

JetSMART



05/03/24

...Nuestro propósito es



Conectar a
+100 millones
de personas en Sudamérica

mediante viajes a tarifas muy bajas

Desde nuestra llegada hemos hecho una revolución en el mercado aeronáutico chileno

- La entrada de JetSMART trajo mayor dinamismo a la industria y una reducción de tarifas en un 35%.
- Se generó nueva industria después de años de estancamiento de la industria aérea nacional
- Nuevos pasajeros comenzaron dejando el bus y subiéndose al avión



Aerolíneas chilenas se lanzaron con todo en guerra de precios

Joaquín Riveros

Una verdadera guerra comercial, por los vuelos internacionales fue el día de ayer en Chile. Latam, JetSmart y Sky se lanzaron a competir por el mercado de pasajeros que en algunos casos supera el 50% del tráfico total. En el ejemplo, el tramo Santiago-Punta Arenas, en el caso de Latam, tiene un valor de \$38.582 y, en vuelos internacionales, la ruta Santiago-Lima de Costa Rica sale por US\$459 (9.305.235) ida y vuelta, valores reales. En el caso de JetSmart, el tramo Santiago-Lima-Santiago, ida y vuelta, \$350.000. Sky, en tanto, cobra \$37.802 ida por el tramo Santiago-Arica y US\$62 (941.230) por Santiago-Punta Arenas.

La batalla se aplica por el modelo en cost-bas, donde cada avión en reparación, lo triplicado uno mayor los valores de más de 30% en los avales máximos.

El impacto sobre los viajes ha sido claro. Según datos de la Junta de Aeronáutica Civil, durante junio el tráfico aéreo nacional creció 37,8% respecto a igual mes del año anterior, el mayor crecimiento de los últimos seis años, con 922.086 pasajeros transportados. En el caso de las internacionales, un promedio se produjo una contracción de 0,2% lo que se explica por el mayor número de pasajeros, dentro de lo que una caída de 20.4% respecto a igual período. En el lapso se transportaron 785.044 pasajeros.

Latam, JetSmart y Sky lanzaron promociones dentro y fuera de Chile.

Para el primer semestre, el crecimiento en los vuelos internacionales fue de 6%, con 5.508.465 pasajeros y de 20,8% en nacionales, con un total de 6.307.170 pasajeros.

«Como lo hacen para cubrir esos picos», «Mientras implementamos el modelo basado en mayor utilización de los aviones, optimizamos operaciones como una flota uniforme (solo contamos con Airbus A320neo), mantenemos vuelos más sencillos, lo que hace más eficiente el uso del avión, la tripulación y los sistemas de venta», explica Jaime Fernández, gerente de ventas de Sky.

Estuardo Ortiz, CEO de JetSmart, también apunta a la eficiencia global. «El modelo lleva como base la eficiencia en costos base de costos, utilizando la tecnología como eje fundamental, a través de procesos simples y automatizados. Por ejemplo nuestros ventas de nuestros clientes a través de nuestra página web, permitiendo interactuar en servicios eficientes, transparentes y dinámicos».

Si bien Latam no se auto define como low cost, también aplica algunos de sus principios. «Nuestro modelo moderno permite que el pasajero viaje como quiere y pagar por los servicios que requiere y seleccionando la tarifa que más se ajuste a sus necesidades».

El gerente de ventas de JetSmart no aporta otro dato: «Hay que entender que los precios no corresponden a la tarifa básica, sino a un número de asientos y un cierto período de tiempo, lo que se denomina revenue management».

2018 FUE EL AÑO EN QUE EXPLOTÓ EL MODELO DE BAJO COSTO El Low Cost seguirá bajando los precios de los pasajes aéreos

Helger Paulmann, CEO de Sky, y Estuardo Ortiz, de JetSmart, coinciden en que los valores no han llegado a un piso. La entrada de nuevos actores y el uso de flotas homogéneas están entre las causas.

Viajes en avión más baratos no tienen competencia de los buses

“Estamos en una cancha dispareja”, reclaman en el io del transporte terrestre interprovincial.

Joaquín Riveros

Bus o avión? La pregunta, un año atrás, tenía una respuesta clara para los destinos más distantes: bus, porque el avión era mucho más caro. La respuesta aho-

Lo que sale por aire y por tierra

Tramo	Sky	JetSmart	Latam	Bus salón cama
Santiago-Arica	\$ 24.564	\$ 16.074	\$ 29.564	\$44.900 (Turbus)
Santiago-Antofagasta	\$ 13.074	\$ 13.074	\$ 24.564	\$35.000 (Cikbus)
Santiago-Calama	\$ 16.074	\$ 13.074	\$ 26.564	\$40.000 (Cikbus)
Santiago-La Serena	\$ 12.564	\$ 21.074	\$ 15.564	\$13.200 (Pullman Bus)
Santiago-Temuco	\$ 25.564	\$ 22.074	\$ 19.064	\$30.000 (Narbus)
Santiago-Puerto Montt	\$ 18.564	\$ 19.074	\$ 23.564	\$22.000 (Cruz del Sur)

Valores para avión de tarifa más económica solo con equipaje de mano y por tramo. Sin promoción. Valores por tramo (viaje de ida) para bus en Salón Cama. Fuente: sitios web respectivos y operadores.

Nuestro objetivo es llegar al año 2028 operando una flota de 124 aeronaves transportando más de 100M de pasajeros



JetSMART |  ch-aviation



Fuimos reconocidos como la aerolínea
**CON LA FLOTA DE AVIONES
MÁS NUEVA DE SUDAMÉRICA**



Mejor Aerolínea Low Cost de
Sudamérica 2021 y 2023

**PREMIADOS COMO LA MEJOR AEROLÍNEA
LOW COST DE SUDAMÉRICA POR SEGUNDA VEZ**



**Y RANKEADOS COMO LA TERCERA MEJOR AEROLÍNEA
DE SUDAMÉRICA**



Contamos con más de 70 rutas 24 internacionales y 47 domésticas en 8 países



JetSMART



05/03/24