



Ministerio de  
Salud

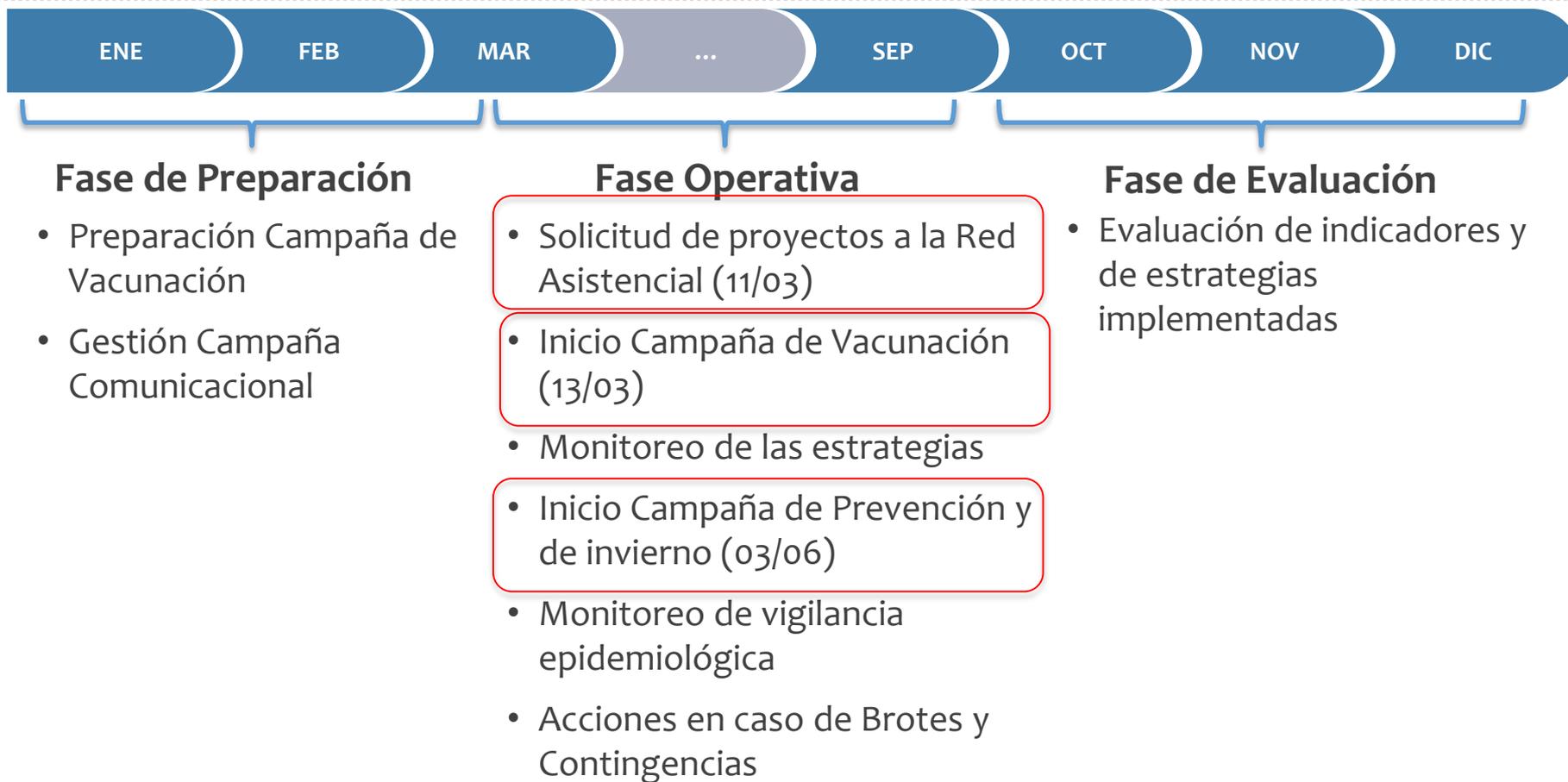
Gobierno de Chile

# Campaña de Invierno Ministerio de Salud 2019

Dra. Paula Daza

Junio 2019

## » Campaña de invierno 2019 – Fases e Hitos



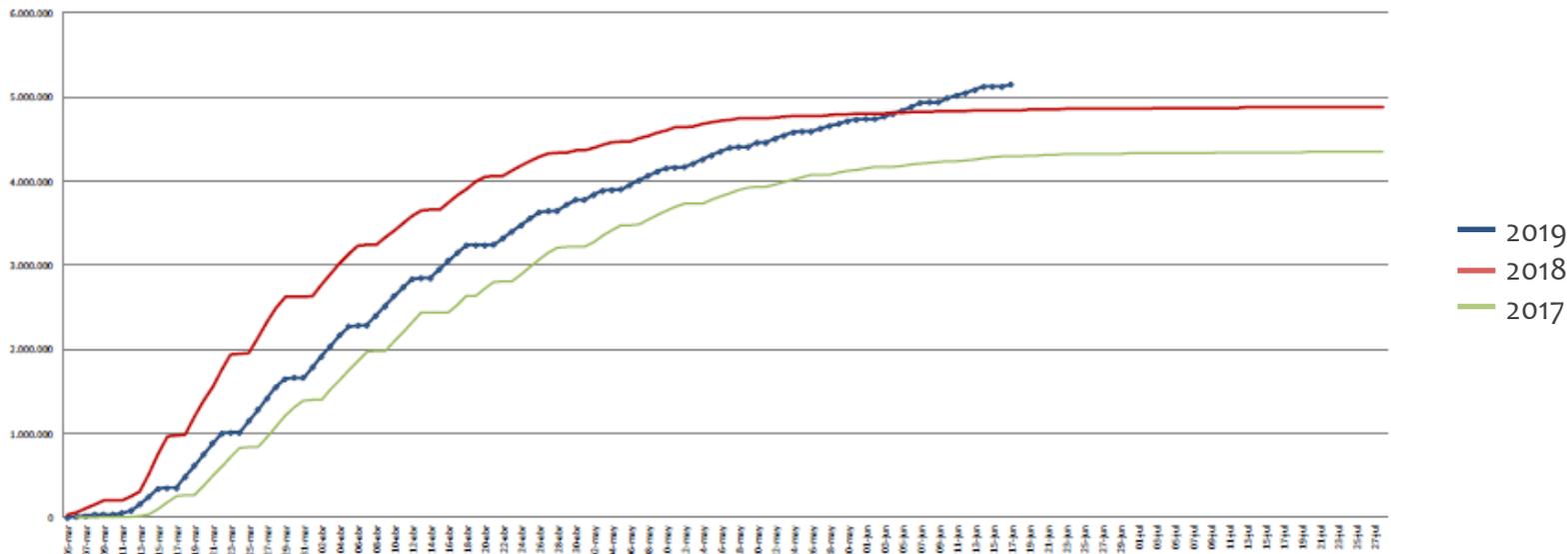
# » Campaña de invierno 2019 – Campaña de Vacunación



# » Campaña de invierno 2019 – Avance Vacunación influenza 2019

## Campaña Influenza 2017-2018-2019

Acumulado al 17 de Junio

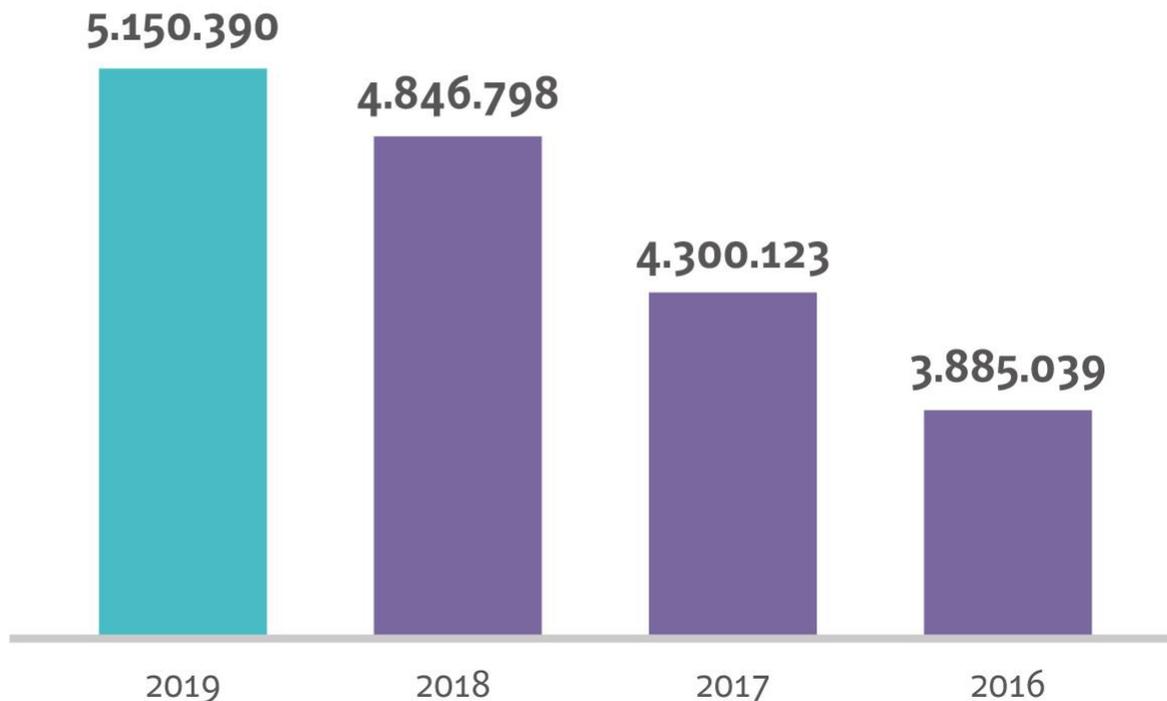


Población Objetivo	5.988.904
Población Objetivo Vacunada	5.150.390
<b>% Vacunados Grupo Objetivo</b>	<b>86%</b>
% Rechazos (sobre inmunizados)	0,48%
Total Vacunas administradas (con 2das dosis)	5.318.177
Promedio Vacunación últ. 3 días hábiles	33.714



## INMUNIZADOS CONTRA EL VIRUS DE LA INFLUENZA

Cobertura por año alcanzada al 17 de junio



## » Vacunas Adquiridas por Ministerio de Salud 2016 - 2019

---

Año	Nº Vacunas
2016	4.450.000
2017	4.642.000
2018	5.200.000
<b>2019</b>	<b>5.677.200</b>

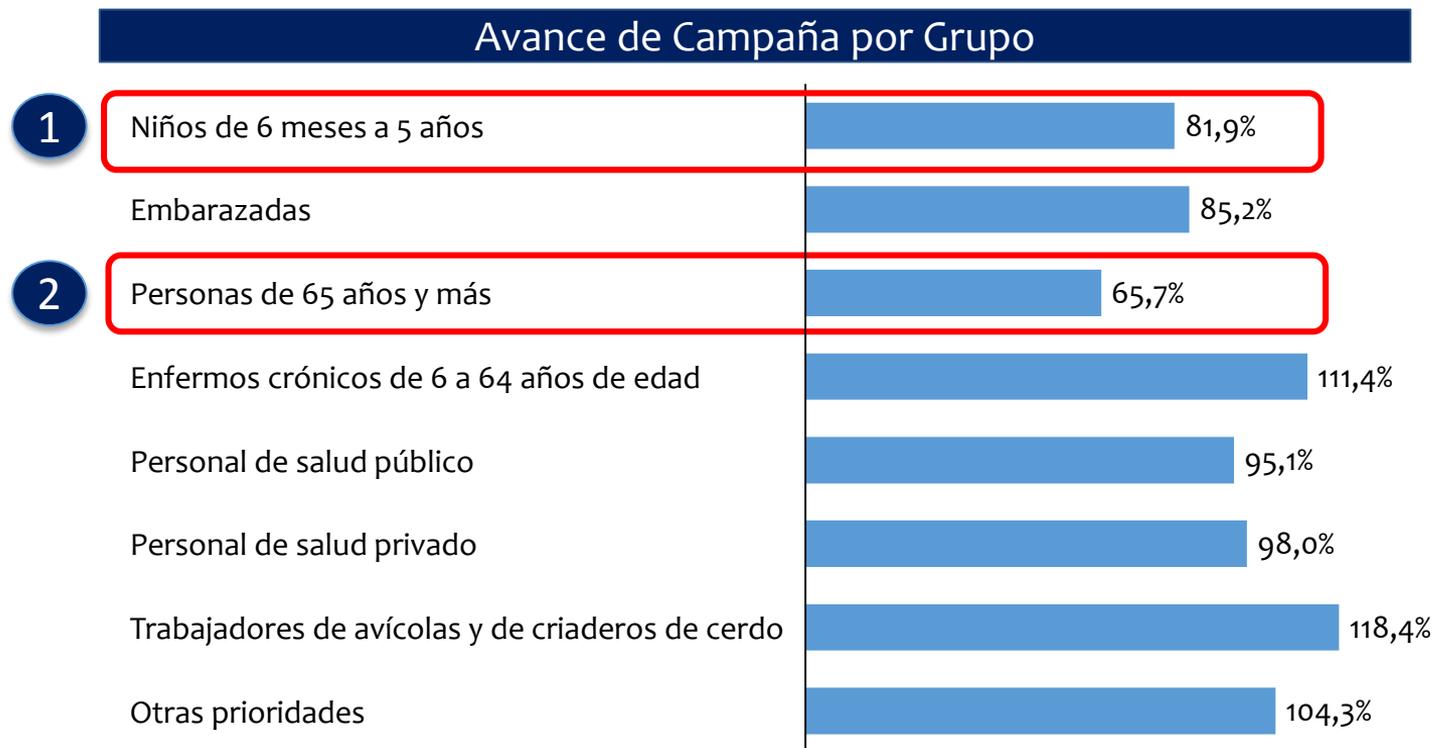
### DISTRIBUCIONES

	Fechas de distrib.	SEM 25/02	SEM 04/03	SEM 11/03	25-03-2019	04-04-2019	17-04-2019	06-05-2019	15-05-2019	27-05-2019	06-06-2019	12-06-2019	17-06-2019	
REGIÓN	CAMARA	Dist.1	Dist.2	Dist.3	Dist.4	Dist.5	Dist.6	Dist.7	Dist.8	Dist.9	Dist.9a	Dist.9b	Dist. Brasil	Total
Arica y Parinacota	Arica	12.000	9.000	12.000	10.500	9.000	15.000	7.500	6.000	-		2.100	3.600	86.700
Tarapacá	Iquique	18.000	15.000	12.000	15.000	15.000	24.000	9.000	6.000	2.400		2.400	2.100	120.900
Antofagasta	Antofagasta	24.000	23.400	24.000	30.000	27.000	30.000	15.000	12.000	-		2.700	7.500	195.600
Atacama	Copiapó	9.000	10.500	10.500	13.500	13.500	13.500	-	-	-		1.200	3.600	75.300
	Vallenar	3.000	3.000	3.000	6.000	6.000	6.000	-	-	-				27.000
Coquimbo	Coquimbo	18.000	22.500	18.000	21.000	24.000	42.000	-	-	-		6.900	8.700	161.100
	Ovalle	9.000	9.000	15.000	18.000	18.000	-	-	-	-			4.500	73.500
	Los Vilos	4.200	3.000	4.200	4.500	4.800	4.800	-	-	-				25.500
Valparaíso	San Felipe	15.000	13.500	13.500	13.500	13.500	50.100	-	-	-			9.000	128.100
	Viña del Mar	57.000	60.000	72.000	75.000	75.000	69.900	-	-	9.000		12.000	16.200	446.100
	Isla de Pascua	300	-	300	-	1.200	-	490	-	-				2.290
Lib. Bdo. Ohiggins	Rancagua	45.000	45.000	39.000	45.000	45.000	60.000	-	21.000	5.100		3.900	7.200	316.200
Maule	Talca	54.000	51.000	45.000	60.000	60.000	60.000	60.000	-	-		4.500	1.800	396.300
Ñuble	Chillán	22.500	22.500	22.500	30.000	30.000	30.000	-	-	-		2.100	900	160.500
Biobío	Los Ángeles	19.500	18.000	15.000	30.000	30.000	15.000	-	9.000	-			2.400	138.900
	Concepción	51.000	48.000	45.000	60.000	60.000	60.000	-	-	2.100		7.800	3.900	337.800
Araucanía	Angol	-	-	-	-	-	-	-	-	-				-
	Temuco	36.000	51.000	36.000	48.000	60.000	60.000	-	21.000	-		3.900	1.200	317.100
De los Ríos	Valdivia	15.000	21.000	15.000	24.000	24.000	24.000	-	-	9.000		3.000	4.800	139.800
De los Lagos	Osorno	9.000	9.000	9.000	18.000	15.000	15.000	-	-	-			2.400	77.400
	Puerto Montt	21.000	21.000	21.000	30.000	21.000	21.000	-	-	-		5.100	3.600	143.700
	Castro	6.000	6.000	6.000	9.000	6.000	6.000	-	-	-				39.000
Aysén	Cohaique	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	3.000	-	-	-		600	-	33.600
Magallanes	Punta Arenas	10.500	12.000	7.500	3.000	6.000	12.000	-	6.000	1.500	-	1.800	1.800	62.100
Metropolitana	Lourdes	195.000	192.600	193.500	240.000	240.000	219.000	-	-	14.430	4.440	35.000	55.800	1.389.770
	Barros Luco	90.000	90.000	90.000	90.000	140.000	141.000	75.000	-	5.740		15.000	30.000	766.740
		<b>750.000</b>	<b>762.000</b>	<b>735.000</b>	<b>900.000</b>	<b>950.000</b>	<b>981.300</b>	<b>166.990</b>	<b>81.000</b>	<b>49.270</b>	<b>4.440</b>	<b>110.000</b>	<b>171.000</b>	<b>5.661.000</b>

**Compra inicial: 5.380.000 do.**

Distribución: 281.000 do.  
Stock Nivel Central: 16.200 do.

## » Campaña de invierno 2019 – Avance Vacunación influenza 2019

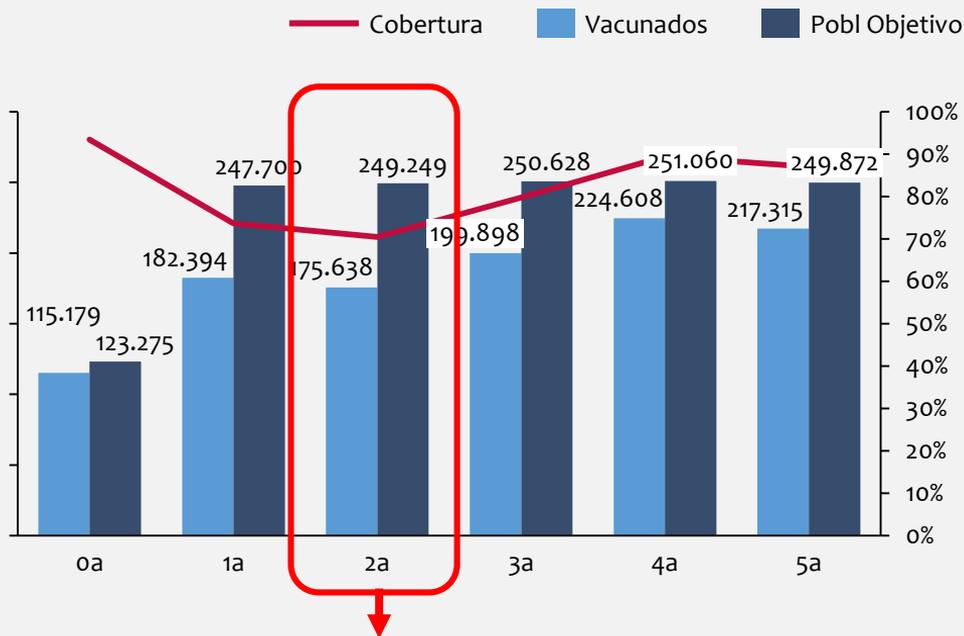


# » Campaña de invierno 2019 – Avance Vacunación influenza 2019

1

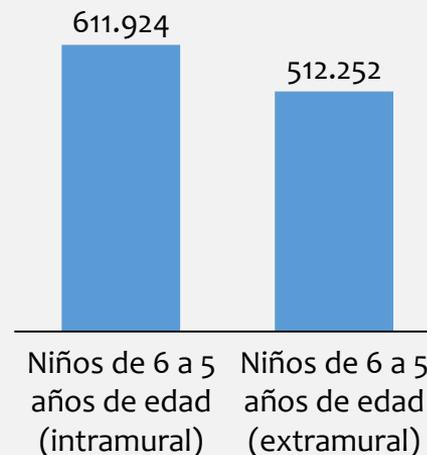
Niños de 6 meses a 5 años

### Avance Vacunación infantil por edad Primeras dosis más únicas



- Potenciar Vacunación en jardines infantiles (en especial segundas dosis)

### Avance Vacunación infantil por estrategia



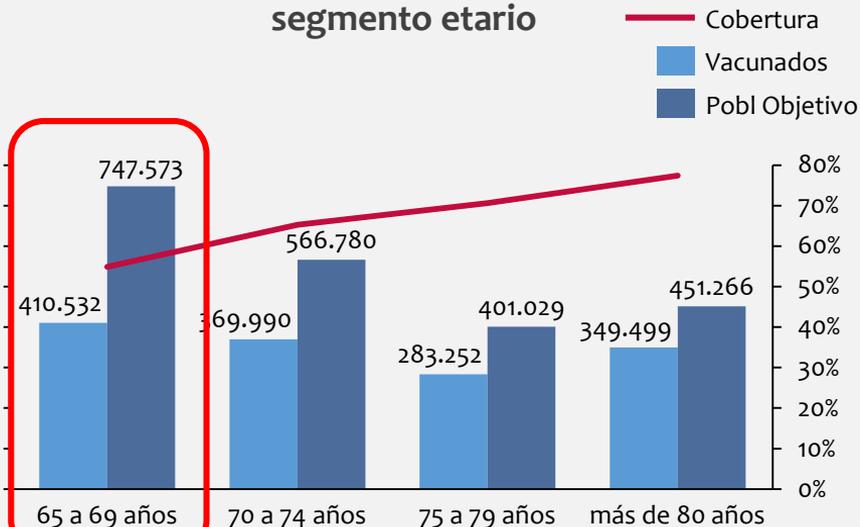
46% corresponde a extramural

# » Campaña de invierno 2019 – Avance Vacunación influenza 2019

2

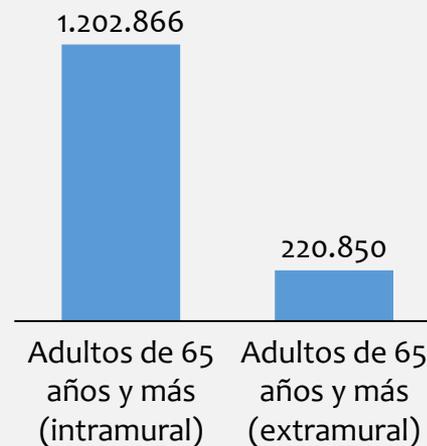
Personas de 65 años y más

## Avance Vacunación Adulto Mayor por segmento etario



- Extensión horaria en APS y funcionamiento los fines de semana

## Avance Vacunación Adulto Mayor por estrategia



16% corresponde a extramural

# » Campaña de invierno 2019 – Recomendaciones a la comunidad

## Recomendaciones a la Comunidad



La vacuna es gratuita en consultorios y vacunatorios privados en convenio de todo el país, para:

**VACÚNATE  
CONTRA LA INFLUENZA**

**PONLE EL HOMBRO AL INVIERNO**

NIÑOS/AS DESDE  
LOS 6 MESES  
Y HASTA LOS  
5 AÑOS

Más información en:  
[www.minsa.cl](http://www.minsa.cl)

LLAMA A SALUD RESPONDE  
**600-360-7777**

Ministerio de Salud  
CHILE LO HACEMOS TODOS

Ministerio de Salud  
Chile  
en marcha  
Gobierno de Chile



ESTE INVIERNO  
**Viralicemos  
LA  
PREVENCIÓN**

LLAMA A SALUD RESPONDE  
**600-360-7777**

PROFESIONALES DE LA SALUD ATENDIENDO TUS DUDAS LAS 24 HORAS,  
LOS 7 DÍAS DE LA SEMANA.

Ministerio de Salud  
Chile  
en marcha  
Gobierno de Chile

- La medida más eficaz para la prevención de la influenza es la **vacunación**.
- Se debe reforzar la vacunación en los grupos objetivos, especialmente **mayores de 65 años y completar la segunda dosis de los niños** que lo requieran, ya que no se consideran inmunizados hasta completar el esquema de 2 dosis.
- Aplicar las medidas generales de prevención para enfermedades respiratorias.

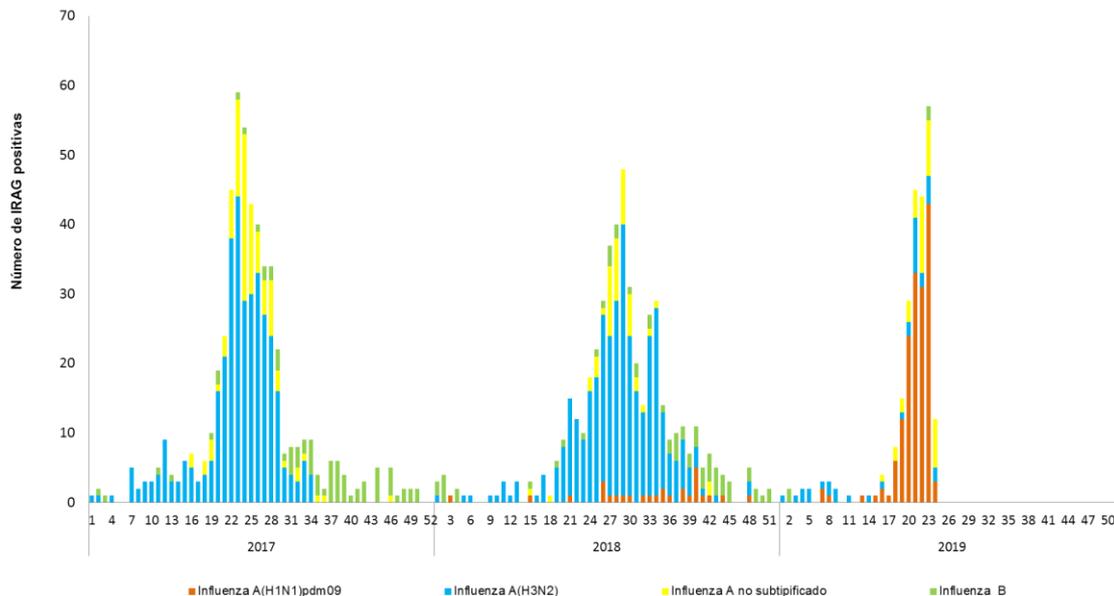
# » Campaña de invierno 2019 – Vigilancia Epidemiológica



# » Campaña de invierno 2019 – Vigilancia Epidemiológica

## Urgencia Hospitalaria: Vigilancia intensificada centinela de IRAG1 por virus influenza\*

Casos de IRAG según virus respiratorios y semana epidemiológica en hospitales centinela IRAG.  
Chile 2017- 2019\*



Fuente: Vigilancia Intensificada IRAG. Dpto. Epidemiología, DIPLAS-MINSAL  
\*SE24

- Desde la SE 1 hasta la SE 24, se han detectado preliminarmente **231 casos IRAG asociados a influenza A** y **5 casos de influenza B**.

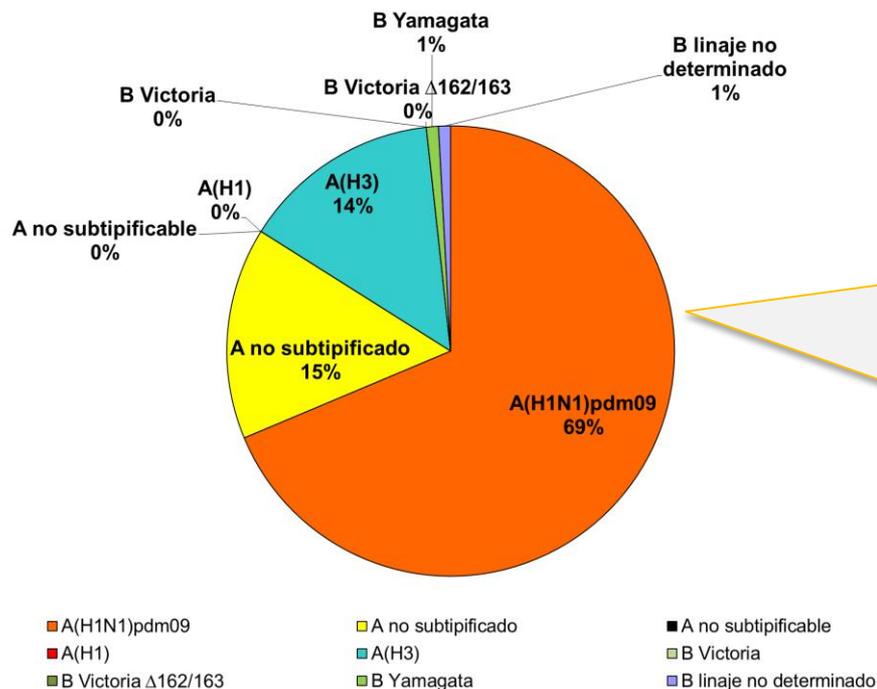
\* IRAG (Infección Respiratoria Aguda Grave): persona que requiera hospitalización por fiebre igual o superior a 38°C y tos asociada a dificultad respiratoria (criterio clínico). La vigilancia se realiza en los Hospitales de Puerto Montt, Hernán Henríquez Araneda de Temuco, G. Grant Benavente de Concepción, Gustavo Fricke de Viña del Mar, San Juan de Dios de Santiago, Militar de Santiago y E. Torres Galdámez de Iquique.

\* Información disponible al 18/06/2019

## » Campaña de invierno 2019 – Vigilancia Epidemiológica

### Urgencia Hospitalaria: Vigilancia intensificada centinela de IRAG1 por virus influenza\*

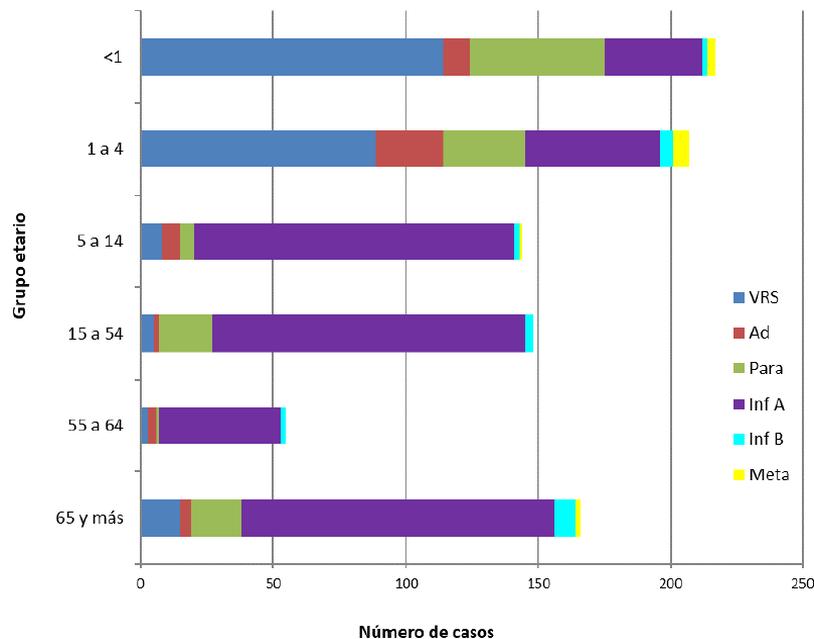
Proporción acumulada de los virus de influenza. Chile 2019



Se observa un **predominio de influenza A(H1N1)pdm09** para este año a diferencia del 2018 y 2017 en que predominó A(H3N2).

## » Campaña de invierno 2019 – Vigilancia Epidemiológica

### Casos confirmados según agente y grupo etario en la semana epidemiológica N°23



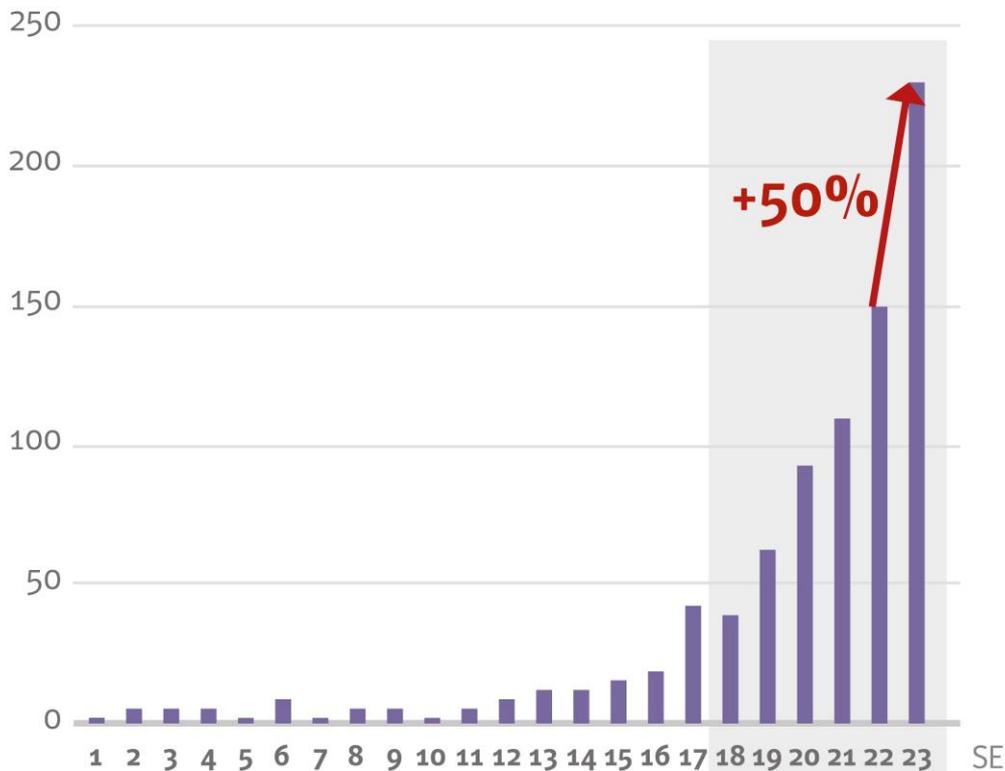
- Menores de 4 años afectados principalmente por VRS.
- Mayores de 5 años afectados principalmente por influenza A

**Fuente:** Sección Virus Respiratorios y Exantemáticos. Departamento Laboratorio Biomédico. Instituto de Salud Pública de Chile. 2019.



ESTE INVIERNO  
**Viralicemos**  
LA  
**PREVENCIÓN**

## DISTRIBUCIÓN DE VIRUS SINCICIAL EN VIGILANCIA (ISP) por semana epidemiológica. Chile 2018-2019\*



En la **última semana** (SE 23) se observa **un aumento del 50% de casos con respecto a la semana anterior (228 v/s 149)**.

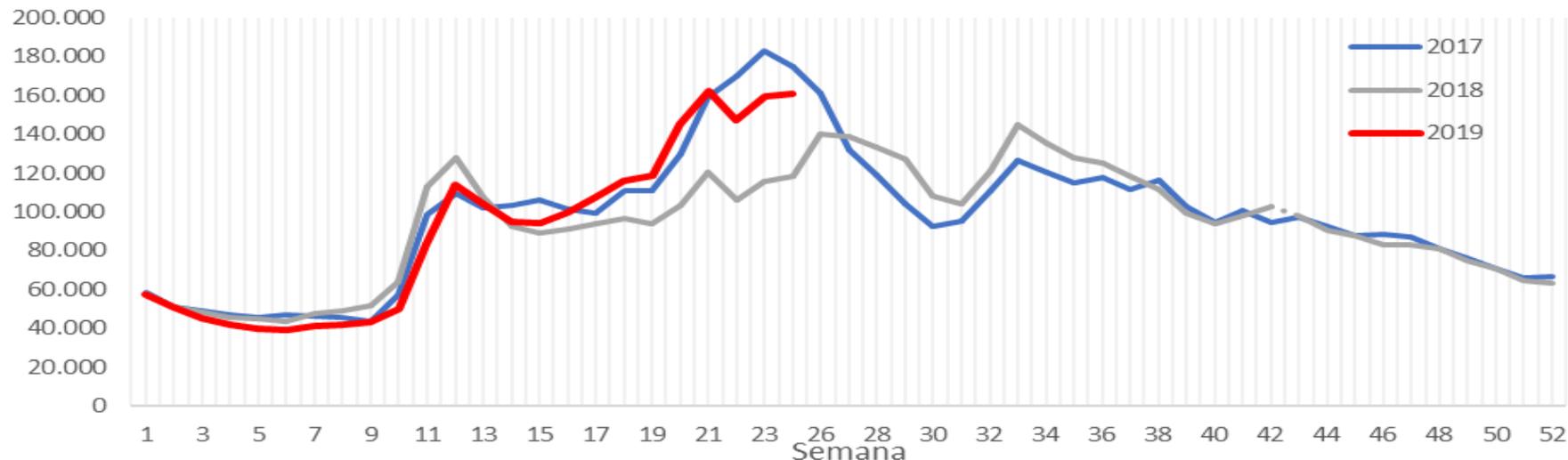
Según las características de la curva esta cifra debería ir en aumento con un pick alrededor de 2 a 3 semanas más.

# » Campaña de invierno 2019 – Estrategias Red Asistencial



## » Campaña de invierno 2019 – Estrategias Red Asistencial

Total atenciones de urgencia en la red por causa respiratoria y semana estadística

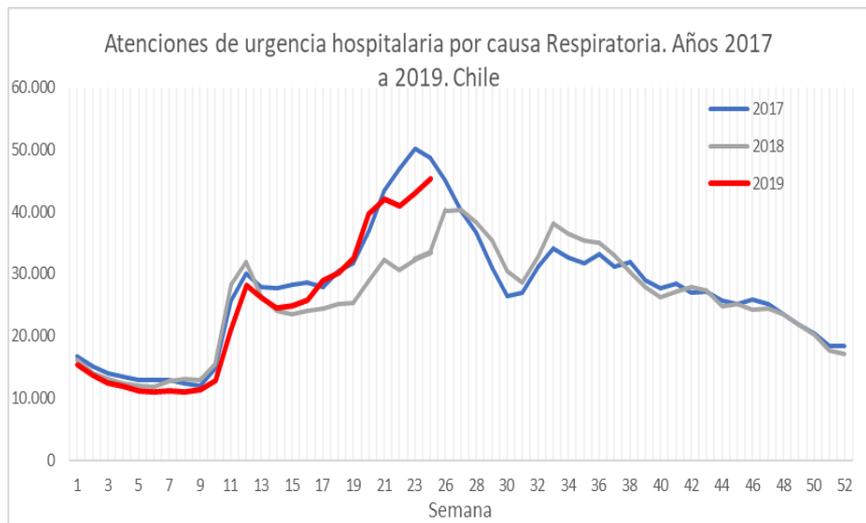


- **+36,03% en relación al año 2018 para las SE22 a SE24**
- **+1,08% de la SE24 en relación a la SE23 del 2019**

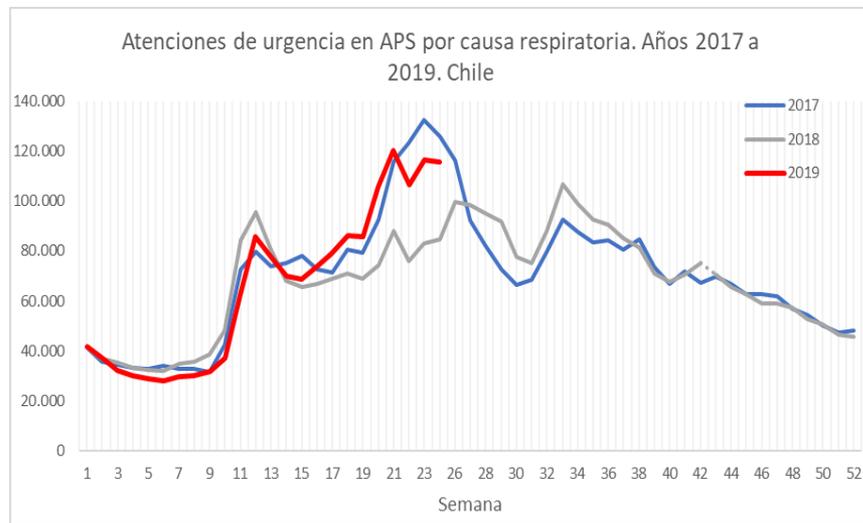
# » Campaña de invierno 2019 – Estrategias Red Asistencial

## Total atenciones de urgencia por causa respiratoria

### Hospital



### APS



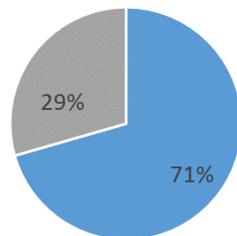
Del total de atenciones de urgencia por causa respiratoria **72%** corresponde a atenciones en establecimientos APS

# » Campaña de invierno 2019 – Estrategias Red Asistencial

Total atenciones de urgencia por causa respiratoria SE24

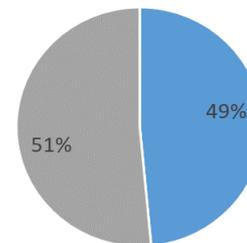
Hospital

■ TOTAL ATENCIONES DE URGENCIA ■ TOTAL CAUSAS SISTEMA RESPIRATORIO



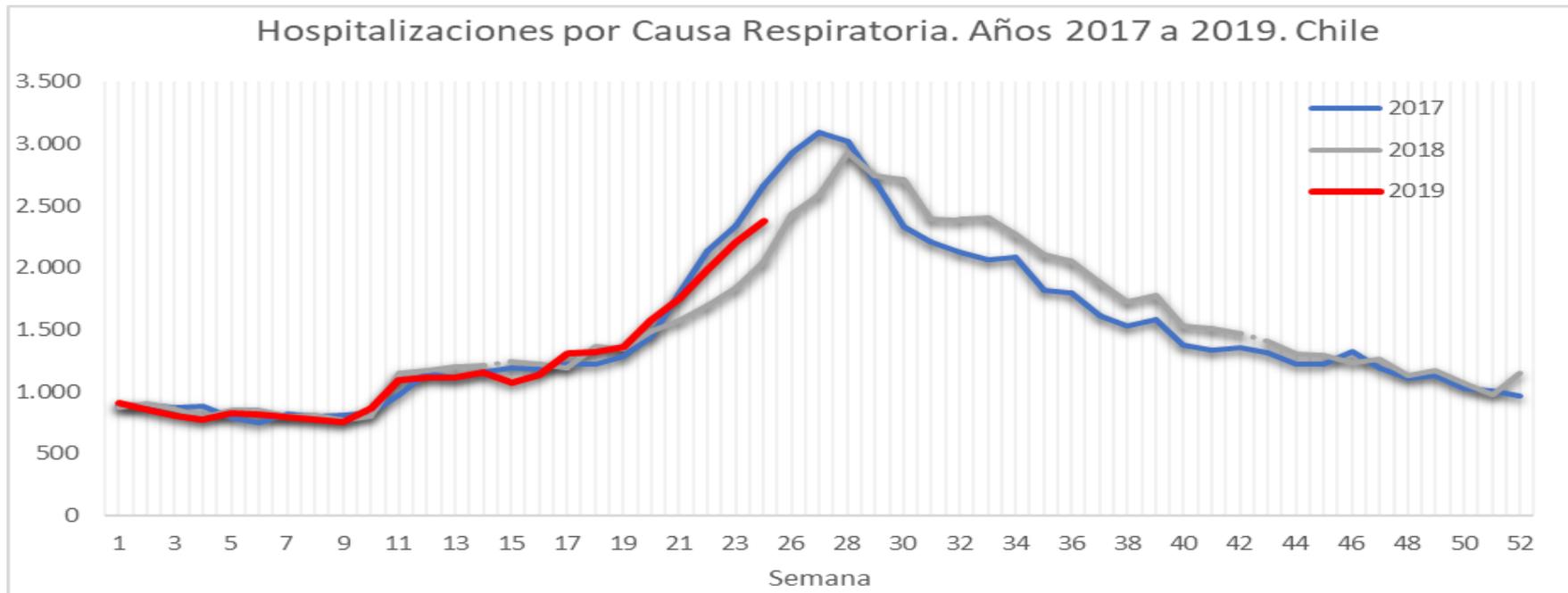
APS

■ TOTAL ATENCIONES DE URGENCIA ■ TOTAL CAUSAS SISTEMA RESPIRATORIO



## » Campaña de invierno 2019 – Estrategias Red Asistencial

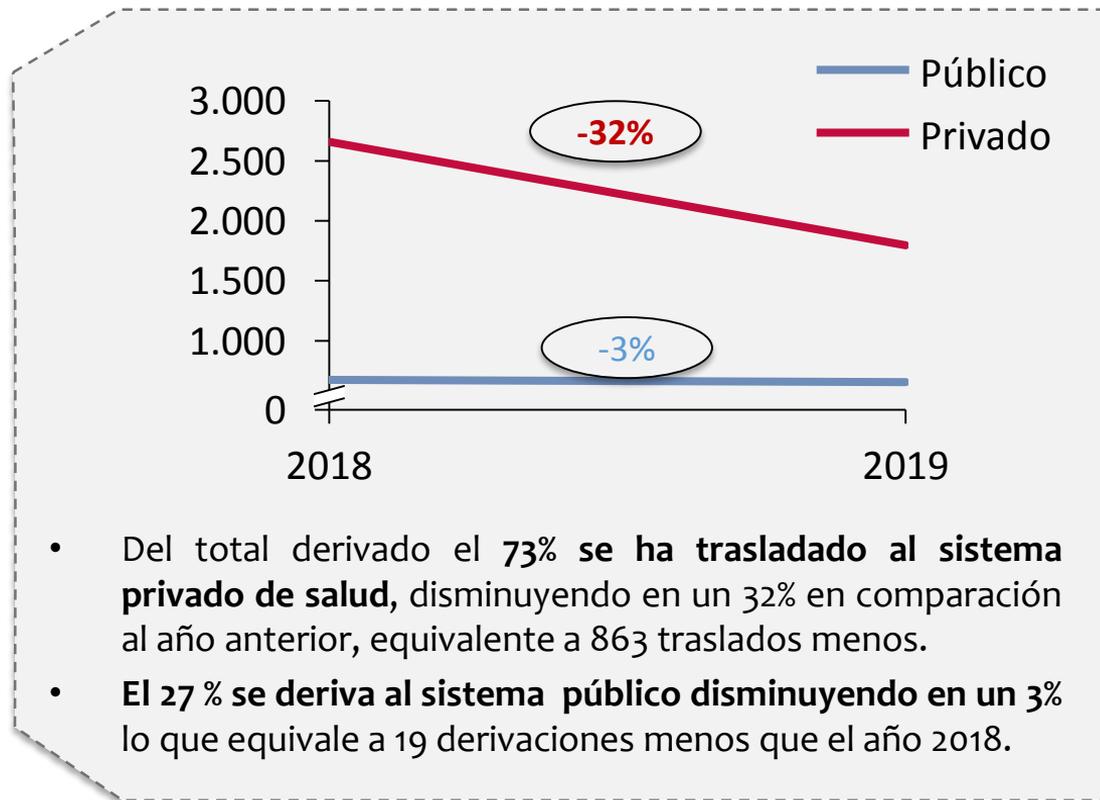
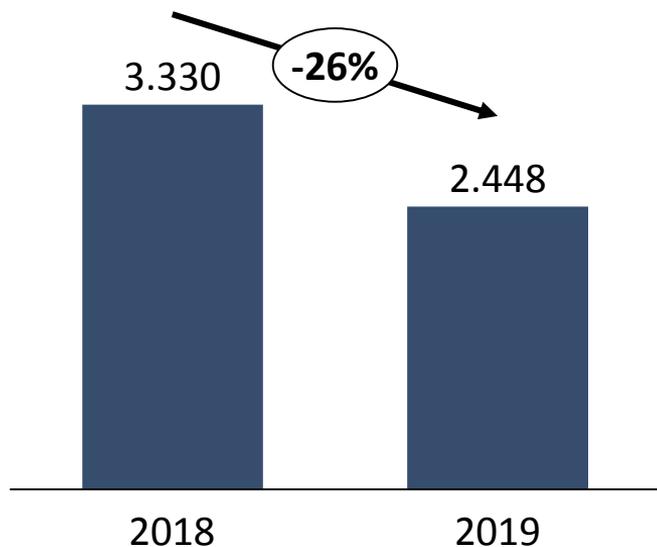
Total Hospitalizaciones por causa respiratoria, por semana estadística.



- Promedio de las últimas 3 semanas es mayor en un 16% en relación al año 2018
- **Aumentaron las hospitalizaciones para la SE 24 en un 7,84% en relación a SE23**

## » Campaña de invierno 2019 – Estrategias Red Asistencial

Derivaciones UGCC – SE1 a SE23



- Del total derivado el **73% se ha trasladado al sistema privado de salud**, disminuyendo en un 32% en comparación al año anterior, equivalente a 863 traslados menos.
- El **27% se deriva al sistema público** disminuyendo en un 3% lo que equivale a 19 derivaciones menos que el año 2018.

# » Campaña de invierno 2019 – Estrategias Red Asistencial

## Estrategias hospitalarias de refuerzo de campaña de invierno

### Refuerzo Proceso de Hospitalización

- Apertura de nuevas camas
- Reconversión de camas y/o Complejización
- Habilitación camas críticas bloqueadas
- Coordinación de todo el recurso de cama en RED
- Potenciar y aumentar cupos de Hospitalización domiciliaria
- Optimizar el proceso de Gestión de altas
- Mejorar la eficiencia de las hospitalizaciones
- Convenios con Extrasistema
- Visitas de Subdirección Médica y jefes de Servicio a la unidad de Urgencia y Hospitalizados, que permita acelerar el proceso de hospitalización y dada de alta de los pacientes.



**+21% Hospitalización  
Domiciliaria**  
(comparación 1° trimestre  
2018-2019)

### Refuerzo Unidad de Emergencia Hospitalaria

- Refuerzo RRHH de Médico, Profesionales y Técnicos Paramédicos, con el propósito de incrementar la oferta de atención.
- Mejorar la eficiencia y capacidad resolutive
- Orientadores en UEH, como facilitadores en todo el proceso de atención, en especial para la entrega oportuna de la información.

### Refuerzo Laboratorios Clínicos de Vigilancia de Influenza y Unidades de apoyo

- Refuerzo con RRHH a honorarios profesional y TENS, más los insumos y reactivos necesarios

### Potenciar la Cirugía Mayor Ambulatoria

- para optimizar el recurso cama



**+24% CMA**  
(comparación 1°  
trimestre 2018-2019)

# » Campaña de invierno 2019 – Estrategias Red Asistencial

## Medidas Extraordinarias



Habilitación de **espacios diferenciados** para la atención de pacientes menos complejos (C4 y C5) que provienen a las urgencias hospitalarias, de tal manera de acelerar el proceso de atención y disminuir la saturación de las urgencias.

- ✓ H. Barros Luco: 2 box de atención a partir del 3 de junio
- ✓ H. Sótero del Río: 1 box de atención a partir del 30 de mayo
- ✓ H. Padre Hurtado: 1 box de atención a partir del 5 de junio
- ✓ H. La Florida: 1 box de atención a partir del 13 de junio
- ✓ H. San Juan de Dios: 1 box de atención a partir de 18 de junio



Implementación **PAME** (Puesto de Atención Médica Especializada) en Hospital Félix Bulnes y **Dispositivo Sanitario Militar con 20 camas** en Hospital San José



**Visitas en terreno** a todas las urgencias de la Región Metropolitana por Duplas Ministeriales, en conjunto con directivos de los Servicios de Salud y establecimientos hospitalarios.



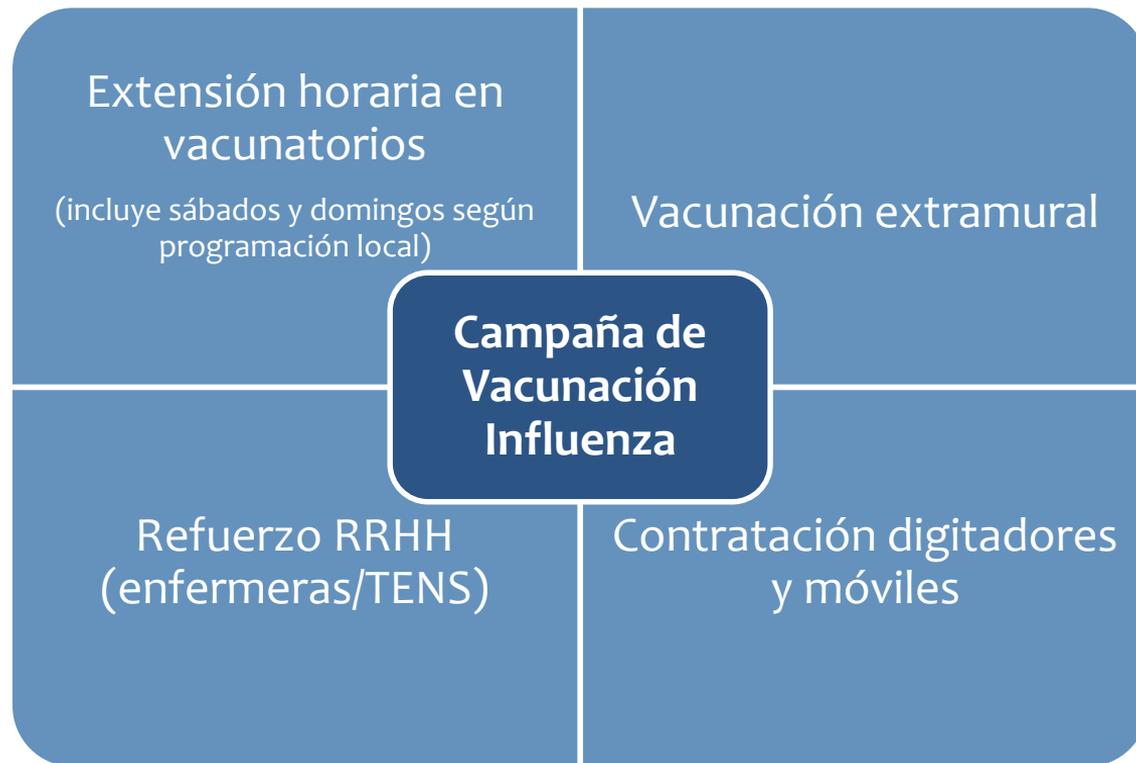
Potenciar la **Hospitalización Domiciliaria** (Home care)



**Compras extraordinarias de camas** al extrasistema, para pacientes sociosanitarios, ventilados crónicos.

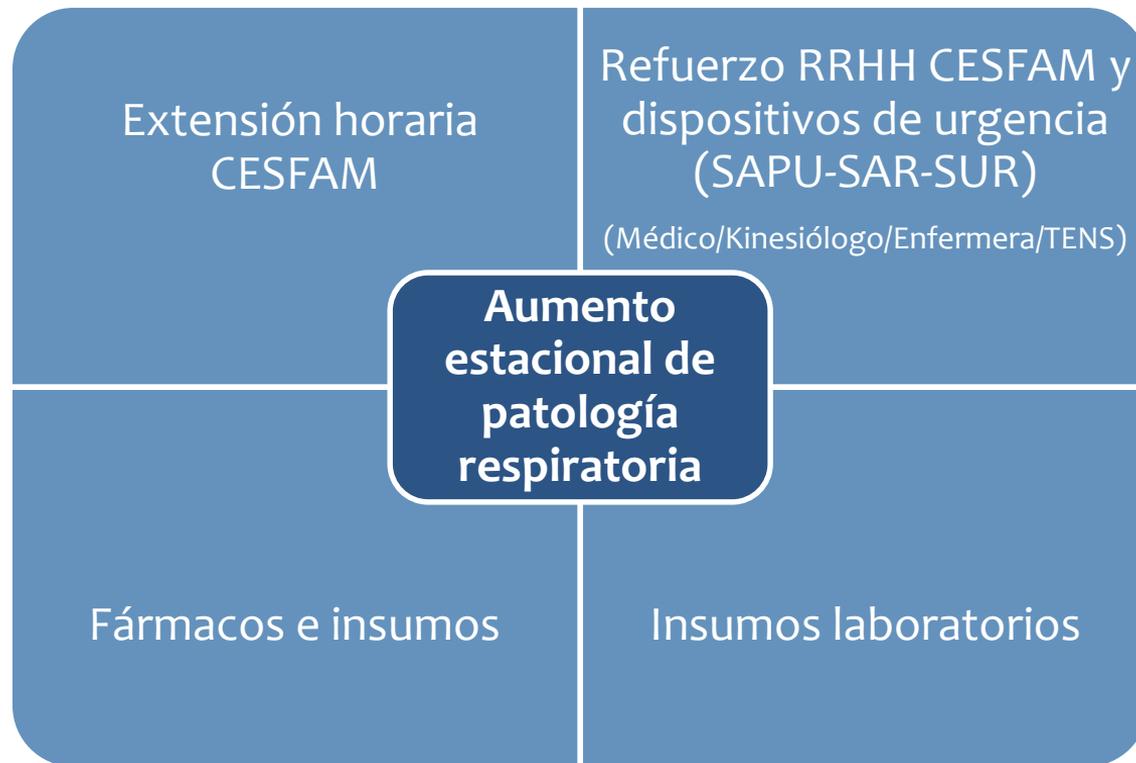
## » Campaña de invierno 2019 – Estrategias Red Asistencial

### Medidas implementadas en APS



## » Campaña de invierno 2019 – Estrategias Red Asistencial

Medidas implementadas en APS



### Derivaciones Licitación GRD 2019

Derivaciones al extrasistema serán gestionadas por la Unidad de Gestión Centralizada de Camas UGCC Ministerial, con el objeto de controlar y optimizar el uso de los recursos y derivar aquellos casos que no puedan ser resueltos por la Red Pública Asistencial .

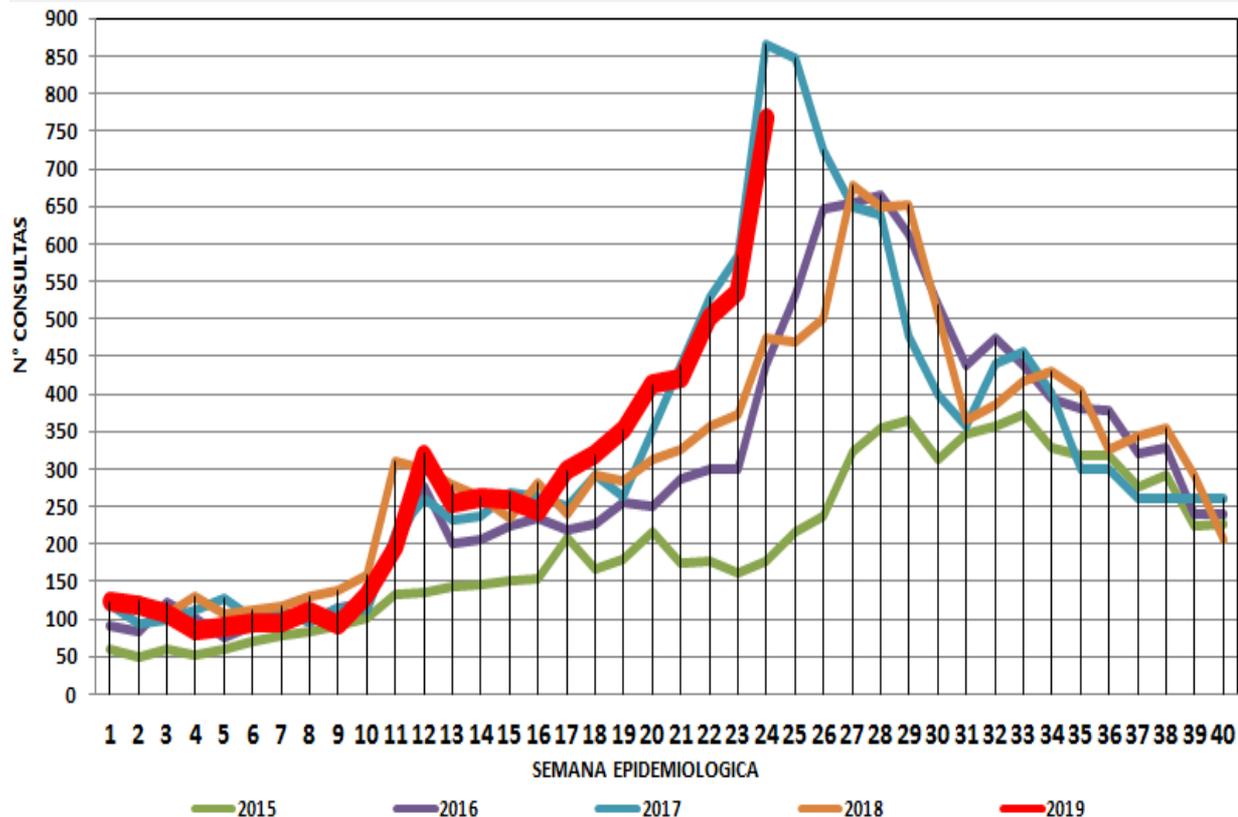
Las derivaciones al extrasistema se realizarán utilizando los convenios vigentes de Fonasa, que mantiene mejores precios que los convenios realizados por los Servicios de Salud. Existen 29 prestadores a nivel nacional, 13 en región Metropolitana y 16 en regionales, con quienes se gestionará las camas que mantengan disponibles cuando exista requerimiento.

# » Campaña de invierno 2019 – Información y Comunicaciones



## » Campaña de invierno 2019 – Información y Comunicaciones

### Número de Consultas Respiratorias Salud Responde - Campaña de Invierno 2015-2019



**LLAME A SALUD RESPONDE**  
**600.360.7777**  
PROFESIONALES DE LA SALUD ATENDIENDO SUS DUDAS LAS 24 HORAS,  
LOS 7 DÍAS DE LA SEMANA

- El incremento del número de llamadas se observó desde la semana epidemiológica 11.
- La curva aumentó en un **44%** en la **SE24** respecto a la **SE23**, siguiendo la tendencia del año 2017.

# » Campaña de invierno 2019 – Información y Comunicaciones

## Difusión

LLAMPA SALUD RESPONDE  
**600-360-7777**  
MINISTERIO DE SALUD Y SUPERVISIÓN DEL SECTOR SALUD  
CALLE 1000 DE LA SERENA

Redes Sociales



- Aumento de periodicidad y tipos de mensajes publicados.
- Consultas se mantienen estables (15 a 20 semanales).

[Sitio de preguntas frecuentes vacunación influenza en saludresponde.cl](http://saludresponde.cl)

**VACUNATE CONTRA LA INFLUENZA**  
**PONLE EL HOMBRO AL INVIERNO**

**Preguntas y respuestas**

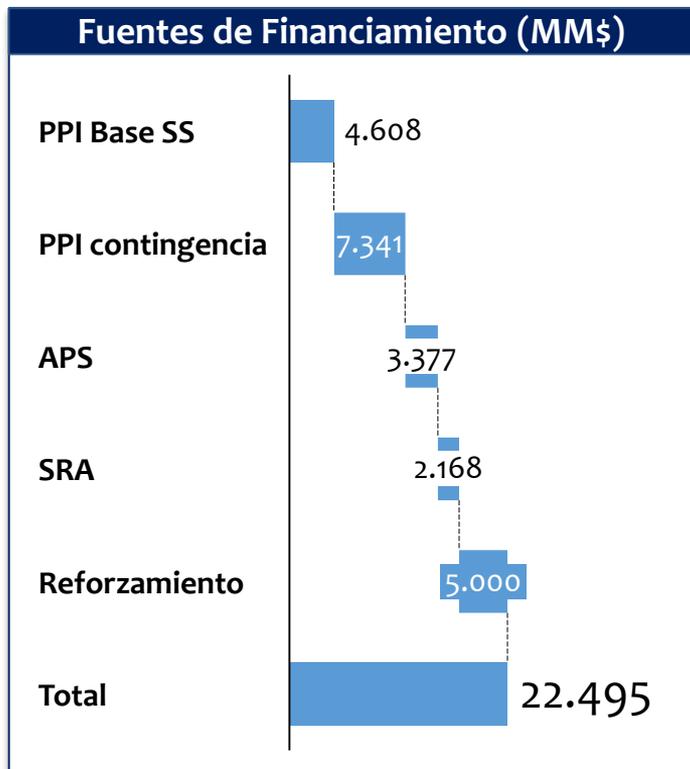
- ▶ Lugares de vacunación
- ▶ Quiénes deben vacunarse
- ▶ Duración de la protección
- ▶ Dosis de vacunas y más

PERSONAS MAYORES DE 65 AÑOS    EMBARAZADAS CON MÁS DE 13 SEMANAS DE GESTACIÓN    NIÑOS/AJAS DESDE LOS 6 MESES Y HASTA LOS 9 AÑOS    ENFERMEDADES CRÓNICAS

11 de marzo de 2019

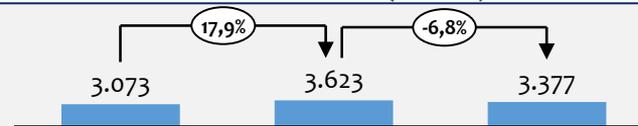
Preguntas frecuentes Vacunación contra la Influenza 2019

# » Campaña de invierno 2019 – Presupuesto Total

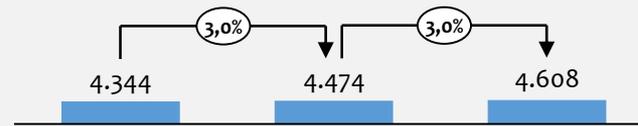


### Distribución de Recursos (MM\$)

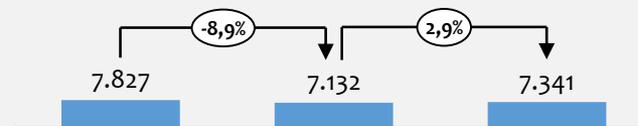
Aporte APS



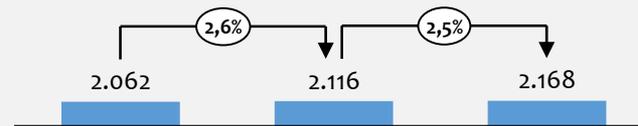
Continuidad PPI



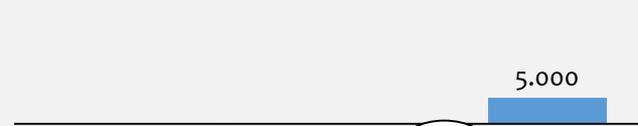
Recursos (DIGERA) Contingencias



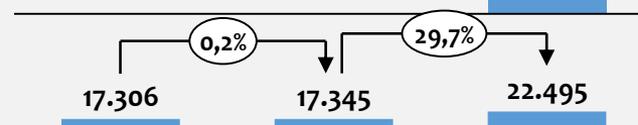
Redes Casa



Reforzamiento<sup>1</sup>



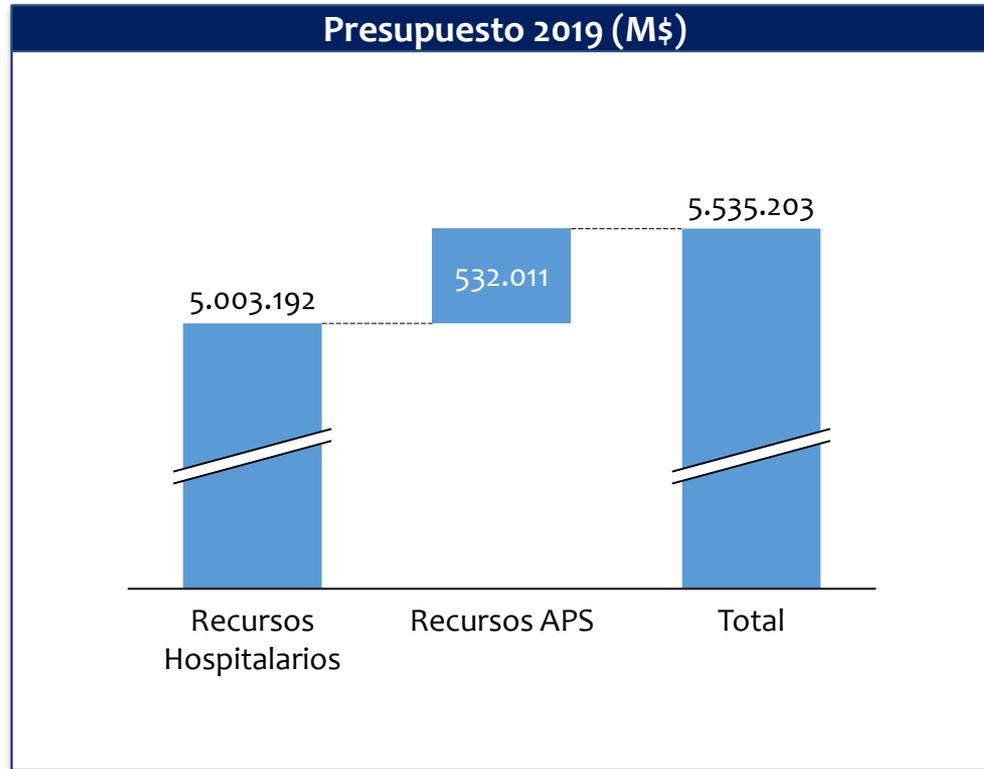
**Total**



Ppto 2017      Ppto 2018      Ppto 2019

<sup>1</sup>Se destinarán **MM\$ 5.000** como reforzamiento para aumentar la oferta de camas por parte de Fonasa como soporte a la red asistencial, considerando el aumento de problemas respiratorios, lo que genera una alta demanda y presión a la red asistencial.

## » Campaña de invierno 2019 – Presupuesto Recursos Humanos





**Chile**  
en marcha