



ENAP



PILOTO NO COMERCIAL GLP

ANTECEDENTES



- Ministerio de Energía, en su rol de accionista, solicitó a Enap **apoyar un programa de política pública**, consistente en la entrega de gas a un precio más competitivo.
- Se solicitó a ENAP implementar una operación de envasado y distribución minorista **en el marco del programa “Chile Apoya”**, para lo cual **ENAP debería solicitar las aprobaciones y recursos que fueran requeridos.**

DISEÑO PILOTO NO COMERCIAL GLP



- El Gobierno Corporativo de ENAP, liderado por su Directorio, aceptó participar de este piloto dentro del marco legal que la rige y con pleno cumplimiento de sus deberes de cuidado y resguardo de los intereses económicos y patrimoniales de la empresa, **bajo las siguientes condiciones:**
 - **Proyecto no comercial.**
 - Desarrollo del proyecto por filial **Gas de Chile.**
 - **Precio de venta que refleje los costos incurridos** por Gas de Chile, para desarrollar el Piloto no Comercial.
 - **Acotar el proyecto a 6.000 cilindros.**
 - Circunscribirlo a los meses de **agosto a diciembre de 2022.**
 - En la comuna de San Fernando.

CONTEXTO



- ENAP, comprometida con su sostenibilidad y cuidado patrimonial, **permanentemente desarrolla y evalúa proyectos de crecimiento** dentro del ámbito de su giro.
- ENAP produce GLP en sus refinerías, **el cual necesita colocar en el mercado nacional.** Adicionalmente, ENAP posee plantas de envasado ubicadas en San Fernando y Linares, dónde se envasan más de **120.000 cilindros al mes.** Estas plantas poseen una **capacidad máxima de 540.000 cilindros/mes.**
- Desarrollar este segmento de mercado, basado en cilindros y en el futuro Granel, es parte de **nuestra estrategia de diversificar los canales de ventas.**

CONCLUSIONES PILOTO NO COMERCIAL



- Finalizado el piloto, en los términos acordados con el Ministerio de Energía, se realizaron evaluaciones por parte de la empresa.
- Esto permitió la concepción de un **modelo de negocios distinto**, bajo el cual ENAP ingresa al mercado mayorista de venta de GLP con cilindros propios, en alianza con distribuidores minoristas locales, **sobre bases sólidas de rentabilidad, libre competencia y desarrollo de nuevos actores.**

AVANCES EMPRESA GAS DE CHILE



- A la fecha **se han incorporado 7 clientes minoristas a Gas de Chile**. Entre estos, tres ya tienen sus propios cilindros y se han transformado en **minoristas multimarca**, los cuatro restantes, son nuevos operadores minoristas.
- El **nuevo modelo de ENAP no exige exclusividad, ofrece precios competitivos sin subsidios, ni distorsiones, ni asimetrías** de condiciones entre nuevos clientes, cumpliendo así nuestra política comercial, transparente y no arbitraria, favoreciendo el desarrollo de nuevos entrantes, en línea con las recomendaciones de la FNE.