

# OLIVICULTURA EN CHILE

**CHILEOLIVA**  
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE ACEITE DE OLIVA

Gabriela Moglia  
Gerente General  
ChileOliva A.G.  
[gmoglia@chileoliva.cl](mailto:gmoglia@chileoliva.cl)



# Cifras internacionales





## MAPA PRODUCCIÓN MUNDIAL

# Producciones mundiales

Campana	2017 - 2018	2018 - 2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023 (Prov)	2023/2024 (Prev)	Promedio % Participación 2017 - 2022	% Participación 2022/2023
Mundo	3.379	3.304	3.269	3.020	3.423	2.570	2.407	100,0	100,0
CE	2.188	2.264	1.920	2.051	2.272	1.392	1.413	64	54,2
<b>Desglose Producción Mundial</b>									
España	1.262	1.790	1.125	1.389	1.492	<b>666</b>	766	<b>40,7</b>	25,9
Italia	429	174	367	274	329	<b>241</b>	289	9,6	9,4
Tunisia	325	140	440	140	240	<b>180</b>	200	7,7	7,0
Turquía	263	194	230	210	235	<b>380</b>	210	8,0	14,8
Grecia	346	185	275	275	232	<b>345</b>	195	8,7	13,4
Marruecos	140	200	145	160	190	<b>107</b>	106	5,0	4,2
Portugal	135	100	141	100	206	<b>126</b>	150	4,3	4,9
Siria	100	154	118	143	106	<b>125</b>	95	3,9	4,9
Algeria	83	97	126	71	95	<b>76</b>	93	2,9	2,9
Argentina	45	28	30	30	33	<b>31</b>	35	1,0	1,2
Jordania	21	21	35	25	24	<b>26</b>	27	0,8	1,0
Egipto	40	41	40	38	49	<b>40</b>	40	1,3	1,6
Líbano	17	18	14	15	22	<b>17</b>	18	0,5	0,7
Palestina	20	15	40	15	15	<b>36</b>	12	0,7	1,4
Chile	22	19	23	26	21	<b>23</b>	25	<b>0,7</b>	0,9
Australia	21	20	9	23	20	<b>24</b>	20	0,6	0,9
Libia	18	16	17	17	17	<b>16</b>	16	0,5	0,6
Israel	17	14	19	12	12	<b>18</b>	14	0,5	0,7
Albania	11	13	12	13	17	<b>16</b>	16	0,4	0,6
USA	16	16	16	16	16	<b>15</b>	15	0,5	0,6
China	6	6	7	8	8	<b>9</b>	8	0,2	0,3
Iran	7	12	9	8	14	<b>14</b>	12	0,3	0,5
Otros	37	34	34	16	35	<b>42</b>	46	1,0	1,6

Fuente: Consejo Oleícola Internacional y ChileOliva

# Exportaciones mundiales

Campana	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023 (prov)	2023/2024 (prev)	Promedio % Participación 2016-2022	Promedio % Participación 2022-2023
Total Export. Mundiales	945	969	1.240	1.146	1.177	1.054	957	100	100
UE	563	648	746	804	820	600	538	64	57,0
<b>Desglose Exportación Mundial</b>									
España	292	356	421	465	468	<b>316</b>	288	35,5	30,0
Italia	186	197	215	223	235	<b>185</b>	167	19,0	17,6
Túnez	205	160	355	205	187	<b>170</b>	172	19,6	16,1
Turquía	66	55	45	40	58	<b>134</b>	130	6,1	12,7
Portugal	58	65	80	76	73	<b>59</b>	54	6,3	5,6
Argentina	38	22	23	23	27	<b>27</b>	29	2,4	2,5
Grecia	19	20	21	25	25	<b>23</b>	20	2,0	2,2
Marruecos	11	28	11	10	28	<b>28</b>	19	1,8	2,7
Siria	20	18	15	19	24	<b>45</b>	21	2,1	4,3
Chile	15	12	16	13	16	<b>16</b>	16	1,3	1,5
E. Unidos	9	7	4	4	4	<b>9</b>	9	0,5	0,8
Otros	27	30	36	44	34	<b>42</b>	34	3,3	4,0

Fuente: Consejo Oleícola Internacional y ChileOliva.



# Industria Chilena



# Características Olivicultura Chilena



- Se cultiva principalmente en sistema **SUPERINTENSIVO** y con **RIEGO TECNIFICADO**.
- Distintas variedades plantadas en Chile, permite elaborar diferentes blends con distintas notas y perfiles (Arbequina, Arbosana, Koroneiki, Frantoio, Picual, entre otras).
- **COSECHA MECANIZADA** en Mayo-Junio, cuidando el fruto.
- Clima mediterráneo con condiciones óptimas para el cultivo del olivo.
- **BARRERAS NATURALES** que impiden el ataque de plagas como la “mosca del olivo” que afecta la calidad del aceite de oliva.
- Menor carga de uso de pesticidas y agroquímicos por la menor presencia de plagas y enfermedades.



# Características Olivicultura Chilena



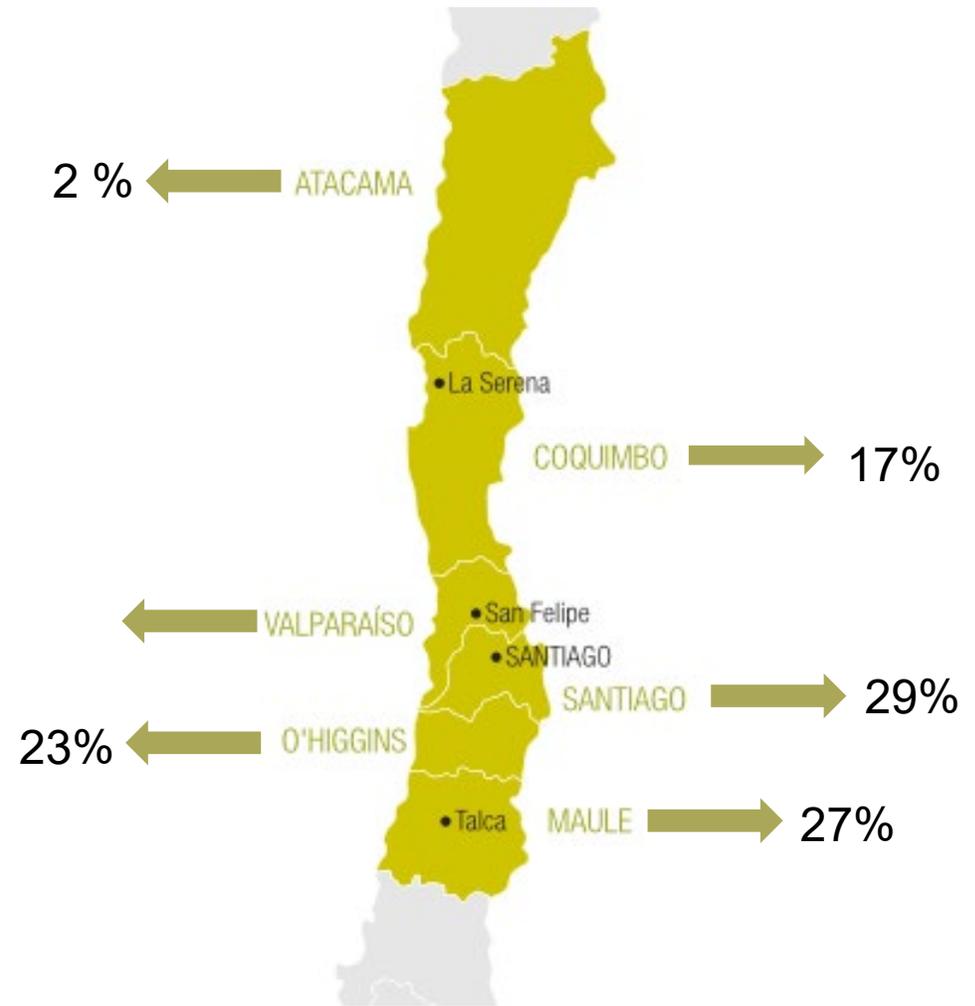
- Las plantas de extracción aceite de oliva (almazara), se ubica dentro del campo de manera de procesar las aceitunas en menos de 12 horas....**ALTA CALIDAD.**
- Generalmente el productor posee campo y almazara **100% TRAZABILIDAD.**
- Uso de últimas tecnologías tanto en campo como en la almazara para la elaboración de Aceite de Oliva de Alta Calidad.
- Chile produce más del 80% solo Aceite de Oliva Extra Virgen.
- Aceite de Oliva se elabora en Mayo-Junio, llegando al Hemisferio Norte con aceites frescos en Verano.
- **Contribuye a la imagen país** como un alimento de alta calidad, producido en el territorio nacional, llegando con la **marca Chile** a la mesa de los consumidores.







En Chile la superficie plantada de olivos se distribuye desde la III a la VII Región. Concentrándose principalmente en la región del Maule. En la actualidad hay 22.000 hectáreas plantadas de olivos.



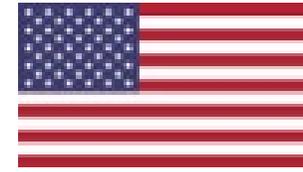
Fuente: Ciren







# Exportaciones nacionales 2023



Pais Destino	Cantidad de Mercancía (KN)	% Cantidad de Mercancía	Valor FOB (USD\$)	% Valor FOB	Valor Unitario USD\$/kg
BRASIL	5.436.802	30,8%	38.074.806	32,1%	7,0
U.S.A.	5.689.814	32,2%	36.514.252	30,8%	6,4
ESPANA	3.396.258	19,2%	21.050.686	17,8%	6,2
ITALIA	1.308.341	7,4%	9.939.805	8,4%	7,6
PORTUGAL	1.130.500	6,4%	8.389.006	7,1%	7,4
JAPON	128.906	0,7%	1.141.408	1,0%	8,9
CANADA	126.470	0,7%	731.025	0,6%	5,8
PARAGUAY	98.118	0,6%	675.421	0,6%	6,9
ARGENTINA	161.535	0,9%	673.601	0,6%	4,2
OTROS	200.204	1,1%	1.297.287	1,1%	6,5
TOTAL	17.676.947	100,0%	118.487.295	100,0%	

# Importaciones nacionales 2023

<b>País Origen</b>	<b>Cantidad de Mercancia (KN)</b>	<b>% Mercancia</b>	<b>Valor CIF (USD\$)</b>	<b>% Valor CIF</b>	<b>Valor unitario USD\$/Kg</b>
ARGENTINA	812.091	42,1%	4.473.948	52,5%	5,5
ESPANA	358.947	18,6%	2.355.534	27,6%	6,6
ITALIA	86.481	4,5%	752.326	8,8%	8,7
PERU	593.856	30,8%	457.026	5,4%	0,8
U.S.A.	41.993	2,2%	290.354	3,4%	6,9
TURQUIA	28.692	1,5%	160.688	1,9%	5,6
AUSTRALIA	5.416	0,3%	28.530	0,3%	5,3
PORTUGAL	555	0,0%	3.398	0,0%	6,1
FRANCIA	113	0,0%	977	0,0%	8,7
INDIA	5	0,0%	613	0,0%	122,5
ORIG.O DEST. NO	3	0,0%	347	0,0%	115,7
ALEMANIA	5	0,0%	274	0,0%	54,8
GRECIA	10	0,0%	236	0,0%	22,7
INGLATERRA	16	0,0%	120	0,0%	7,6
COLOMBIA	2	0,0%	55	0,0%	36,7
<b>TOTAL</b>	<b>1.928.185</b>	<b>100%</b>	<b>8.524.424</b>	<b>100%</b>	



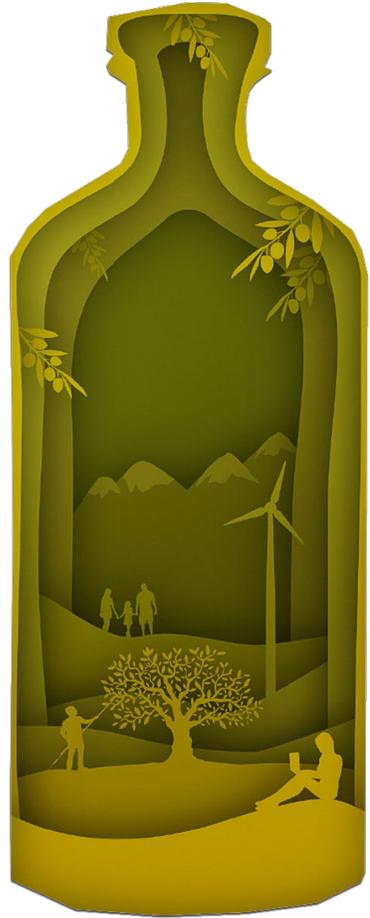
## Contexto

- Aceite de Oliva Chileno ingresa a Europa con un arancel específico de 1,245 €/kg.
- UE principal comprador y consumidor de aceite de oliva del mundo, por lo cual es de vital importancia poder contar con condiciones favorables para el ingreso de nuestro producto al mercado.
- Aceite de oliva chileno tiene oportunidades de crecimiento en el mercado, debido a la tendencia mundial por consumir alimentos saludables.
- Países no productores de aceite de oliva y con alto poder adquisitivo como Francia, Alemania y Bélgica demandan un producto de alta calidad, que concuerda con la oferta chilena.
- Desarrollo de grandes oportunidades de comercializar el aceite de oliva chileno en estos países con arancel 0%.



## Cifras:

- Chile produce el 0,6% de la producción mundial (15.000 - 25.000 toneladas aprox.) y exporta el 70% .
- UE consume el 60% de la producción mundial
- Al 2045 Chile exportaría 28.000 toneladas (70% de las 40.000 ton producidas)**
  - Si el 50% de eso fuera a UE sería: 14.000 ton
- Cuota de 11.000 toneladas (40% de 28.000 toneladas).
  - **sería el 1% de la que consume UE actualmente**
  - **sería 17% del total de importaciones desde fuera de la UE**



CHILE OLIVA  
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE ACEITE DE OLIVA

*¡¡Gracias!!*

# Modernización TLC con CEE

---

## **Cual es el contingente solicitado por Chile.. Analizando cifras...**

- El comercio actual con la UE no nos sirve de referencia porque es bajo dado el arancel específico.
- Cuanto puede producir Chile en 20 años con nuevas inversiones: 30.000-40.000 toneladas AO, considerando 31.500 hectáreas plantadas (con aumento de 500 ha x año).
- Cuanto aceite importa UE del mundo? Promedio 100.000 toneladas anuales.
- Consumo de UE? 1.650.000 toneladas
- **Cuanto podría exportar Chile a UE en el 2045?**

**Chile actualmente exporta el 70% de la producción. Al 2045 sería: 28.000 toneladas exportadas (de las 40.000 ton producidas)**

**Si el 50% de eso fuera a UE sería: 14.000 ton AO – Contingente libre de arancel 11.000 toneladas.**

- sería el 1% de la que consume UE actualmente
- sería 17% del total de importaciones desde fuera de la UE

# Consumo Aparente en Chile 2023

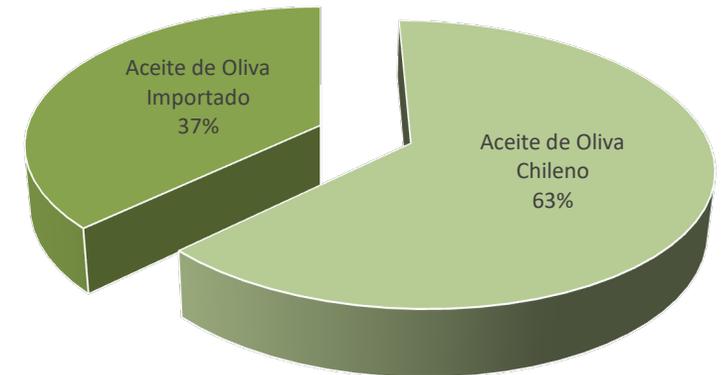


- Producción: 21.000 toneladas
- Exportaciones: 17.676 toneladas (84% del total producido)
- Importaciones: 1.928 toneladas

Resultado: **5.252 toneladas** se consumieron en Chile 2023 (sin considerar stock año anterior).

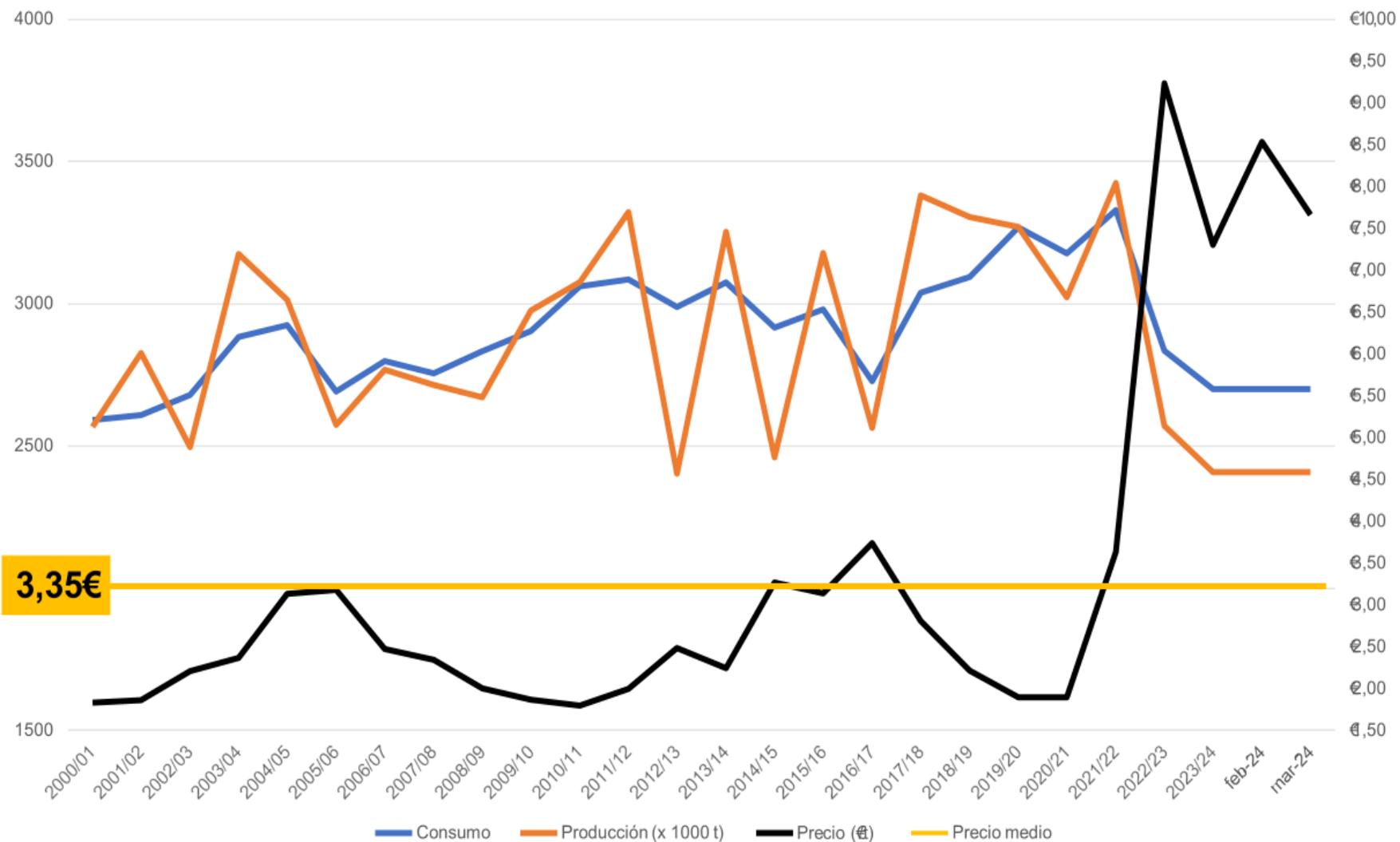
Aceite Chileno: 63%

Aceite Importado: 37 %

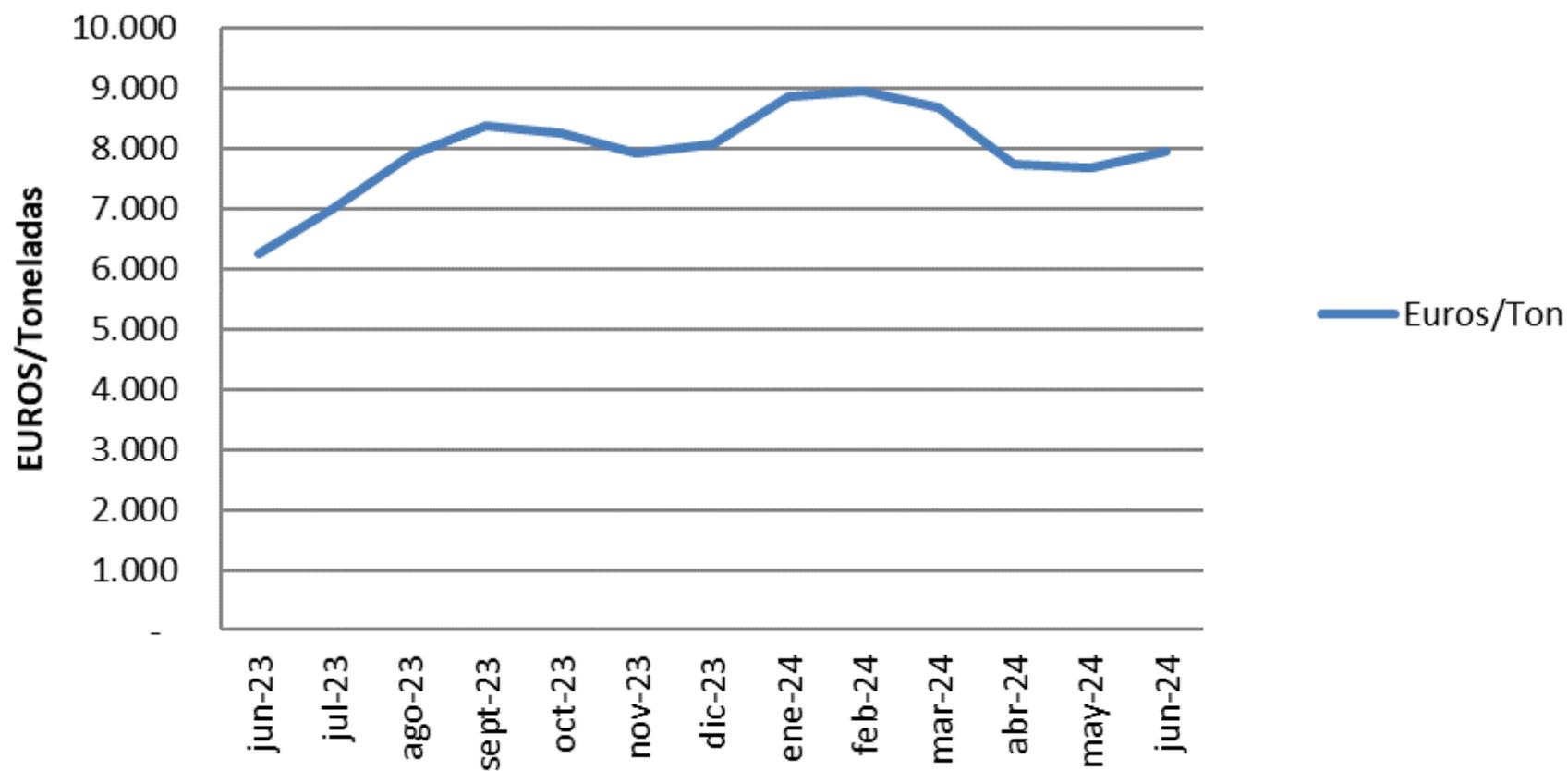


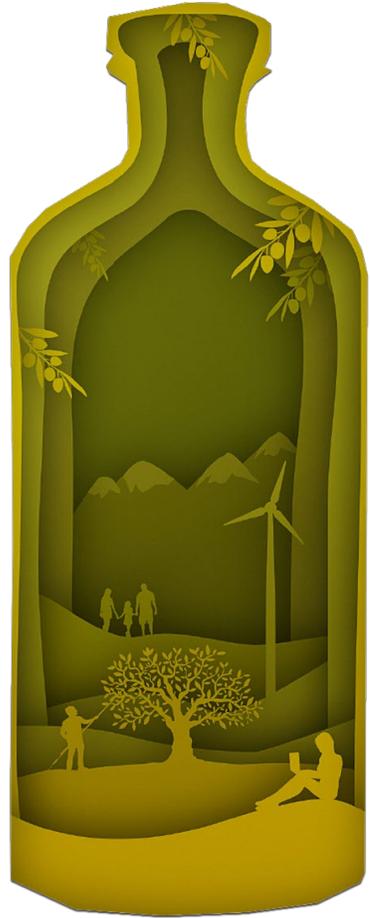
■ Aceite de Oliva Chileno   ■ Aceite de Oliva Importado

## EVOLUCIÓN MUNDIAL: PRODUCCIÓN, CONSUMO Y PRECIO EN LAS 20 ÚLTIMAS CAMPAÑAS



## Gráfico de tendencia de precios Euros/Ton de aceite de oliva extra virgen





CHILE OLIVA  
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE ACEITE DE OLIVA

*¡¡Gracias!!*

CHILEOLIVA

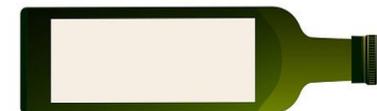
EMPRESAS SOLO CAMPO



EMPRESAS CAMPO + ALMAZARA



EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE ACEITE



# MISIÓN

Ser Referentes para la Industria y el consumidor de Aceite de Oliva. Posicionar a Chile como un país productor de calidad y entregar a nuestros socios apoyo multidisciplinario para el desarrollo de la Industria

## Acciones Estratégicas

Desarrollar la industria de manera sustentable a través de Capacitación y Transferencia Tecnológica

Fomentar la Investigación a través de entidades públicas y privadas para aumentar la capacidad productiva

Apoyar a las empresas en nuevos mercados internacionales canalizando fondos públicos

Desarrollar programas que fomenten la correcta rotulación de los aceites de oliva

Impulsar alianzas con otros gremios con el objetivo de aunar criterios etiquetado y otras problemáticas de industria

## Pilares Estratégicos

Acceso a conocimiento Técnico

Acceso a Fondos Públicos

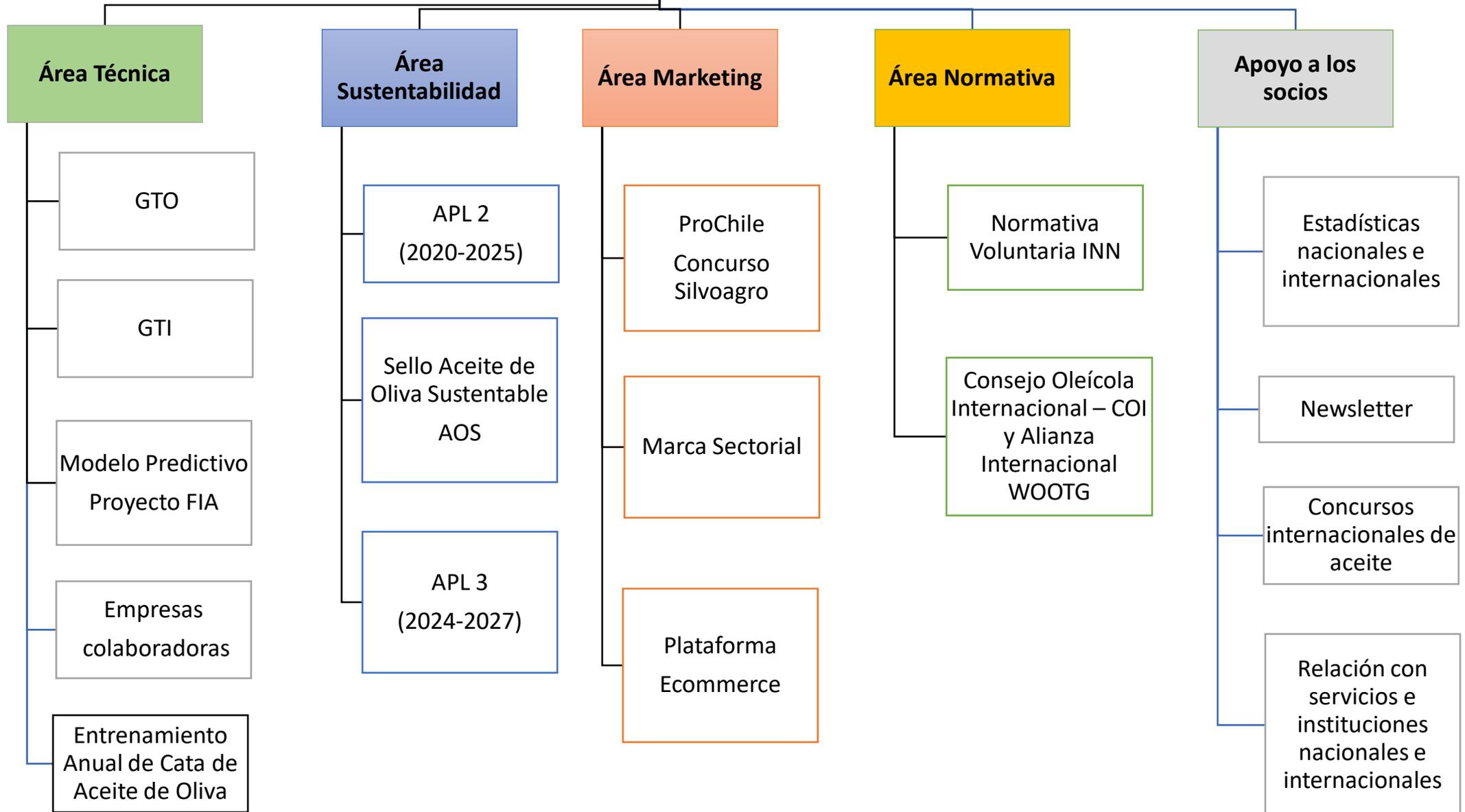
Equipo ChileOliva

Relación con ProChile

Relación con Ministerio de Agricultura

Relación con Gremios

# ChileOliva





# Área técnica

---

# Área de sustentabilidad

---



# APL y Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático ( ex CPL)



**Acuerdo de Producción Limpia.** Es un convenio de carácter voluntario celebrado entre una asociación empresarial representativa de un sector productivo y los organismos públicos competentes en materias ambientales, sanitarias, de higiene y seguridad laboral, eficiencia energética e hídrica y de fomento productivo, cuyo objetivo es aplicar la Producción Limpia a través de metas y acciones específicas en un plazo determinado para el logro de lo acordado.

# Acuerdo de Producción Limpia 1



- Convenio voluntario con el Ministerio de Economía, para implementar la Producción Limpia en las empresas, y lograr mayor sustentabilidad, modernización productiva y competitividad , **enfocándose en la eficiencia energética, ahorro de agua, manejo de residuos orgánicos y seguridad de los trabajadores.**

# Acuerdo de Producción Limpia 2



Agencia de  
**Sustentabilidad y  
Cambio Climático**

- Fortalecer la gestión de la sustentabilidad en las empresas del Sector Aceite de Oliva a través de la implementación de acciones de mitigación y adaptación del cambio climático que les permita una mayor competitividad.

# Metas Acuerdo Producción Limpia 2

---



META 1. IMPLEMENTACIÓN DE LA “GUÍA PARA LA GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO”.



META 2: **FORMAR CAPACIDADES EN LOS TRABAJADORES**, EN MATERIAS DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO



META 3. EL SECTOR **REDUCIRÁ EN UN 5% EL CONSUMO ENERGÉTICO** CON EL FIN DE MITIGAR LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO



META 4. REALIZAR UNA **GESTIÓN HÍDRICA QUE INCORPORA MEDIDAS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO.**



META 5 **PROMOVER LA PRODUCCIÓN SUSTENTABLE DE ACEITE DE OLIVA** A PARTIR DE LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD, ESPECIES NATIVAS Y CUIDADO DEL SUELO

# Metas Acuerdo Producción Limpia 2



META 6. LAS EMPRESAS INCORPORARÁN UNA ESTRATEGIA QUE LES PERMITA GRADUALMENTE LLEGAR **A CERO RESIDUOS**



META 7: FOMENTAR **ACTIVIDADES DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO** Y CALIDAD DE VIDA LABORAL DE LAS EMPRESAS ADHERIDAS AL APL



META 8. **CUANTIFICAR Y VERIFICAR LA HUELLA DE CARBONO** ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS ADHERIDAS AL APL



META 9. INCORPORAR EN LA INDUSTRIA EL ECODISEÑO PARA REPENSAR NUESTROS PRODUCTOS Y RESPONDER A LOS DESAFÍOS DE LA **LEY REP.**

# Sello Aceite de Oliva Sustentable: AOS

---

- Objetivo: **Otorgar un reconocimiento a las empresas** que cumplen con determinados requisitos de gestión sustentable en la producción de aceite de oliva, ligado directamente a la **certificación de APL**.
- **Sello en 3 idiomas (español, inglés y portugués)**
- **Marca de certificación registrada en INAPI- Instituto Nacional de Propiedad Industrial.**
- **Video**  
<https://www.youtube.com/watch?v=7vLLrivjVhE&list=PLPECfuyCVSxy2pUFJTfKZJQ1jgTVt5Ho2&index=1>



# Empresas mantienen certificado Acuerdo Producción Limpia-2

1. AGRICOLA POBEÑA S.A.
2. AGRICOLA MONTE OLIVO S.A.
3. AGROMARCHIGUE S.A.
4. OLIVAMARCHIGUE S.A
5. AGRORESERVAS DE CHILE SPA.
6. DE PRADO CHILE SPA
7. LAS DOSCIENTAS SPA
8. OLIVOS DEL SUR S.A. Norte
9. OLIVOS DEL SUR S.A. Sur
10. COMERCIAL UGARTE Y SCOTT S.A.
11. AGROINDUSTRIAL SIRACUSA S.A.
12. AGROINDUSTRIAL EL OLIVAR DE LLANCAY LTDA.
13. AGRICOLA LA RESERVA DE LLANCAY LTDA.
14. RIO NEGRO S.A.
15. OLIVOS DE TALCA
16. OLIVOS RUTA DEL SOL S.A.
17. COMERCIAL E INDUSTRIAL SOHO LTDA
18. AGRICOLA IZARO LTDA.
19. OLIVOS DE CASUTO SPA
20. AGRÍCOLA Y VIÑEDOS SANTA ROSA LTDA.
21. AGRICOLA, FORESTAL E INVERSORA SANTA BEATRIZ LTDA.
22. HACIENDA CHOROMBO S.A.
23. SOC.KUDAUN LTDA.

Todas las instalaciones están con 100% de mantención



# Área marketing



**Os segredos do Azeite de Oliva Extra Virgem**

MASTERCLASS  
LIVE 05/08 19H  
@chefgugarocha

**Guga Rocha**  
Chef apresentador

**Gabriela Moglia**  
Gerente Geral ChileOliva

Chile  
**AZEITE DE OLIVA**



# Principales desafíos de la industria

- **Adaptarse y mitigar los efectos del cambio climático.** Restricción hídrica y variaciones climáticas que impactan sobre la floración y producción. Incendios forestales en zonas productivas.
- **Ser más eficientes por aumento de costos de producción.** Fertilizantes, agroquímicos y energía.
- **Posicionarse en mercado internacional y seguir diversificando mercados destino.**
- **Aumentar el consumo nacional del aceite de oliva.**
- **Promover la capacitación**
- **Promover la Transferencia Tecnológica** para el desarrollo de la industria nacional de la mano con los avances en la tecnología en la olivicultura.



Chile

**ACEITE  
DE OLIVA**

VERDADERAMENTE  
EXTRA VIRGEN!

@chileaceitedeoliva