

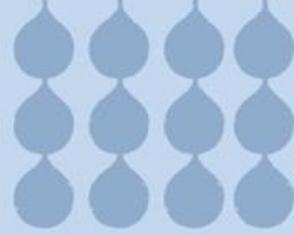


SERCOTEC

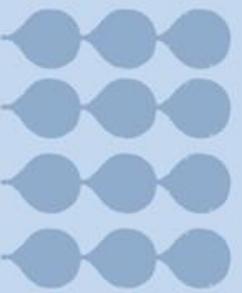
PERSPECTIVA DE GÉNERO
PROGRAMA DESARROLLO DE FERIAS LIBRES

Presentación Comisión de Mujeres y Equidad de Género
Cámara de Diputadas y Diputados

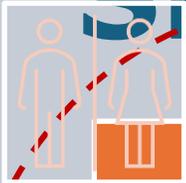
María José Becerra Moro
Gerenta general de Sercotec



Contenidos

- El enfoque de género es uno de los ejes estratégicos en la gestión del Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec.
 - Una premisa que se visualiza a través del programa de desarrollo de Ferias Libres a nivel nacional.
 - El programa promueve el desarrollo integral e institucional de ferias libres, siendo las mujeres un grupo relevante de la población beneficiaria.
 - Mejoras programáticas continuas en enfoque de género.
- 

Ejes estratégicos SERCOTEC



Desarrollo con enfoque de género

- Visibilización de brechas de género en el ámbito mipyme, intencionando oferta programática de fomento que ayude a transformar y reducir brechas a través de políticas y acciones específicas.



Territorio y desarrollo económico local

- Avance hacia políticas de fomento mipyme más cercanas a necesidades y demandas de los territorios, integrando en responsabilidades, competencias y recursos del gobierno central a los niveles subnacionales.



Desarrollo sustentable

- Inclusión de impactos ambientales, sociales y económicos de la actividad económico-productiva de las mipyme en el diseño e implementación de programas de fomento.

Asociatividad y Cooperativismo

- Colaboración entre unidades económicas para lograr objetivos y beneficios mutuos, impulsando integración de las mipyme en encadenamientos cortos de valor

MiPyME abierta al mundo

- Proceso de expansión del alcance geográfico de las actividades comerciales de las mipyme más allá de las fronteras nacionales.

Desarrollo y fortalecimiento institucional

- Modernización de procesos internos, implementando transformación digital y análisis de big data georreferenciado.
- Modernización de procesos internos, implementando transformación digital y análisis de big data georreferenciado.

Contexto

1.114
Ferias libres

113.112
Puestos

80%
de las Ferias Libres se ubican
entre Valparaíso y Biobío.

37 años
de antigüedad es el promedio
de funcionamiento de una
feria libre.

40%
de las ventas corresponde
a frutas y verduras.

Contexto

Principales hallazgos asociados a la **perspectiva de género** en el **Primer Catastro Nacional de Ferias Libres (2016)**.

340.000

Feriantes en el país

170.000

Mujeres

71%

Declara tener entre 1 a 3 hijos.

35,5%

declara tener hijos menores de 15 años.



Fondo de Desarrollo de Ferias Libres: una herramienta clave

Objetivo del programa

- Promover el desarrollo integral e institucional de ferias libres del país en atención a sus problemáticas sectoriales, aportando a la identificación y la mejora de las condiciones en las que se desenvuelven las ferias libres.
 - Se espera el fortalecimiento organizacional, modernización de la oferta, estrechando la relación con la comunidad donde se insertan, mejorando su gestión empresarial y comercial.
- 

Programa Ferias Libres Sercotec

\$30.000.000 Subsidio máximo.

Pueden acceder Ferias Libres que cuenten con Permiso u Ordenanza Municipal.

El programa se abre una vez al año.

Pueden acceder: Sindicatos, Asociaciones Gremiales, Asociaciones indígenas, Organizaciones funcionales.

Programa Ferias Libres Sercotec

2009

- Sercotec comienza a trabajar con organizaciones de Ferias Libres. Se crea el “Fondo de Desarrollo de Ferias Libres”.

2014 a 2017

- Se modifica la metodología de entrega del apoyo, pasando del subsidio individual a uno asociativo.

2018 a 2021

- Se focaliza el programa hacia la digitalización en los proyectos, para incluir elementos de marketing digital, medios de pago digital, entre otros.

2022 a 2023

- Se realizan mejoras al instrumento al alero de la Mesa Nacional de Ferias Libres liderado por el Ministerio de Economía, en función de la factibilidad de implementación y mejoras, entre otras.

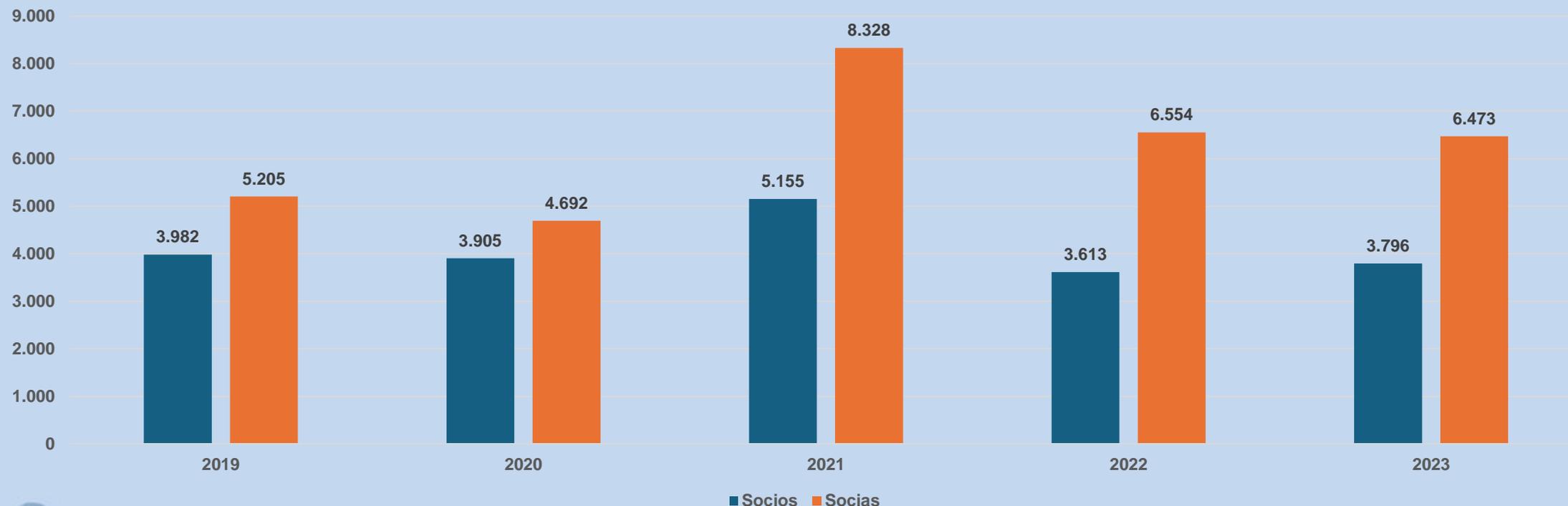
2024

- Se ajusta la metodología de intervención, se crean dos líneas de funcionamiento del programa:
Línea 1 - Crece y Reactiva Feria Libre: Busca nivelar y entregar capacidades mínimas para la Feria Libre que pueda crecer y/o reactivarse.
Línea 2 – Innova y Moderniza Feria Libre: Innova y Moderniza Feria Libre: Busca alcanzar la modernización de las ferias libres hacia “ferias modelo” que generen innovaciones y nuevos modelos de negocios que sirvan de ejemplo para proyectos de ferias futuras. Un proyecto tipo de esta línea de financiamiento incluye: Contenedores para gestión de residuos, luminarias led solares, paneles solares portátiles, máquinas de pago digital, capacitación en: sustentabilidad, economía circular, electromovilidad, capacitaciones de línea 1, etc.

PERSPECTIVA DE GÉNERO

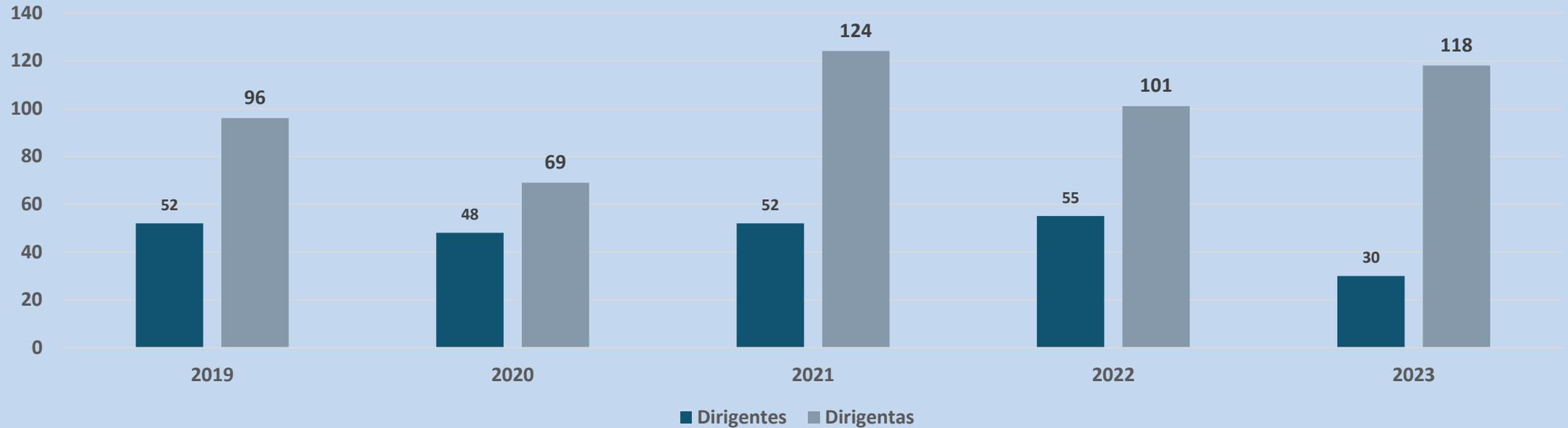
PROGRAMA DESARROLLO DE FERIAS LIBRES

DISTRIBUCIÓN DE BASE SOCIETARIA DE FERIAS LIBRES BENEFICIADAS 2019 A 2023



En promedio, la cantidad de beneficiarias es un 60% en relación al total de los socios totales beneficiados, que corresponde a un total de 31.252 mujeres apoyadas en el periodo 2019 a 2023.

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE CARGOS DE REPRESENTACIÓN EN EL PERIODO 2019 A 2023



Años	Dirigentes	% Dirigentes	Dirigentas	% Dirigentas	TOTAL
2019	52	35.14%	96	64.86%	148
2020	48	41.03%	69	58.97%	117
2021	52	29.55%	124	70.45%	176
2022	55	35.26%	101	64.74%	156
2023	30	20.27%	118	79.73%	148
TOTAL o PROMEDIO	237	31.81%	508	68.19%	745

En promedio, para el periodo 2019 a 2023, un 68% de los cargos de representación de las Ferias Libres son ocupados por mujeres.

INVERSIONES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

RESULTADOS 2023 (148)

Financiamiento de habilitación de Infraestructura/**Baños**

- 13 proyectos beneficiados
- \$61.859.847
- Iquique
- Paine
- Los Lagos

Financiamiento de habilitación de infraestructura/ **Espacios de cuidado de niños, niñas e infantes**

- 7 proyectos beneficiados
- \$48.906.861
- Coquimbo
- María Pinto

Financiamiento de **otras actividades** con perspectiva de género

- 5 proyectos
- \$3.250.000
- Capacitación y pasantías de intercambio de experiencias y buenas prácticas
- Pitrufquen

ENFOQUE DE GENERO Y ACCIONES AFIRMATIVAS DE LAS BASES DEL PROGRAMA FERIAS LIBRES 2024

- Se integra en los antecedentes de las bases información actualizada acerca de la problemática de la participación de la mujer y su autonomía económica en sintonía con informes y compromisos nacionales e internacionales.
- Las bases orientan una evaluación positiva con perspectiva de género, que declara favorablemente una mayor puntuación a aquellos proyectos que consideran una mayor participación de mujeres en roles de representación y su base societaria, paridad de género en la formación y capacitación; además del mejoramiento de las condiciones seguras de trabajo y cuidado de niños, niñas y adolescentes que promueven la participación.
- Se intenciona la formación en las mujeres (30%).
- Se intenciona y promueve el financiamiento de actividades que consideren mejorar las condiciones laborales para las mujeres.
- Se incentiva la formalización, pidiéndole a la organización postulante contar con RUT ante el SII
- Busca la integración de las mujeres en la participación de las ferias, mediante un compromiso de inclusión.
- Asigna mejor puntaje para la selección a aquellas organizaciones que tengan un impacto ambiental positivo, y/o modernización de sus modelos de negocios, que generen capacitación para sus dirigentes a fin de robustecer su rol y que potencian acciones de mejoras en las condiciones de trabajo de sus asociados/as.



SERCOTEC

PERSPECTIVA DE GÉNERO
PROGRAMA DESARROLLO DE FERIAS LIBRES

Presentación Comisión de Mujeres y Equidad de Género
Cámara de Diputadas y Diputados

María José Becerra Moro
Gerenta general de Sercotec



SERCOTECH