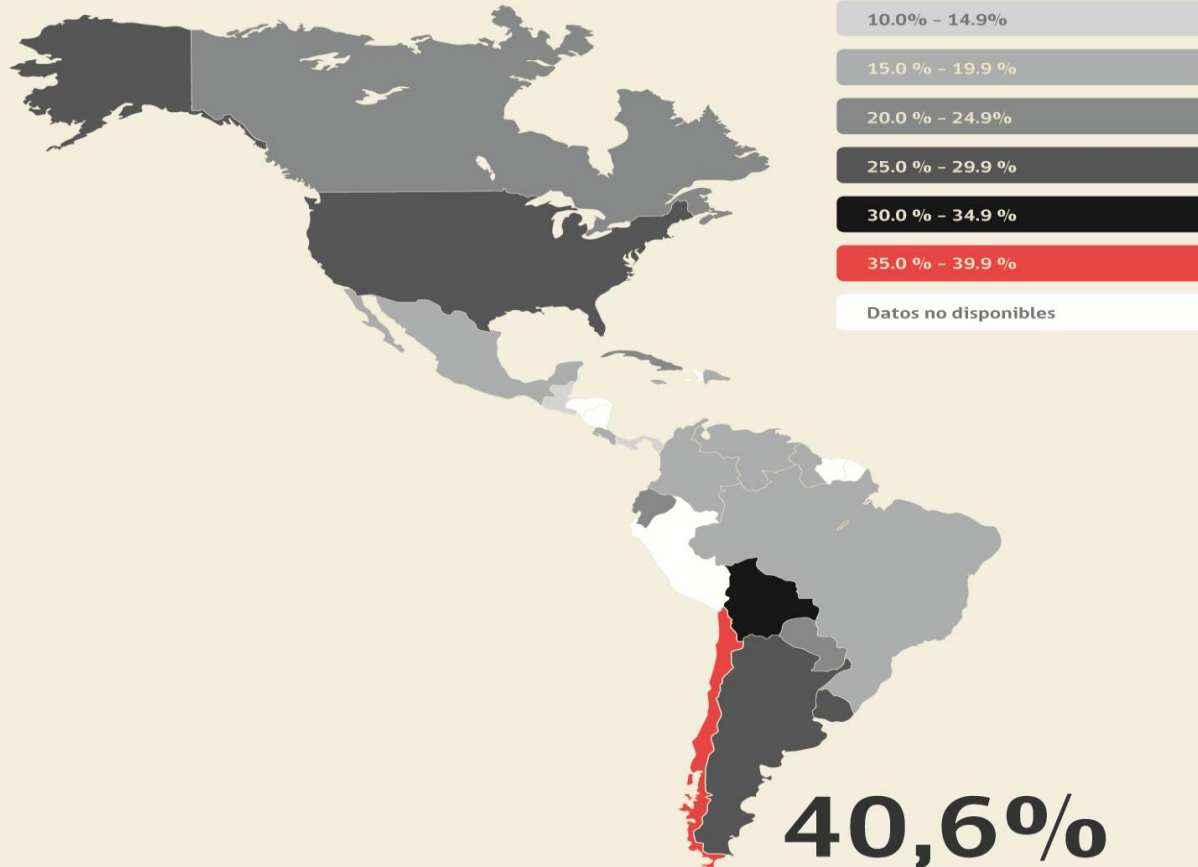


Evidencias que sustentan la necesidad de una nueva ley de control del tabaco

María Teresa Valenzuela Sch.
Académica Escuela de Salud Pública
Universidad de Chile
Consultora de “Chile Libre de Tabaco”

Diciembre 2016

Informe sobre el control de tabaco para la
región de las Américas, prevalencia de
consumo en adultos por país (OPS 2011)



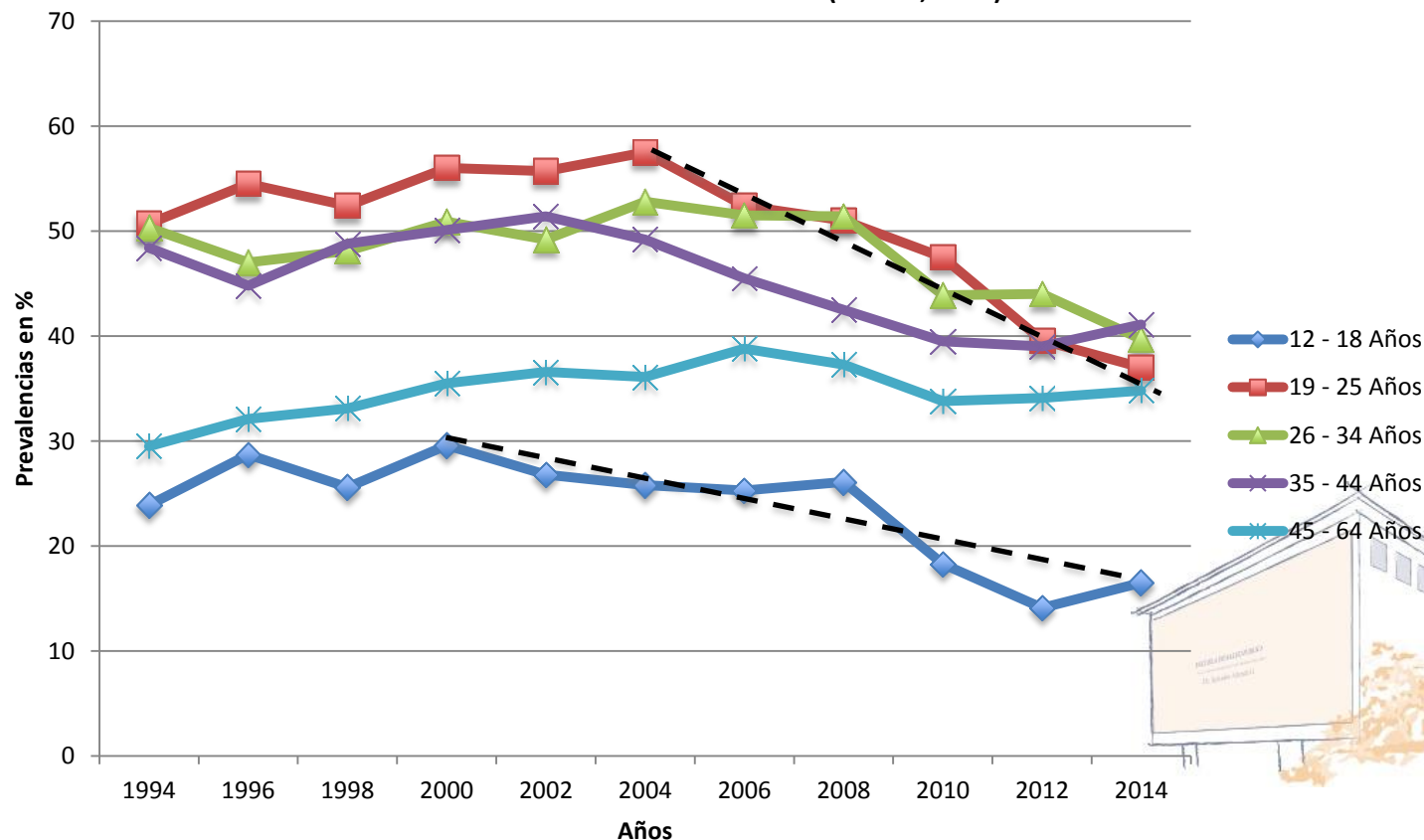
es la prevalencia de fumadores
en la población de 15 y más años.
(ENS. 2009 - 2010)

Tendencia 2004 - 2014:

baja el consumo en los más jóvenes, pero sigue siendo muy alto

Evolución prevalencias de tabaco mes por tramo de edad

Chile 1994 - 2014 (SENDA, 2014)





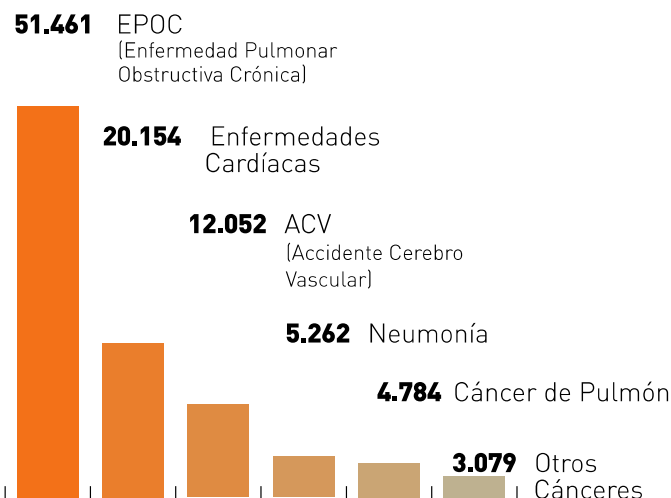
En promedio, en Chile mueren diariamente 46 personas a causa del consumo de tabaco

\$1.081.898.801.395

**DE COSTO DIRECTO
EN EL SISTEMA DE SALUD
ATRIBUIBLE AL TABAQUISMO**

Equivale al 0,8% del PIB

**PERSONAS QUE
ANUALMENTE ENFERMAN
POR MOTIVOS ATRIBUIBLES
AL TABACO**



Gasto vs. impuestos al tabaco

RECAUDACIÓN ANUAL
POR IMPUESTOS AL
TABACO

2013

\$815.900.000.000

Informe SII recaudación de Impuestos, 2013

\$1.081.898.801.395

**DE COSTO DIRECTO
EN EL SISTEMA DE SALUD
ATRIBUIBLE AL TABAQUISMO**

Pichón Riviere A, Bardach A, Caporale J, Alcaraz A, Augustovski F, Caccavo F, Vallejos V, Velazquez Z, De La Puente C, Bustos L, Castillo Riquelme M, Castillo Laborde C. "Carga de Enfermedad atribuible al Tabaquismo en Chile". Documento Técnico IECS N° 8. Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria, Buenos Aires, Argentina. Abril de 2014.

\$ - 265.998.801.395



Algunos cambios que propone el nuevo proyecto de Ley Boletín N° 8.886-11

- Prohibición de aditivos (mentol y otros)
- Empaquetado genérico
- Prohibición de Publicidad en puntos de venta
- Espacios libres de humo de tabaco en áreas verdes y parques infantiles
- Fumar en vehículos donde se trasladen a menores de edad.
- Prohibición de venta de cajetillas de 10 cigarrillos

Aditivos y mentol: ¿Por qué prohibirlos en los cigarrillos?

ADITIVOS DE LOS CIGARRILLOS

Mentol

El mentol refresca y adormece la garganta para reducir la irritación y hacer que el humo se siente más suave.

Broncodilatadores

Los productos químicos añadidos expanden las vías aéreas de los pulmones, facilitando que el humo del tabaco penetre.

Saborizantes

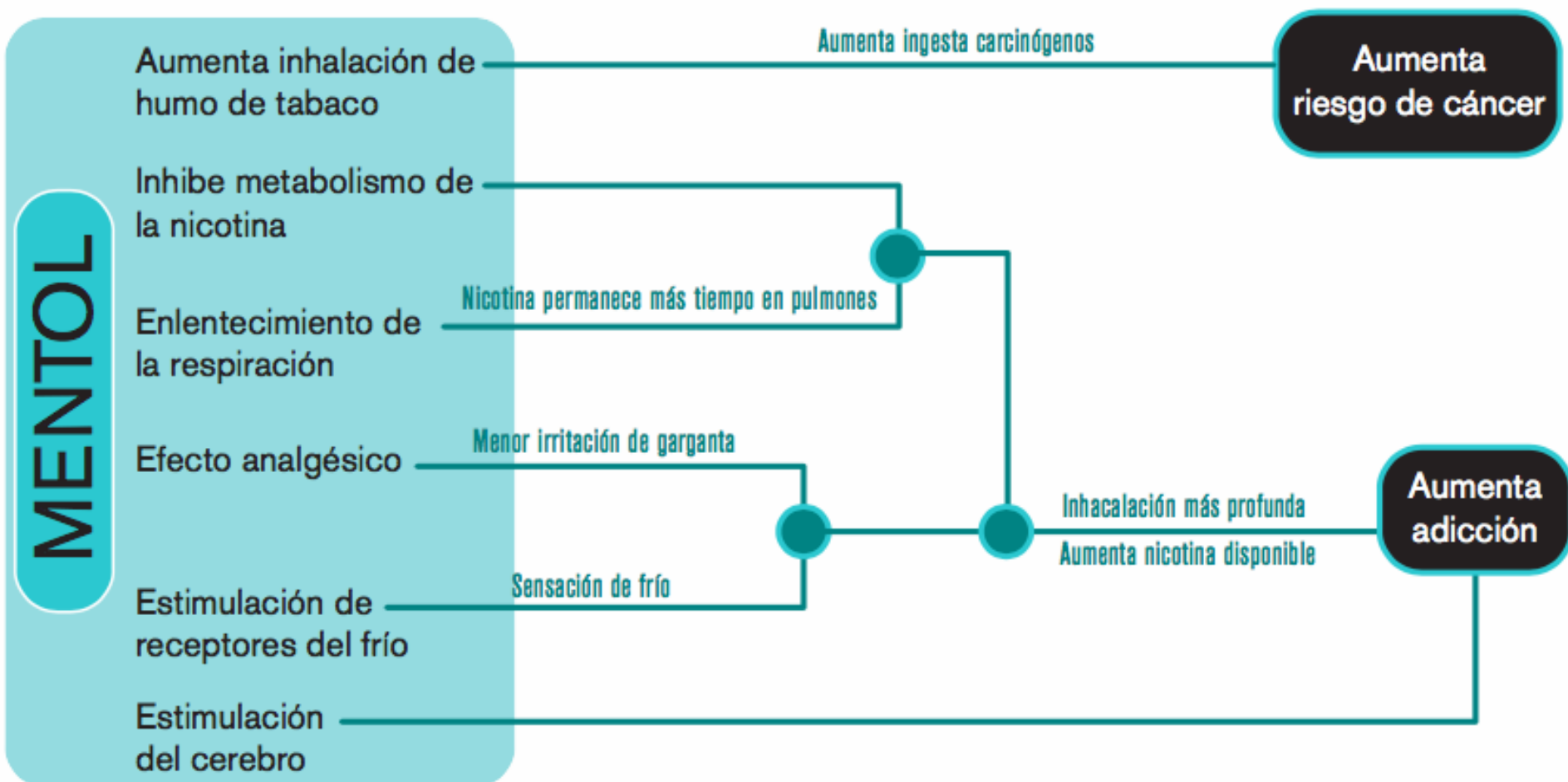
Los saborizantes agregados como orozuz y chocolate enmascaran la aspereza del humo y hacen más atractivos a los productos del tabaco a nuevos usuarios, en especial a las/os niñas/os.

Ácido levulínico

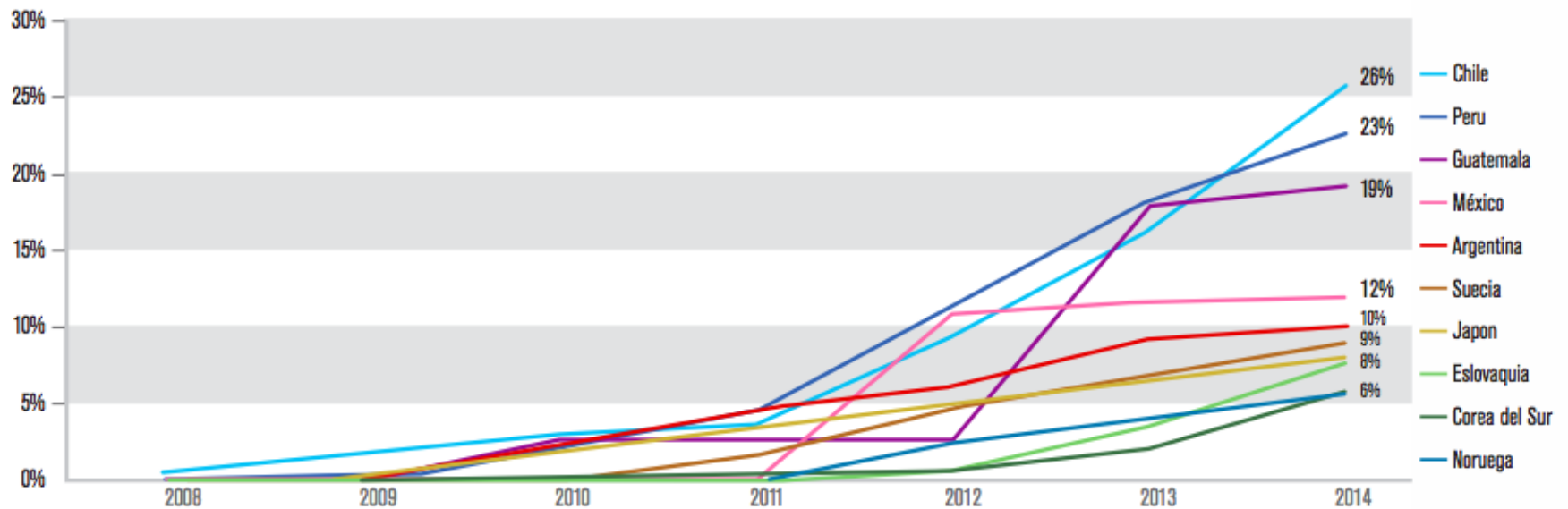
Las sales del ácido orgánico que se agregan reducen la aspereza de la nicotina y propician que el humo sea más suave y menos irritante.



Efectos farmacológicos y daños a la salud producidos por la incorporación de mentol a los cigarrillos



Los mercados más dominados por los productos saborizados (2008-2014)

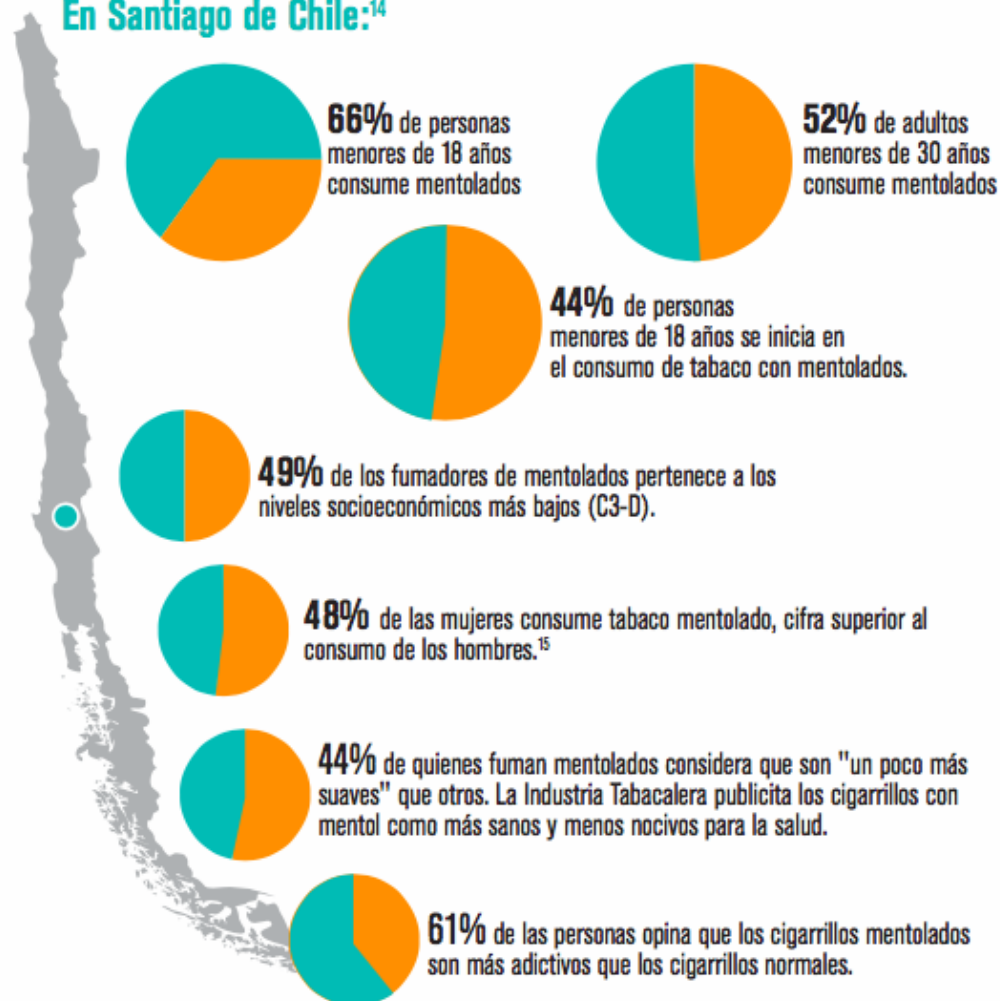


El 40% del mercado de BAT está compuesto por cigarrillos mentolados

Thrasher JF, Islam F, Barnoya J, et al. Market share for flavour capsule cigarettes is quickly growing, especially in Latin America. 2016 Tob Control
Published Online First: doi:10.1136/tobaccocontrol-2016-053030

Chile *Libre de tabaco*

En Santiago de Chile.¹⁴



14. Metalógica Asesorías e Inversiones SpA (2015). Consumo de tabaco mentolado.

**El proyecto de ley
(Boletín N° 8.886-11) que ajusta la
reglamentación nacional al Convenio
Marco de la Organización Mundial de la
Salud (OMS) para el Control de Tabaco,
incluye la prohibición de cigarrillos con
sabores dulces, frutales, cacao y mentol.**

Empaquetado genérico: la contundencia de los argumentos que lo apoyan

¿Qué es el empaquetado genérico?

Ningún logotipo,
color, imagen de
marca o información
promocional

Las superficies
del paquete en
un color estándar

Nombres de marca
y de producto en
un color y fuente
estandarizados



Uso de advertencias
sanitarias gráficas
junto con el
empaquetado neutro

Es una forma de envasar los productos de tabaco que elimina los elementos que son atractivos o que promueven asociaciones positivas del acto de fumar.

Empaque actual



Empaque genérico



El empaquetado genérico no implica la eliminación de la marca, sólo desaparecen las características asociadas a ésta que son un vehículo de promoción y propaganda de productos de tabaco.

Principales efectos del empaquetado genérico

- Reduce el atractivo de los productos de tabaco para los/as consumidores/as, especialmente en adolescentes
- Aumenta el efecto de las advertencias sanitarias anti-tabaco (entrega más información sobre el consumo de tabaco, inhibe el inicio del consumo e incrementa los intentos de abandono del cigarrillo)
- Evita que las tabacaleras utilicen el empaquetado como vehículo promocional de sus productos.

Impacto en Australia

- **Australia fue el primer país del mundo en implementar el empaquetado genérico en 2012 y la evidencia científica acumulada hasta ahora demuestra que:**
 - **Disminuyó la prevalencia** en 0,55 puntos porcentuales en poco más de 1 año, atribuible sólo al empaquetado genérico. Eso implicó que haya 105.000 fumadores menos en Australia desde que se instauró esta medida.
 - **Bajó el contrabando de cigarrillos.**
 - **Se estima un ahorro** para el presupuesto del gobierno de 273 millones de dólares australianos, por la reducción de costos relacionados con enfermedades causadas por el consumo de tabaco.

Justicia del Reino Unido respalda el empaquetado genérico

- En Mayo de 2016, la High Court of Justice of England and Wales rechazó los argumentos de las 4 tabacaleras más grandes del mundo quienes se oponían a la implementación del empaquetado genérico en el Reino Unido. **La decisión se basó en la evidencia del impacto de esta medida, en la supremacía de los objetivos de salud pública por sobre los derechos de propiedad y en la necesidad de cumplir a cabalidad el Convenio Marco para el Control del Tabaco.**

Evidencia en Chile

Un estudio realizado a fines de 2015 en la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Chile en conjunto con la Organización Panamericana de la Salud demostró que en Chile, los/as adolescentes consideran que el empaquetado genérico:

- **TRANSMITE MENOS la imagen de éxito**, exclusividad, sociabilidad, juventud y el concepto “light”.
- **AYUDA A MANTENERSE SIN FUMAR MÁS QUE LA CAJETILLA ACTUAL** (disuade de empezar a fumar hasta 5 veces más en comparación con el empaquetado hoy vigente).
- **AYUDA A DEJAR DE FUMAR MÁS QUE LA CAJETILLA ACTUAL** (anima a dejar de fumar hasta 6 veces más, comparado con el empaquetado vigente).

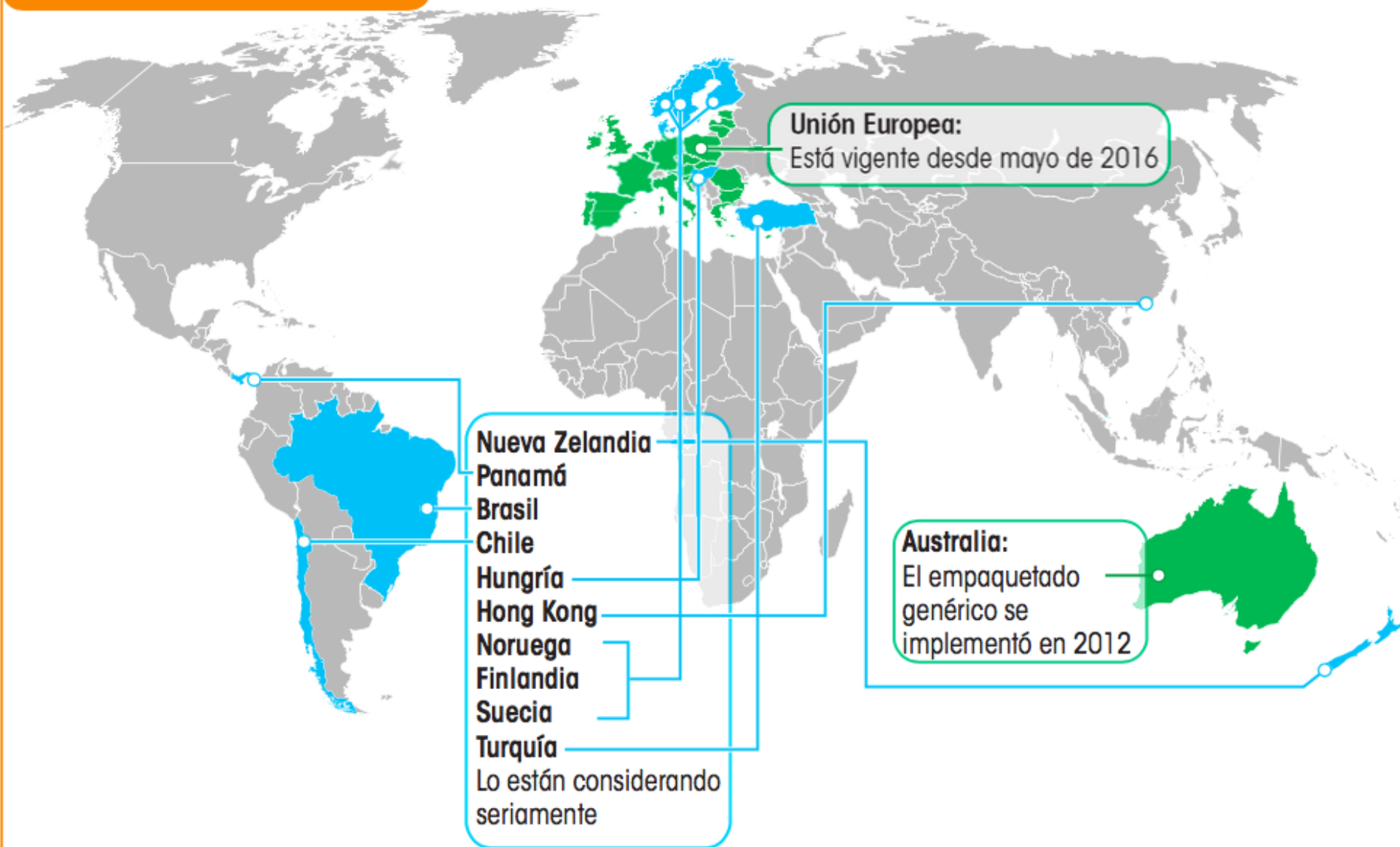
M. Erazo, M.P. Bertoglia, 2015 “Percepción de riesgo en el diseño de las cajetillas de cigarrillos en adolescentes de 7º Básico a 4º Medio, Región Metropolitana, Chile, 2015”. <http://www.saludpublica.uchile.cl/noticias/121716/esp-entrega-resultados-de-estudio-que-modificarian-ley-de-tabaco>

Empaquetado genérico se ajusta a la Constitución chilena

- Las medidas de empaquetado genérico son **compatible con las disposiciones constitucionales** nacionales (Artículo 19), pues **no transgreden el derecho a ejercer una actividad económica** ni discrimina en el ejercicio de ésta. Las **regulaciones en el mercado del tabaco están absolutamente justificadas y apoyadas en razones de salud pública** y se enmarcan en el cumplimiento de tratados internacionales suscritos por Chile, como el **Convenio Marco para el Control del Tabaco**.



Empaquetado Genérico en el Mundo



**Los actuales envases de los cigarrillos son
la mejor publicidad que tiene hoy la
industria tabacalera**

**Mientras existan las actuales cajetillas
habrá jóvenes que comiencen a fumar y
fumadores/as que no podrán dejar de
hacerlo**

Prohibir publicidad del tabaco en puntos de venta

Definición de Publicidad del Tabaco

- Publicidad del tabaco: “Toda forma de promoción, comunicación, recomendación, propaganda, información o acción con el fin o el efecto de promover un producto hecho con tabaco o el consumo de tabaco”. Ley 20.660

**NUEVO MARLBORO
DOUBLE FUSION**



CAJETILLA DURA 20's
\$3.200

MARLBORO
Red
Gold
Silver
Gold Beyond
Ice Blast
DURA 20's
\$3.100 c/u

L&M
Rojo
Azul
Gris
DURA 20's
\$2.600 c/u

PHILIP MORRIS
DURA 20's
\$2.700 c/u
DURA 11's
\$1.600 c/u
DURA 20's
\$2.500 c/u
BLANDA 20's
\$2.400 c/u
Azul
DURA 18's
\$2.000 c/u

**Mesón de un negocio que vende
cigarrillos**

Chile
Libre de tabaco

Escuela
de Salud
Pública



Chile
Libre de tabaco

Escuela
de Salud
Pública
DR. SALVADOR ALLENDE
UNIVERSIDAD DE CHILE



EFFECTOS DE LA EXPOSICIÓN A PRODUCTOS DE TABACO EN PUNTOS DE VENTA

- Influye sobre el consumo de tabaco entre los jóvenes
- Promueve la aceptación social de los productos de tabaco
- Aumenta la compra impulsiva de tabaco
- Socava los intentos para dejar de fumar

1) Spanopoulos D, Britton J, McNeill A, Ratschen E, Szatkowski L. Tobacco display and brand communication at the point of sale: implications for adolescent smoking behaviour. *Tobacco Control*. 2013. doi: 10.1136/tobaccocontrol-2012-050765. **2)** Scheffels J, Lavik R. Out of sight, out of mind? Removal of point-of-sale tobacco displays in Norway. *Tob Control*. 2012. **3)** Paynter J, Edwards R, Schluter PJ, McDuff I. Point of sale tobacco displays and smoking among 14-15 year olds in New Zealand: A cross-sectional study. *Tobacco Control*. 2009;18(4):268-74. **4)** Li L, Borland R, Fong GT, Thrasher JF, Hammond D, Cummings KM. Impact of point-of-sale tobacco display bans: findings from the International Tobacco Control Four Country Survey. *Health Educ Res*. 2013. **5)** Hoek J, Gifford H, Piri-kahu G, Thomson G, Edwards R. How do tobacco retail displays affect cessation attempts? Findings from a qualitative study. *Tobacco Control*. 2010;19(4):334-7.

La industria tabacalera lo reconoce

- British American Tobacco:
“Los productos de tabaco deben colocarse de forma tal que queden bien a la vista, que sean de fácil acceso para los empleados de la tienda, y que se visualicen como para generar un fuerte impulso de compra.”
- Phillip Morris:
“Marlboro (y otras marcas de PM) debe colocarse en la tienda de forma tal de aprovechar al comprador impulsivo [...] Buscamos la visibilidad invasiva”.

Sanciones efectivas

- Se requieren mayores atribuciones fiscalizadoras de las SEREMI de Salud: que puedan sancionar directamente, no sólo notificar a los Juzgados de Policía Local sobre las infracciones a la Ley de Tabaco.

Las organizaciones sociales, académicas y médicas instamos al Gobierno y a la Cámara de Diputados a ratificar estas medidas ya aprobadas en el Senado, en favor de la salud pública y los derechos de los niños y niñas, que deben estar por sobre los intereses corporativos y económicos de la industria tabacalera.