Ministerio de Salud

Gobierno de Chile

Adecuación de la legislación Nacional al estándar del Convenio Marco para el Control de Tabaco (CMCT / OMS)

Subsecretaría de Salud Pública
División de Políticas Públicas Saludables y Participación
Oficina de Tabaco

Marzo de 2017

Contenido de la Presentación.

- Convenio Marco para el Control de Tabaco.
- Costos en salud en Chile de la Epidemia del Tabaquismo.
- Aspectos legislativos (Ley 19.419).
- Propuesta de modificaciones (Ley 19.419).

Convenio Marco para el Control de Tabaco (CMTC)

- El Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (CMCT OMS) es el primer tratado negociado bajo los auspicios de la Organización Mundial de la Salud y se elaboró en respuesta a la globalización de la epidemia de tabaco.

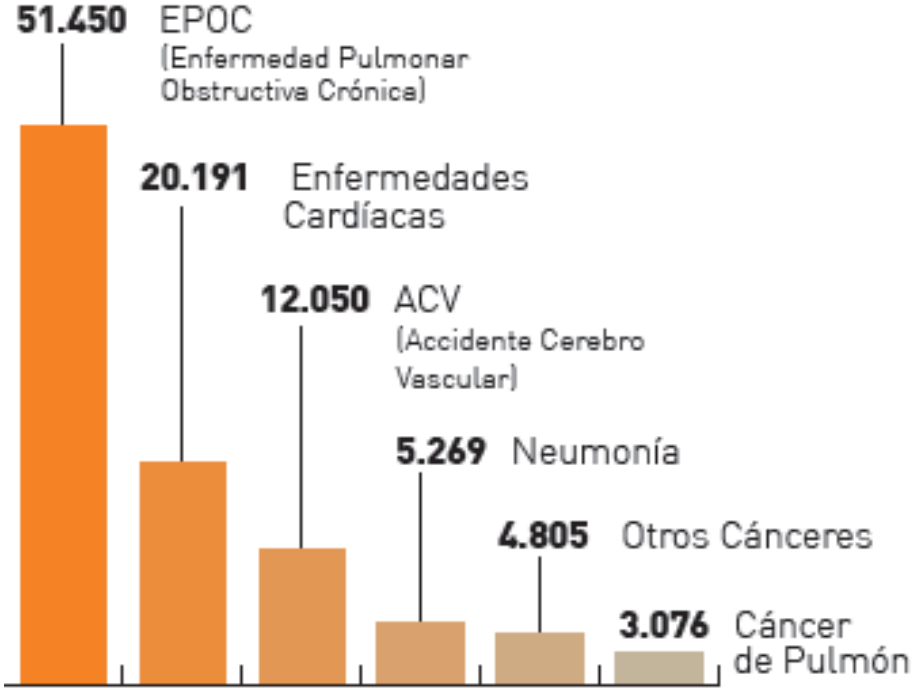
- El CMCT establece la importancia de las estrategias de reducción de la demanda con énfasis en el control de la publicidad, promoción y patrocinio del tabaco, contrabando y falsificación de cigarrillo entre otros.

- El Estado de Chile firma este convenio en el año 2003, siendo ratificado por el Congreso Nacional el 2005 entrando en vigencia ese mismo año.

Costos en Salud de la Epidemia del tabaquismo

45 PERSONAS MUEREN POR DÍA
en Chile a causa del tabaquismo.
MÁS DE 1 BILLÓN DE PESOS ES GASTADO CADA AÑO
para tratar los problemas de salud provocados por el tabaco.

PERSONAS QUE ANUALMENTE ENFERMAN POR MOTIVOS ATRIBUIBLES AL TABACO



7.881

PERSONAS SON DIAGNOSTICADAS DE UN CÁNCER PROVOCADO POR EL TABAQUISMO ANUALMENTE.

Costos en Salud de la Epidemia del tabaquismo

CADA AÑO,
EL TABAQUISMO ES
RESPONSABLE DE

20.191

INFARTOS E INTERNACIONES POR ENFERMEDAD CARDÍACA

Ley N° 19.419

(Modificación aprobada el 2013 por Congreso Nacional)

• Prohibición de fumar en todos los **espacios cerrados** de libre acceso al público (restorán, Pub entre otros)

• Prohibición absoluta de la **publicidad** dentro del país.

• Advertencias de los productos de tabaco. La nueva ley faculta al Ministerio para establecer entre **dos y seis advertencias**, las que durarán entre 1 y 2 años.

• La serie de modificaciones realizadas a la ley de tabaco han favorecido la **disminución de la prevalencia del consumo** según se indica en la Encuesta de Calidad de Vida, con una disminución significativa de la prevalencia del consumo de un **49% a un 30% en población general.**

Propuesta de Modificación

(Ley N° 19.419)

• **Empaquetado Genérico de productos de tabaco**, es un medio costo eficaz para sensibilizar al público acerca de los efectos sanitarios de los efectos del tabaco y un medio eficaz para disminuir dicho consumo.

• La **Prohibición del uso de mentol**, el volumen de humo inhalado aumenta al fumar cigarrillos mentolados. Junto a lo anterior la publicidad de la industria ha buscado promover una imagen más saludable especialmente en los jóvenes.

• **La prohibición de exhibición de los productos de tabaco** tiene el objetivo de controlar la exhibición de los productos como publicidad indirecta.

• **Una adecuada fiscalización es posible únicamente con el fortalecimiento de la autoridad sanitaria** mediante la realización de Sumario Sanitario, lo que facilitará el proceso de fiscalización y sanción de las irregularidades

Evidencia Nacional

(Principales Conclusiones)

La **Cajetilla Genérica** presenta indicadores que la posicionan como un elemento que hace percibir un mayor nivel de riesgo para la salud en la población respecto de la cajetilla actualmente en el mercado, particularmente en los menores de 25 y mayores de 29 años.

Se observa en general que la población esta de acuerdo con que se utilice el tipo de **Diseño Genérico** para la comercialización de cigarrillos, con menciones significativamente favorables para este diseño y especialmente entre sujetos con edades entre 19 y 24 años y segmento femenino.

- ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE RIESGO PARA LA SALUD EN ADOLESCENTES, ASOCIADA A LA EXHIBICIÓN DE CIGARRILLOS EN DISPENSADORES DE LOS PUNTOS DE VENTA, DE LA REGIÓN METROPOLITNA, CHILE, 2015.
- ESTUDIO DE PERCEPCION DE RIESGO ASOCIADA AL DISEÑO DE LAS CAJETILLAS DE CIGARRILLOS

Evidencia Nacional

Los adolescentes reconocen el papel de la publicidad en el consumo, creando el deseo de consumir. En esto, los colores y la novedad funcionan como catalizadores y favorecen la compra de algunos cigarrillos por sobre otros.

La posibilidad que permite el dispensador de mostrar las cajetillas y sus colores es una característica sumamente importante para los adolescentes, en este sentido surge la curiosidad como un elemento fundamental que opera a niveles poco racionales, incentivando incluso, a personas que no acostumbran fumar.

- ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE RIESGO PARA LA SALUD EN ADOLESCENTES, ASOCIADA A LA EXHIBICIÓN DE CIGARRILLOS EN DISPENSADORES DE LOS PUNTOS DE VENTA, DE LA REGIÓN METROPOLITNA, CHILE, 2015.
- ESTUDIO DE PERCEPCION DE RIESGO ASOCIADA AL DISEÑO DE LAS CAJETILLAS DE CIGARRILLOS

Serie de Estudios

Ministerio de Salud

Gobierno de Chile

ESTUDIOS DE PERCEPCIÓN DE RIESGO ASOCIADO AL EMPAQUE Y A LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO EN POBLACIÓN ADOLESCENTE Y ADULTA DE LA REGIÓN METROPOLITANA.

Oficina de Tabaco, División de Políticas
Públicas Saludables y promoción.
Enero, 2016.

ESTUDIO DE PERCEPCION DE RIESGO ASOCIADA AL DISEÑO DE LAS CAJETILLAS DE CIGARRILLOS.

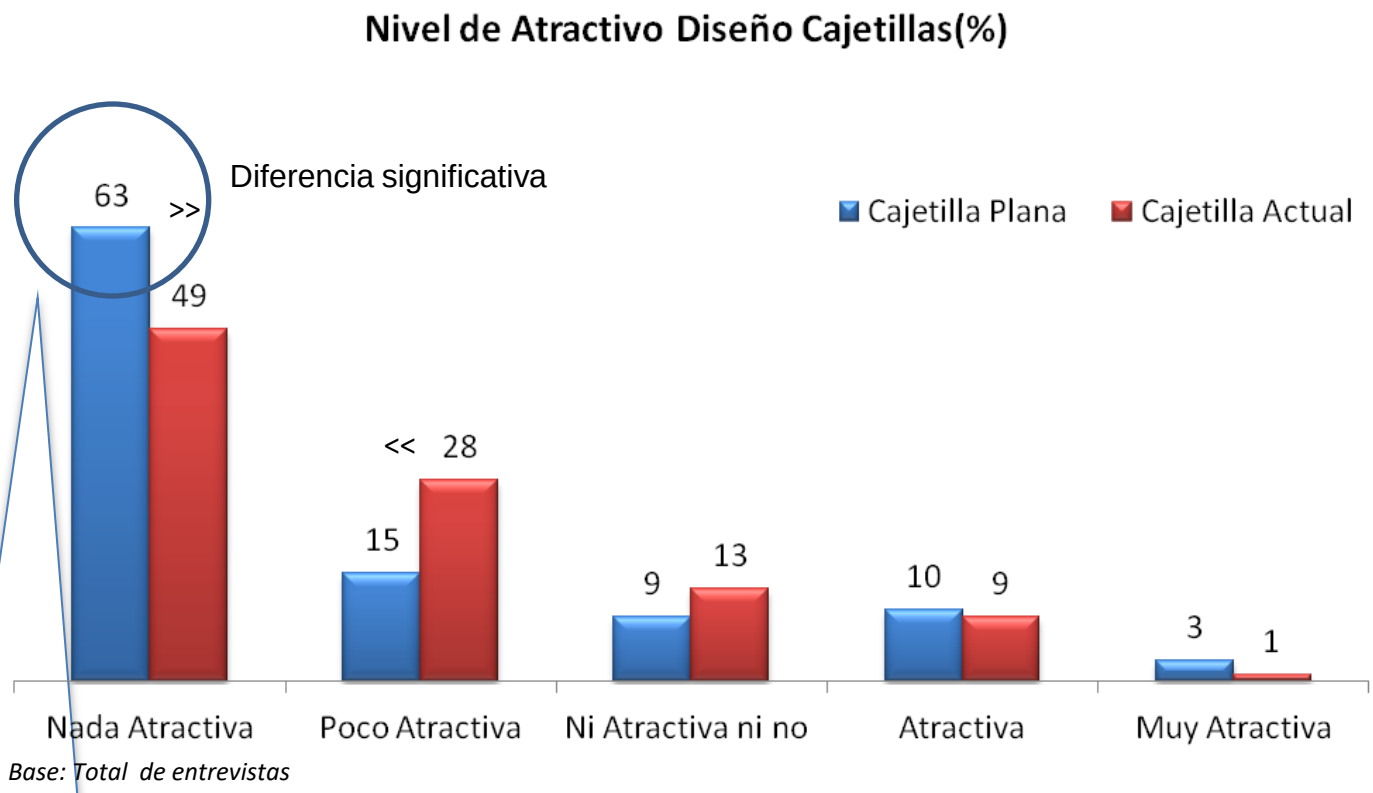
Search Consultores

Objetivo

- Determinar la percepción de riesgos para la salud y rechazo de fumar generados por los diseños de cajetillas de cigarrillos en estudio.

- Tamaño muestral de 600 personas divididas según estrato alto, medio y bajo en rangos de edad de 19 a24 años, 25 a 29 años y 30 a 35 años.

NIVEL DE ATRACTIVO DEL DISEÑO DE LAS CAJETILLAS

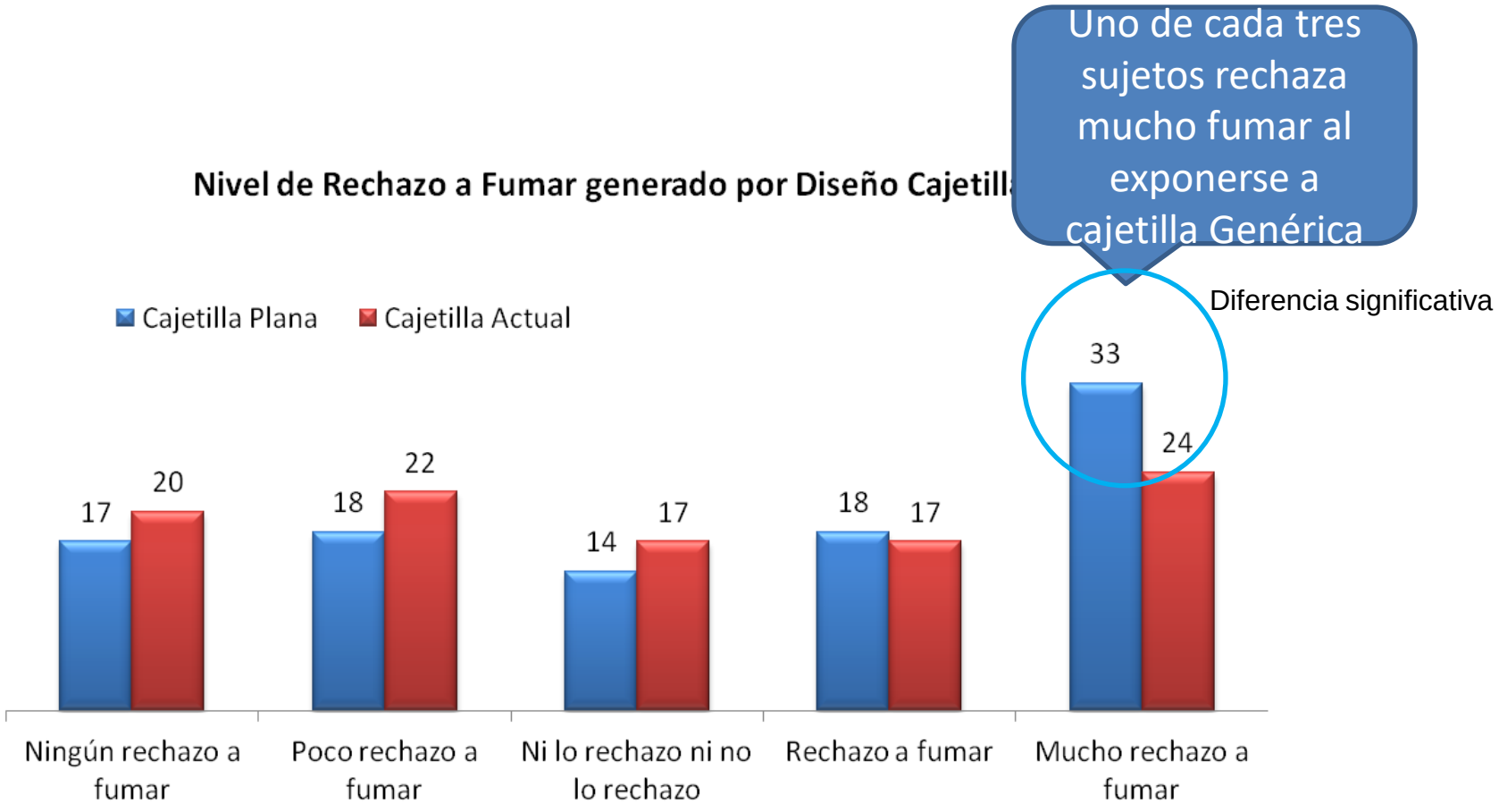


Base: Total de entrevistas

Devaluacion del atractivo para cajetilla genérica

14

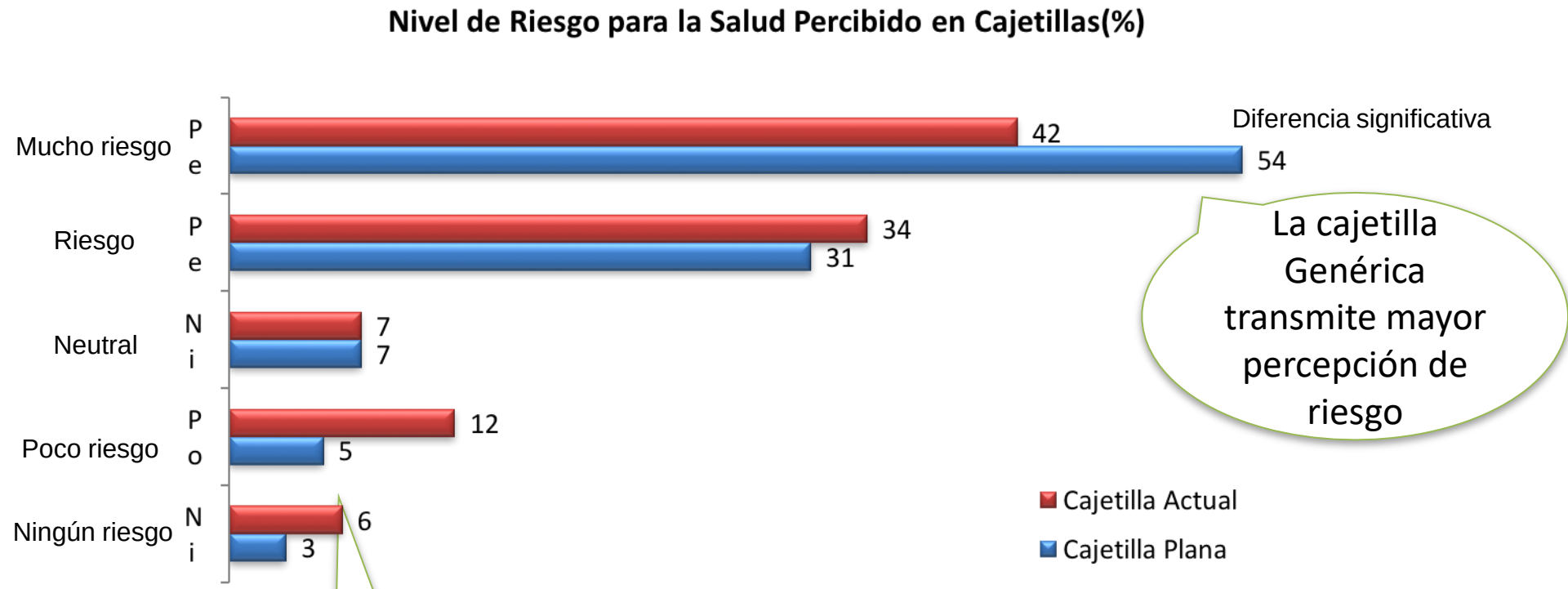
NIVEL DE RECHAZO A FUMAR GENERADO POR EL DISEÑO DE LAS CAJETILLAS.



Base: Total de entrevistas

15

PERCEPCIÓN DEL NIVEL DE RIESGO PARA LA SALUD GENERADA POR LAS CAJETILLAS.



La cajetilla Genérica transmite mayor percepción de riesgo

Los que perciben menos riesgo lo declaran para la cajetilla Actual

16

CONCLUSIONES

- El rechazo a fumar generado por la cajetilla con un diseño Genérico es significativamente superior al que produce la cajetilla actual, con los segmentos más jóvenes – menores de 30 años – con una mayor declaración de rechazo a fumar entre los que evaluaron la cajetilla Plana que entre los que evaluaron la Actual.

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE RIESGO PARA LA SALUD EN ADOLESCENTES, ASOCIADA A LA EXHIBICIÓN DE CIGARRILLOS EN DISPENSADORES DE LOS PUNTOS DE VENTA, DE LA REGIÓN METROPOLITNA, CHILE, 2015.

(CESC: Juventudes Educación y Cultura)

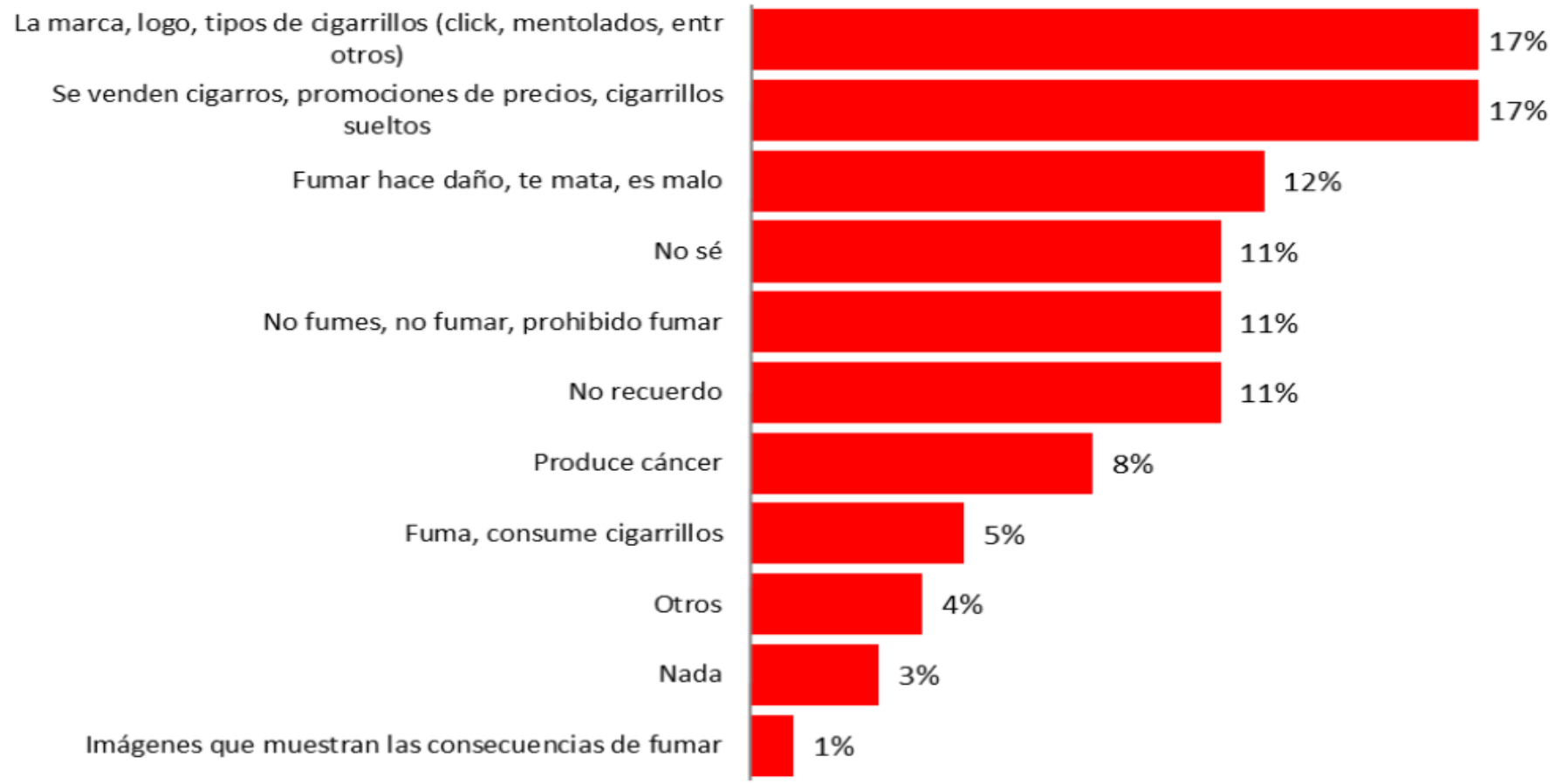
Objetivo

- Determinar la percepción de riesgo para la salud en adolescentes entre 11 y 18 años asociado a la exhibición de cigarrillos en dispensadores de puntos de venta

- Tamaño muestral de 839 casos pertenecientes a establecimientos escolares de estrato bajo, medio y bajo y semi urbanos.

Un segundo tipo de información, refiere a aquella vista en carteles, publicidades o promoción de cigarrillos o de otros productos de tabaco en puntos de venta. Al respecto, la situación se puede resumir en la siguiente gráfica:

Gráfico 25 ¿Qué decían los mensajes que viste?



(respuestas múltiples los porcentajes suman más de 100%)

Gráfico 41 Respecto de los mensajes escritos que llaman a fumar en los dispensadores ¿qué tan efectivos crees que son para que una persona fume?

Interesante destacar la siguiente información:

- Los mismos adolescentes plantean que en algunos casos los dispensadores influyen, intencionando una compra secundaria:

"E: Ustedes creen que un negocio que tiene esto (dispensadores) y uno que tiene los cigarrillos escondidos, hace alguna diferencia?
J: Sí (todos).
E: Qué podría provocar este tipo de dispensadores?
J: Que…, si uno va a comprar una bebida y ve los cigarrillos, también compre"

CONCLUSIONES:

- La exhibición de productos de tabaco en los puntos de venta constituye una estrategia publicitaria por parte de la industria, que incentiva el inicio, la mantención y la reincidencia del consumo.

PROYECTO INVESTIGACIÓN

Percepción de riesgo en el diseño de las cajetillas de cigarrillos en adolescentes de 7º Básico a 4° Medio, Región Metropolitana, Chile, 2015.

Dra. Marcia Erazo, DrPH, MSc.
Prof. María Paz Bertoglia, MSc.
Universidad de Chile

Percepción de riesgo en salud

	Lucky Strike (Normal/Plana) en %	Marlboro (Normal/Plana) en %	Pallmall Rojo (Normal/Plana) en %	Pallmall Verde (Normal/Plana) en %	Belmont (Normal/Plana) en %	Kent (Normal/Plana) en %
¿Cuál marca crees que contiene más nicotina si la fumaras?	26.31 / 28.99	45.41 / 21.57	36.72 / 27.09	33.02 / 31.32	28.09 / 33.65	38.28 / 29.54
¿Cuál marca crees que contiene más alquitrán si la fumaras?	23.67 / 32.21	33.66 / 28.74	32.60 / 29.65	27.15 / 33.92	24.73 / 36.78	27.75 / 32.41
¿Cuál marca crees que tiene el sabor más suave si la fumaras?	53.51 / 16.11	33.21 / 30.93	36.45 / 25.97	54.75 / 15.28	50.38 / 14.43	45.36 / 16.09
Si fueras a elegir, ¿Cuál comprarías si quisieras reducir tu riesgo a la salud?	32.35 / 21.07	23.69 / 27.99	25.22 / 25.09	30.65 / 20.88	31.73 / 19.14	27.03 / 20.80
Entre estas dos marcas, ¿Cuál es la más atractiva?	**84.21 / 5.46**	**78.01 / 8.46**	**79.30 / 6.94**	**85.48 / 3.72**	**73.29 / 10.94**	**77.32 / 7.35**

Ayuda para dejar de fumar

	Lucky Strike (Normal/Plana) en %	Marlboro (Normal/Plana) en %	Pallmall Rojo (Normal/Plana) en %	Pallmall Verde (Normal/Plana) en %	Belmont (Normal/Plana) en %	Kent (Normal/Plana) en %
¿Cuál de estas cajetillas crees que sería más fácil dejar de fumar?	**17.39 / 50.65**	**11.72 / 57.09**	**12.34 / 55.94**	**12.04 / 57.36**	**15.58 / 51.04**	**12.13 / 55.33**
¿Si estuvieras intentando dejar de fumar, qué cajetilla te ayudaría a mantenerte sin fumar?	**9.66 / 56.17**	**8.05 / 57.16**	**10.34 / 55.71**	**11.44 / 55.79**	**13.74 / 53.34**	**11.05 / 54.87**
¿Si hubieses dejado de fumar, qué cajetilla te ayudaría a mantenerte sin fumar?	**8.43 / 58.31**	**8.81 / 56.40**	**9.43 / 56.09**	**11.05 / 56.02**	**12.13 / 54.34**	**10.97 / 54.64**

Inicio de consumo

	Lucky Strike (Normal/Plana) en %	Marlboro (Normal/Plana) en %	Pallmall Rojo (Normal/Plana) en %	Pallmall Verde (Normal/Plana) en %	Belmont (Normal/Plana) en %	Kent (Normal/Plana) en %
¿Si estuvieras iniciando el consumo de tabaco, cuál de estas cajetillas elegirías?	**65.95 / 10.70**	**58.70 / 15.68**	**56.86 / 16.43**	**64.22 / 12.32**	**55.78 / 15.57**	**55.78 / 16.11**

Inicio de consumo según sexo

	Mujeres Lucky Strike (Normal/Plana) en %	Hombres Lucky Strike (Normal/Plana) en %	Mujeres Marlboro (Normal/Plana) en %	Hombres Marlboro (Normal/Plana) en %	Mujeres Pallmall Rojo (Normal/Plana) en %	Hombres Pallmall Rojo (Normal/Plana) en %	Mujeres Pallmall Verde (Normal/Plana) en %	Hombres Pallmall Verde (Normal/Plana) en %	Mujeres Belmont (Normal/Plana) en %	Hombres Belmont (Normal/Plana) en %	Mujeres Kent (Normal/Plana) en %	Hombres Kent (Normal/Plana) en %
¿Si estuvieras iniciando el consumo de tabaco, cuál de estas cajetillas elegirías?	**68.94 / 12.22**	**62.70 / 8.62**	**60.66 / 18.01**	**56.18 / 13.05**	**57.14 / 20.08**	**56.18 / 12.35**	**66.05 / 14.49**	**62.00 / 9.79**	**55.28 / 18.22**	**56.18 / 12.35**	**56.73 / 18.01**	**54.55 / 13.75**

Ministerio de Salud

Gobierno de Chile

TODOS x CHILE!