



Santiago, 15 de octubre de 2024

Señor

Juan Carlos Herrera Infante

Abogado Secretario

Comisión de Gobierno Interior, Nacionalidad, Ciudadanía y Regionalización

Cámara de Diputadas y Diputados

Presente

De nuestra consideración,

En relación con su oficio N°297/6/2024 donde se solicita que se adopten medidas para difundir información a la ciudadanía sobre las próximas elecciones comunicamos lo siguiente:

El Servicio Electoral lanzó el día 28 de agosto su campaña informativa de las Elecciones Regionales y Municipales 2024.

La campaña cuenta con seis frases informativas emitidas cada día en todas las radios concesionadas del país, a las que se suman spots de televisión, información en radios comunitarias, publicaciones en medios impresos y vía pública. Además, se cuenta con un fuerte componente en línea, considerando avisaje en redes sociales, plataformas y medios digitales. Todas las intervenciones tienen como eje central la importancia del voto informado.

El plan de medios considera una inversión **total de \$568.283.960**, el que se subdivide de la siguiente forma: Televisión \$276.192.922; Digital (medios en línea y redes sociales) \$81.132.154; Prensa \$103.949.913; Radio (se emite en todas las radios del país gratuitamente por ley, pero, además, se contrata en las radios locales) \$19.756.800; y vía pública \$87.252.171.

MEDIO	INVERSIÓN	TOTAL
TV Abierta	Nacional	212.177.676
TV Paga	Nacional	5.593.000
TV Regional	Regional	58.422.246
Digital	Nacional	45.375.304
	Regional	35.756.850
Prensa	Nacional	57.330.442
	Regional	46.619.471
Radio	Nacional	
	Regional	19.756.800
Vía pública	Nacional	21.128.824
	Regional	66.123.347
	TOTAL NETO	568.283.960



En diarios nacionales el periodo de campaña contempla 32 publicaciones (medias páginas y páginas completas), mientras que en prensa regional es un total de 72 avisos. En televisión abierta de alcance nacional son un total de 443 avisos de 45 segundos; en televisión regional son 1.171 y en televisión de pago son 675. En medios digitales nacionales y regionales se contemplan banners, audios y piezas audiovisuales con un alcance de más de 50 millones de impresiones. El alcance de esta campaña es del **80% de los habitantes del territorio nacional mayores de 18 años**.

El tiempo de emisiones radiales gratuitas durante todo el periodo de campaña suma un total de 382.500 minutos, en las más de 2.100 emisoras que están mandatadas a transmitir las frases radiales informativas de Servel por ley. Son 765 mil mensajes de 30 segundos, a un costo promedio de 100 mil pesos (según los tarifarios radiales de campaña); este despliegue es equivalente a \$765.000.000.000.

A eso se suman 2.250 afiches y 60.200 volantes con información electoral que se han repartido en el territorio nacional, los que generaron una inversión de \$8.333.472.

Una parte importante de la campaña informativa son las gestiones que se realizan con los medios de comunicación, por las que no se paga. Desde el inicio de la campaña y hasta el 13 de octubre se han realizado gestiones con medios de comunicación, envío de comunicados, entrevistas y puntos de prensa con un resultado de 151 apariciones en TV, 292 publicaciones en medios escritos, 433 en medios digitales y 150 en radios.

Como en cada elección, los electores y electoras pueden encontrar en la campaña las fechas más relevantes, qué se vota, candidatas y candidatos, cómo votar, los días en que puede votar, datos para quienes necesiten sufragar con voto asistido, multas para quienes no voten, datos prácticos como revisión de mesa, local de votación y diferentes detalles que les permitan tomar una decisión informada. Toda esta información también se encuentra en el minisitio que Servel ha dispuesto para estas elecciones.

En relación con los facsímiles de los votos, éstos están disponibles físicamente para los partidos políticos y candidaturas independiente desde el viernes 11 de octubre y se encuentran, además, publicados en la página web del Servicio Electoral.

Sin otro particular le saluda atentamente,

Andrés Tagle Domínguez
Presidente
Consejo Directivo del Servicio Electoral