tabaco (*Tobacco Plain Packaging Act 2011*).

Esta norma tiene por objeto mejorar la salud pública, al desalentar el uso de productos de tabaco, incentivar el dejar de usar productos de tabaco, desalentar la recaída en su uso, y reducir la exposición al humo del tabaco.

Una de las principales medidas en este sentido es

El empaquetado genérico del tabaco contribuiría a estos objetivos mediante la regulación de los envases de la venta minorista y la apariencia de los productos de tabaco con el fin de:

- Reducir el atractivo de los productos del tabaco para los consumidores;
- Aumentar la eficacia de las advertencias sanitarias; y,
- Reducir la capacidad de los envases de los productos de tabaco para su venta minorista de inducir a error a los consumidores sobre los efectos nocivos del tabaquismo o el uso de los productos de tabaco.

Tanto la citada ley como su reglamento exigen que los empaques de los productos de tabaco para el comercio minorista

cumplan con ciertos requisitos de presentación. Entre ellos se encuentran exigencias relacionadas a sus características físicas; a la ausencia de logotipos; restricciones en el tamaño del empaque; entre otras.

Tales exigencias recaen sobre toda persona que fabrique, compre o suministre (incluyendo al por mayor y al por menor, y a los importadores), productos de tabaco en Australia, incluyendo cigarrillos.

La compra de productos de tabaco al por mayor destinados a la venta al por menor, y la venta, la oferta para la venta o el suministro de productos de tabaco en Australia, en empaques o envases no conformes a las citadas normas, constituyen actos sancionados como delito.

Las sanciones que acarrea las infracciones a estas obligaciones alcanzaban, al año 2015, una pena máxima de \$360.000 dólares australianos (o 2.000 unidades de pena), para un individuo, y o \$1.8 millones de dólares australianos (ó 10.000 unidades de pena), para una empresa.

* Elaborado para la Comisión Permanente de Salud de la Cámara de Diputados, en el marco de la discusión del proyecto de ley Boletín N° 8.886.

Está enfocada en apoyar preferentemente el trabajo de las Comisiones Legislativas de ambas Cámaras, con especial atención al seguimiento de los proyectos de ley, contribuyendo a la certeza legislativa y a disminuir la brecha de disponibilidad de información y análisis entre Legislativo y Ejecutivo.

Contacto

E-mail: atencionparlamentarios@bcn.cl
Tel.: (56)32-226 3168 (Valpo.)

El presente documento ha sido elaborado para una comisión del Congreso Nacional.

Tanto la temática abordada como sus contenidos están determinados por la naturaleza de la deliberación legislativa, y sus particulares requerimientos y plazos. Su objeto fundamental no es el debate académico, si bien su elaboración observó los criterios de validez, confiabilidad, neutralidad y oportunidad.

Christine Weidenslaufer

Es abogada (Universidad de Valparaíso) y Máster en Derecho Internacional y Comparado (St. Mary's University, Texas, EE.UU.). Su especialidad es el Derecho comparado (angloamericano).

E-mail: cweidenslaufer@bcn.cl

Introducción

La presente minuta revisa la legislación comparada sobre empaque de las cajetillas de cigarrillos en Australia.

Como fuente de información se ha utilizado la normativa respectiva y la información provista por el propio Departamento de Salud australiano sobre la materia.

Las traducciones son propias.

I. Australia

De acuerdo al Ministerio de Salud australiano (*Health Department*, s.f), el empaquetado o envasado genérico (*plain packaging*) es una parte clave del amplio paquete de medidas de control del tabaco en Australia. Estas medidas incluyen:

- Advertencias sanitarias actualizadas y ampliadas. La Norma de Información 2011 sobre Competencia y Consumidor (Tabaco), que comenzó a regir el 1 de enero de 2012, con vigencia total a partir del 1 de diciembre de 2012, exige que las advertencias sanitarias abarquen al menos: el 75% del paquete de tabaco, el 90% de la parte posterior de las cajetillas de cigarrillos, y el 75% de la parte posterior de la mayoría de los envases de otros productos de tabaco.
- Legislación para restringir la publicidad en Internet de los productos de tabaco en Australia, con efecto a partir del 6 de septiembre de 2012.
- Realizar inversiones en campañas de marketing social contra el tabaquismo.
- El aumento del 25% del impuesto específico al tabaco en abril de 2010;
- Incrementos escalonados del impuesto especial sobre el consumo de tabaco y productos relacionados: los aumentos del 12,5% se produjeron el 1 de diciembre de

2013, el 1 de septiembre de 2014, el 1 de septiembre de 2015, siendo el último el 1 de septiembre de 2016.

- Una reducción de las exenciones arancelarias puestos para los productos del tabaco.
- Sanciones más severas para los delitos de contrabando de tabaco.
- Un listado de terapias de reemplazo de la nicotina en el esquema de beneficios farmacéuticos.

La Ley sobre Empaquetado Genérico del Tabaco del año 2011 (*Tobacco Plain Packaging Act 2011*), tiene por objeto mejorar la salud pública, al desalentar el uso de productos de tabaco, incentivar el dejar de usar productos de tabaco, desalentar la recaída en su uso, y reducir la exposición al humo del tabaco.

El empaquetado genérico del tabaco contribuiría a estos objetivos mediante la regulación de los envases de la venta minorista y la apariencia de los productos de tabaco con el fin de:

- Reducir el atractivo de los productos del tabaco para los consumidores;
- Aumentar la eficacia de las advertencias sanitarias; y,
- Reducir la capacidad de los envases de los productos de tabaco para su venta minorista de inducir a error a los consumidores sobre los efectos nocivos del tabaquismo o el uso de los productos de tabaco.

Esta ley es complementada por el reglamento respectivo (*Tobacco Plain Packaging Regulations 2011*), el que detalla los requerimientos a los que están sujetos los empaques.

a. Requerimientos legales y reglamentarios a los empaques

Tanto la citada ley como su reglamento exigen que los empaques de los productos de tabaco para el comercio minorista cumplan con ciertos requisitos de presentación.

En particular, los artículos 18 a 25 de la ley incluyen lo siguiente:

- Características físicas: todas las superficies exteriores de los empaques deben ser de un color café oscuro específico con acabado mate, y sin texturas.
- Se prohíben los logotipos de la industria tabacalera, así como las imágenes, colores y textos promocionales de marca, salvo el nombre de la marca o negocio, los que deben aparecer en un color, una posición, un estilo de fuente y un tamaño estándar;
- Restricciones en el tamaño del empaque;
- Restricciones en el formato de embalaje y los materiales para la cajetilla de cigarrillos; y
- Restricciones sobre inserciones y etiquetas, incluidas las etiquetas adhesivas, permitidas en los envases de venta minorista.

b. Personas obligadas por la norma

Toda persona que fabrique, compre o suministre (incluyendo al por mayor y al por menor), productos de tabaco en Australia, debe asegurar que los productos de tabaco cumplan con el embalaje genérico y los nuevos requisitos de advertencia de salud, a menos que tales productos sean exportados fuera de Australia.

Es responsabilidad del vendedor minorista asegurarse de que todos los productos de tabaco que compre al por mayor, destinados a la venta al por menor, cumplan con los requisitos de embalaje y advertencia de salud.

c. Productos afectados

Los requisitos de embalaje genérico y de advertencia de salud se aplican a todos los

productos de tabaco, incluyendo pero no limitado a, cigarrillos, tabaco en hoja suelta, cigarros, tabaco shisha/pipa de agua y *bidis* (cigarrillos envueltos en hojas, de origen indio).

Por tanto, cualquier producto que contenga tabaco, debe cumplir con las señaladas normas.

d. Sanciones

La compra de productos de tabaco al por mayor destinados a la venta al por menor, y la venta, la oferta para la venta o el suministro de productos de tabaco en Australia, en empaques o envases no conformes a las citadas normas, constituyen actos sancionados como delito.

Las sanciones pueden aplicarse tanto a las personas naturales como a las empresas que compran, venden, ofrecen para la venta o suministran de otro modo productos de tabaco no conformes a la ley.

Para el año 2015, la pena máxima por un delito bajo la Ley era de \$360.000 dólares australianos (o 2.000 unidades de pena), para un individuo, y o \$1.8 millones de dólares australianos (ó 10.000 unidades de pena), para una empresa.

e. Importación y re empaque

La ley permite importar a Australia productos de tabaco en empaques no conformes a la ley, siempre y cuando si cumplan las exigencias legales antes de ser vendidos, ofrecidos, etc. en el país. Ello puede implicar volver a empaquetar los productos o bien modificar el propio producto de tabaco (por ejemplo, retirando o cubriendo bandas de puros no conformes), para cumplir con los requisitos legales.

Referencias

Health Department (s.f). *Introduction of Tobacco Plain Packaging in Australia*. Disponible en: <http://www.health.gov.au/internet/main/publishing.nsf/content/tobacco-plain> (agosto, 2017).

Health Department (s.f). *Tobacco Plain Packaging, Frequently Asked Questions*. Disponible en: [https://www.health.gov.au/internet/main/publishing.nsf/Content/822B369C0196CB1CCA257D140082A22F/\\$File/TPP%20General%20FAQs.pdf](https://www.health.gov.au/internet/main/publishing.nsf/Content/822B369C0196CB1CCA257D140082A22F/$File/TPP%20General%20FAQs.pdf) (agosto, 2017).

Textos normativos

Australia:

- Tobacco Plain Packaging Act 2011. Disponible en: <https://www.legislation.gov.au/Details/C2016C00892> (agosto, 2017).