Exposición
Comisión de Cultura, Arte y Comunicación de la Camara de Diputados de Chile

LUIS VENEGAS

DIRECTOR EJECUTIVO, TVI

SANTIAGO, 9 DE MAYO DE 2016

Video

NOSOTROS

- **300** profesionales, con un impacto en más de **1000** personas.

- Nuestros 4 canales llegan a más de **2,5 millones** de hogares.

- **20** años de trabajo e inversión en la industria de la **Televisión Pagada Nacional**.

NOSOTROS

- **TVI aporta:** contenidos culturales, actualidad y de entretención chilenos, para chilenos y realizado por chilenos.

- **No hay nada parecido en el resto de la TV pagada.** El resto de la oferta es principalmente extranjera.

- Por ejemplo: Ojo con el Libro (ARTV), Sin Dios ni Late (ZL), Alerta Temprana, Cadena Nacional (Vía X), estreno mundial El Oso.

CONFLICTO CON VTR

- **3 de diciembre de 2015** VTR informa la decisión de **poner fin a la transmisión de nuestros canales**.
- VTR (Liberty Global LLP) reemplazaría nuestros canales de producción local por señales de contenido envasado extranjero, para así aumentar sus utilidades.

CONFLICTO CON VTR

Reacción en redes sociales:

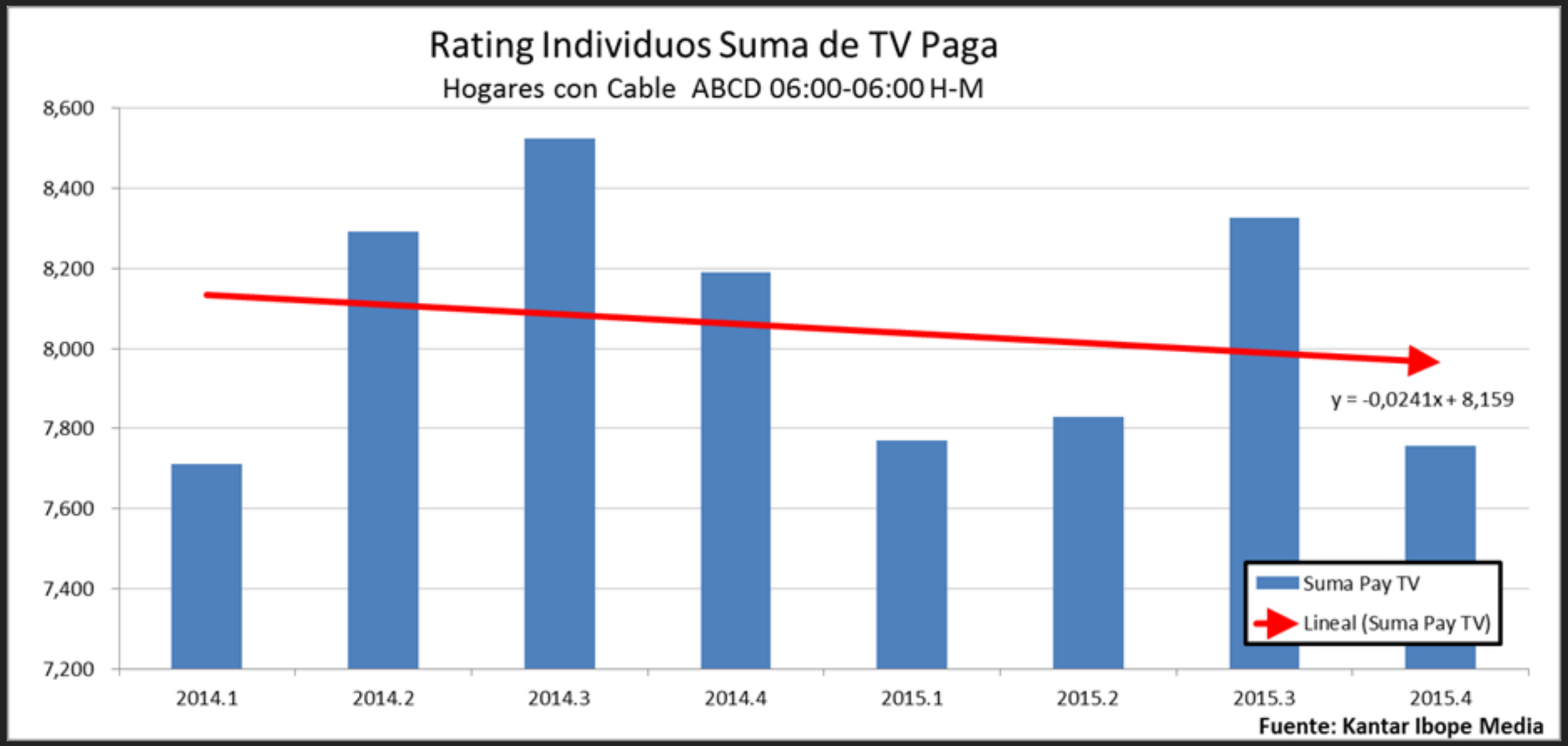
- Categórico rechazo a la decisión de VTR de cortar la transmisión de los canales Vía X, ARTV, Zona Latina y Vía X HD.
- Más de 10.000 consumidores han manifestado su rechazo a esta medida a la fecha. (www.mention.com)
- Fuerte adhesión del mundo artístico cultural.

CONFLICTO CON VTR

Los canales de TVI tienen un rating y aceptación en alza permanente, a diferencia del resto de la industria

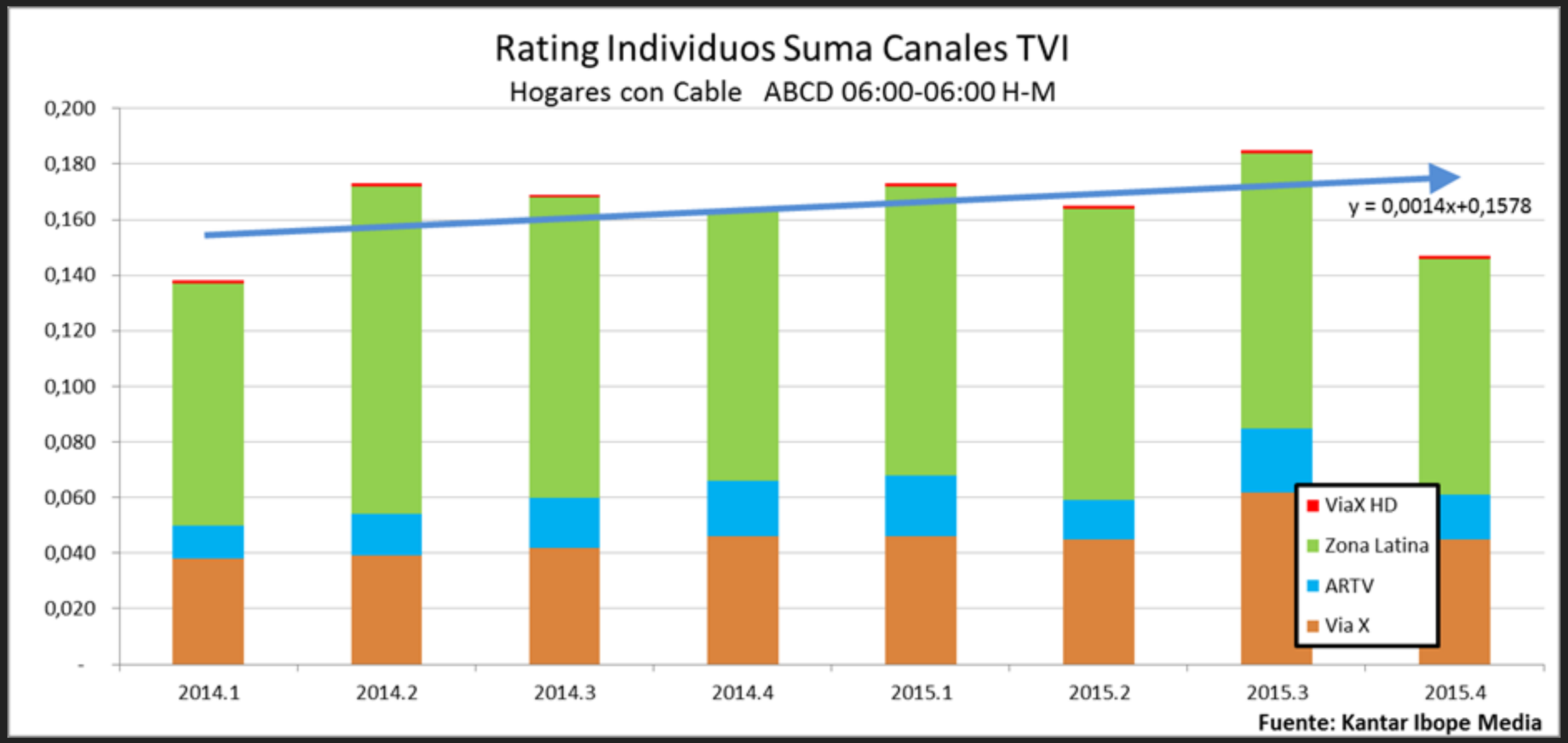
CONFLICTO CON VTR

- La TV pagada ha disminuido la sintonía en los últimos años



CONFLICTO CON VTR

- **Nuestros canales, al contrario de la tendencia de la industria, han aumentado su sintonía en los últimos años**



CONFLICTO CON VTR

- Si VTR **elimina de su oferta nuestros canales, generará un daño irreversible:**

  - **A la cultura chilena**
    - Menos creación artística chilena
    - Menos formación de talentos nacionales
    - Menos difusión cultural

  - **Al debate nacional**
    - Daño a la diversidad
    - Menos espacios para la discusión política

  - **A los consumidores**

SERNAC

Según página web del SERNAC las empresas de telecomunicaciones deben cumplir con lo siguiente:

- *Cláusulas que deben ajustarse o eliminarse: se eliminan aquellas cláusulas que permiten cambios unilaterales de las condiciones del contrato, tales como cambios en las parrillas programáticas en la TV por cable. Desde ahora no se podrá modificar unilateralmente la parrilla programática contratado por el consumidor… salvo imposibilidad absoluta.*

www.sernac.cl/26220000

VTR estaría desconociendo los criterios SERNAC para cambios de parrillas de operadores de TV Paga

ZONA LATINA

VIA X
CANAL ABIERTO

VIA X 2

artv