

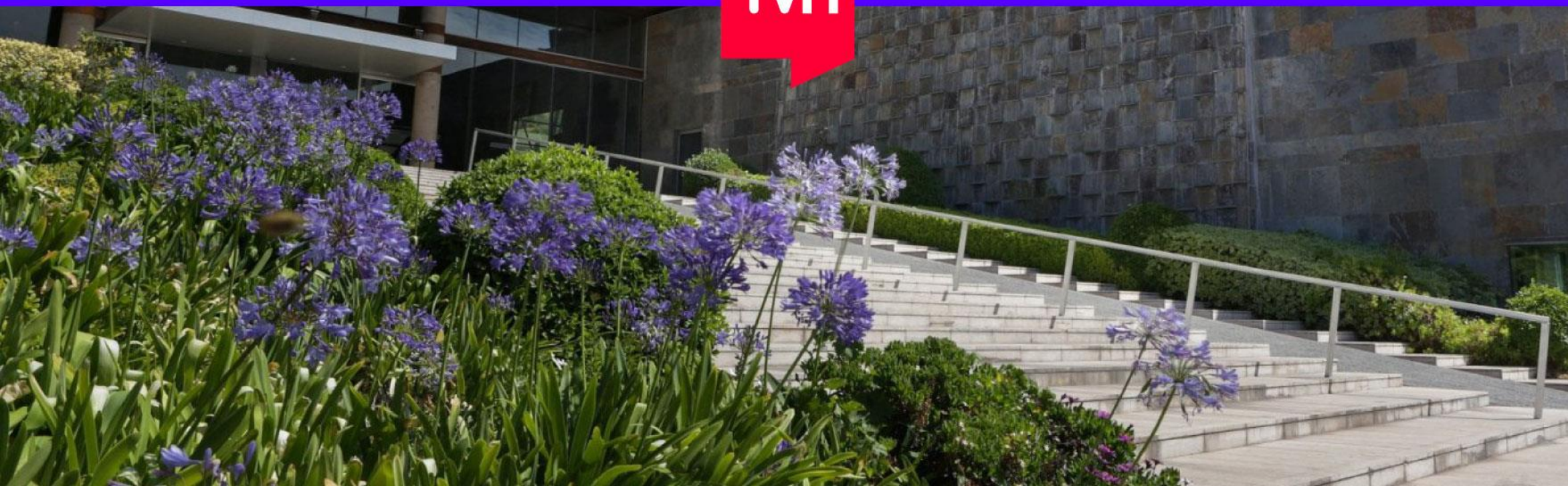
TVN

Situación Financiera 2024

Lunes 16 de Abril 2025

tvn

ABRIL





Agenda

1. Crisis de la industria.
2. Resultados TVN 2024.
 - Resultado Operacional.
 - Obligaciones Públicas.
 - Depreciación y Costos Financieros.

Anexos: Detalles análisis razonado.

1. CRISIS DE LA INDUSTRIA

tvn

ABRIL



Evolución de EERR de la Industria

- 3 de 4 canales tienen pérdidas.
- Este es un negocio de riesgo, se requiere alto gasto en contenido para atraer audiencias y generar ingresos.

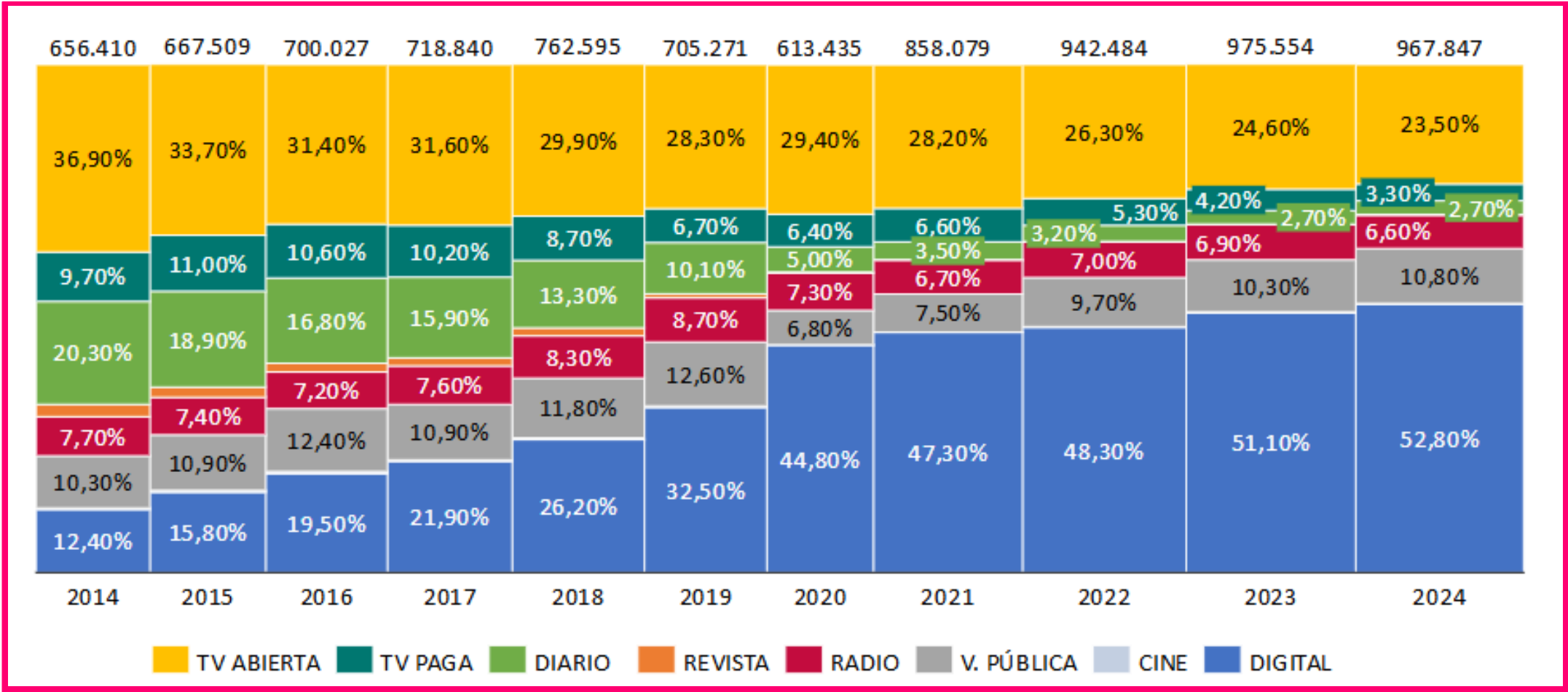
TVN Excluye NTV					
	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos	41.268	55.390	55.700	52.026	46.850
Costos	-38.082	-38.148	-47.310	-51.072	-55.407
Ebitda	3.186	17.242	8.390	954	-8.557
Resultado Final	900	9.284	5.623	-2.019	-15.064
CHV					
	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos	45.156	73.181	80.569	76.668	73.318
Costos	-47.945	-39.370	-58.067	-72.371	-76.360
Ebitda	-2.789	33.811	22.502	4.297	-3.042
Resultado Final	-5.303	31.117	20.582	1.232	-6.917

Mega					
	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos	70.221	98.959	102.566	97.818	102.920
Costos	-64.215	-79.195	-83.211	-83.216	-91.350
Ebitda	6.006	19.764	19.355	14.602	11.570
Resultado Final	-3.988	12.519	13.296	8.767	12.345
Canal 13					
	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos	71.882	64.298	64.708	72.063	78.910
Costos	-61.555	-57.254	-62.954	-69.295	-76.419
Ebitda	10.327	7.044	1.754	2.768	2.492
Resultado Final	7.206	3.196	-3.698	-2.295	-2.985

* Información pública disponible en CMF

Reducción de inversión publicitaria

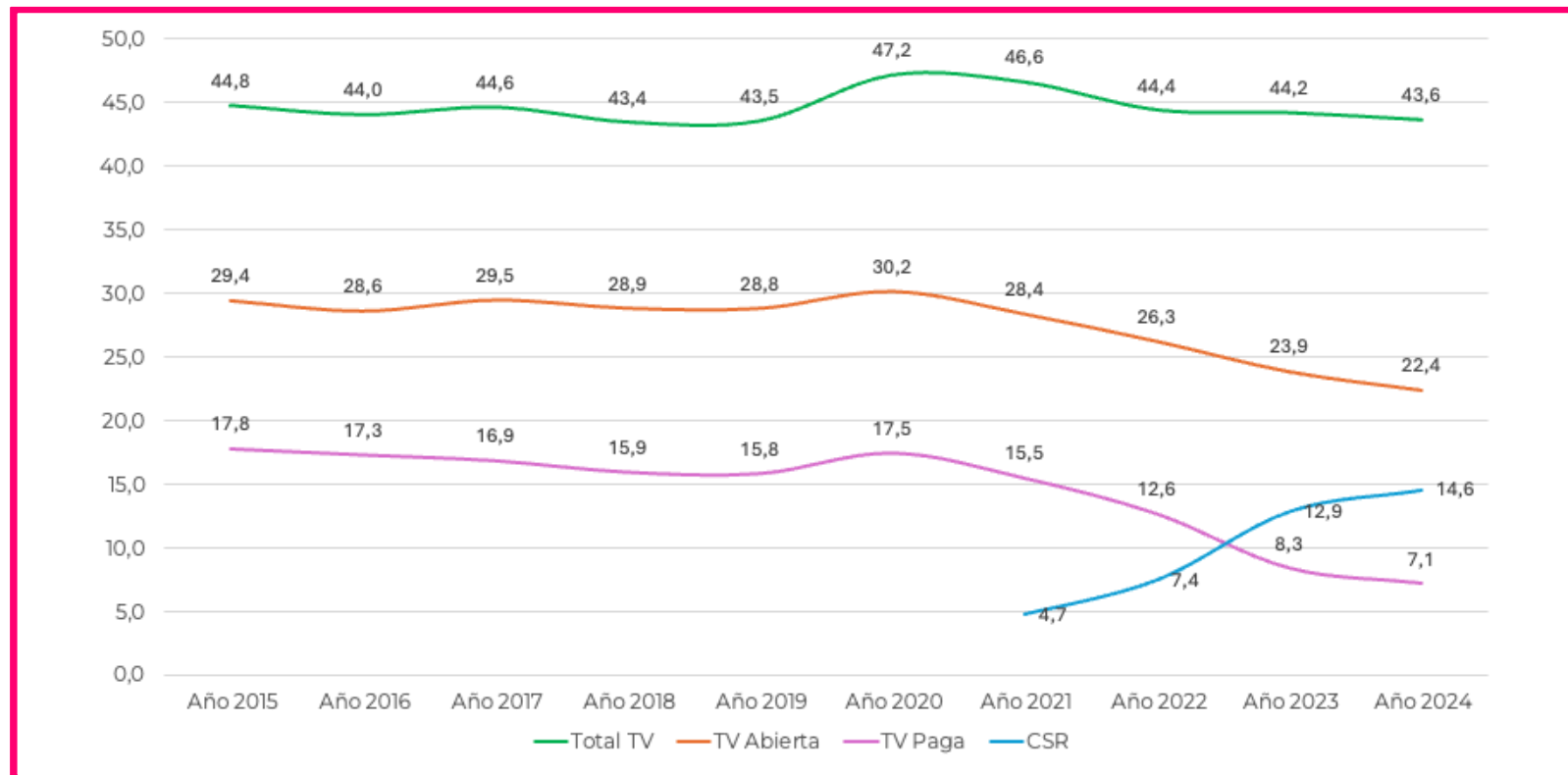
- Año 2024 una caída del 5,3% real.



CONTEXTO

Evolución del encendido de las plataformas

- El encendido total tv se mantiene estable los 3 últimos años, hay una migración de la audiencia a ver televisión por internet.



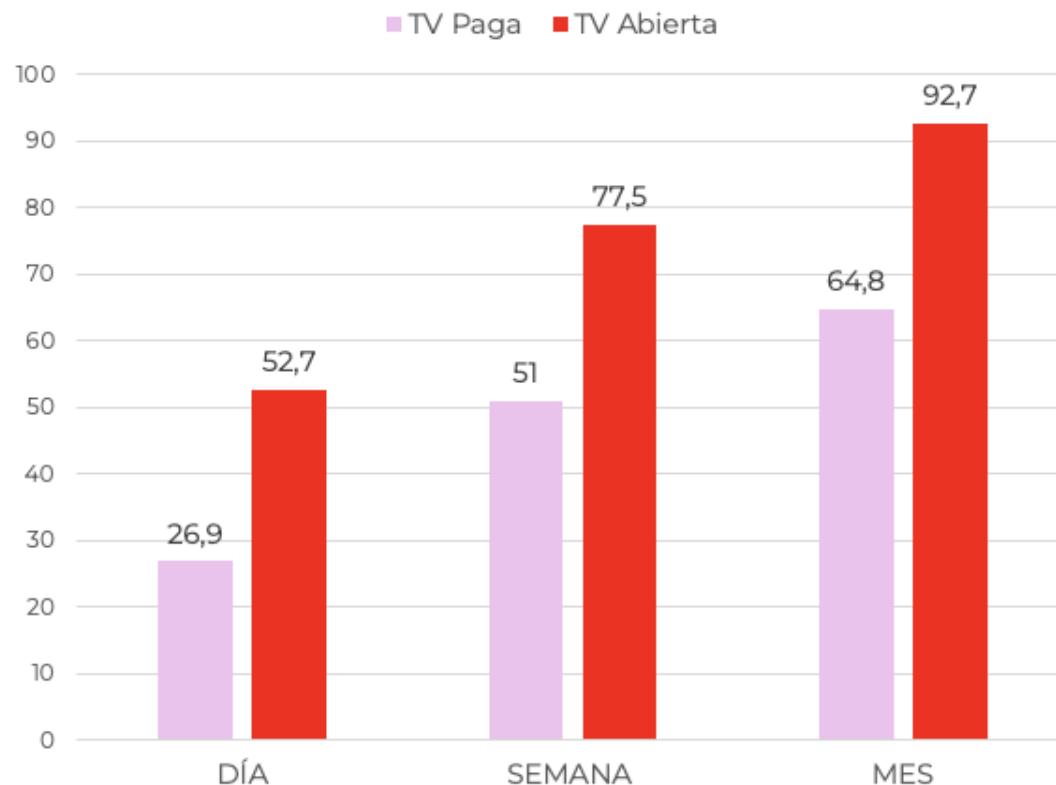
CONTEXTO

Alcance televisión abierta

- ALCANCE DIARIO, SEMANAL & MENSUAL DE TV ABIERTA: Rápido alcance y efectividad.

**LA TELEVISIÓN SIGUE SIENDO
EL MEDIO MÁS MASIVO Y
RÁPIDO**

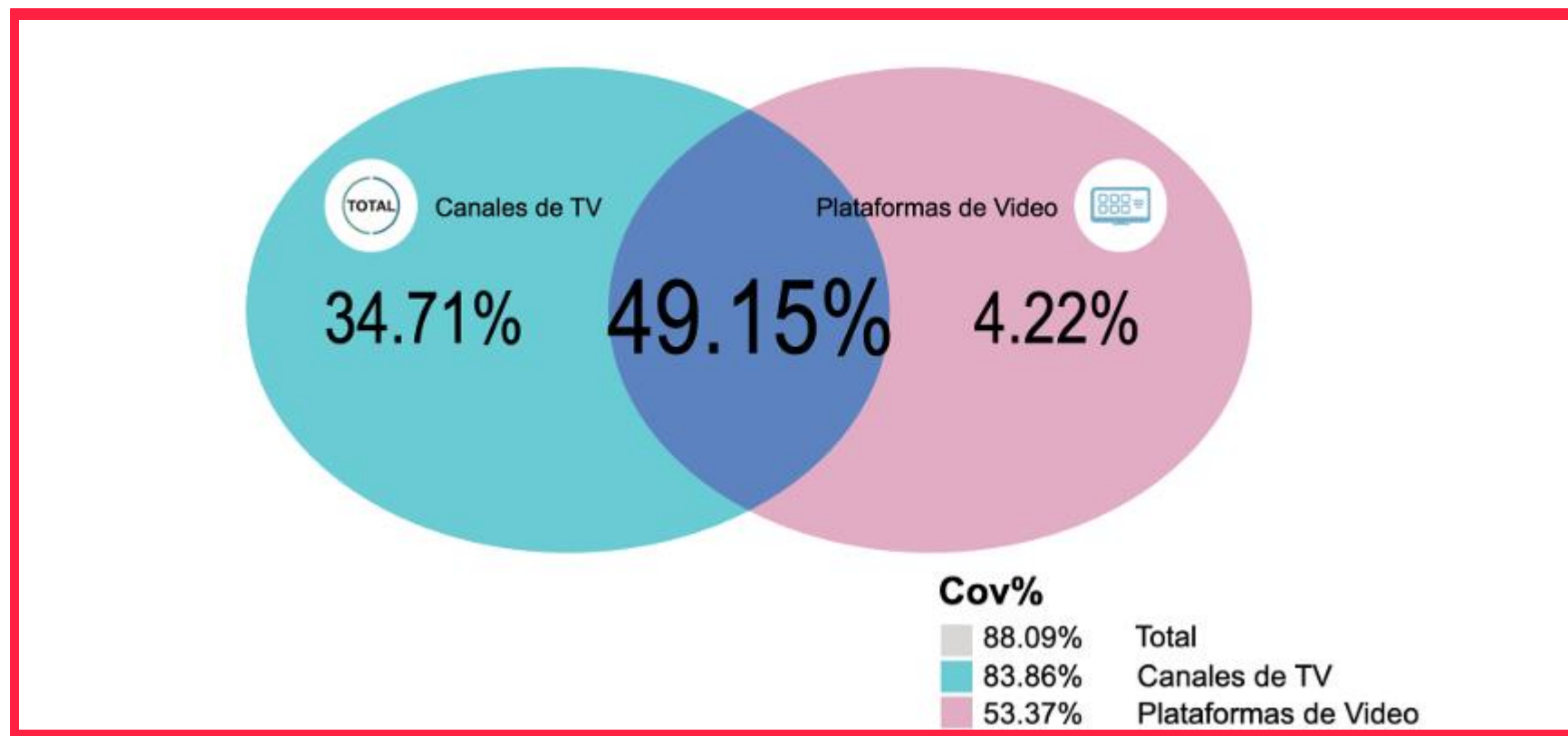
**NO EXISTE OTRO MEDIO QUE
PUEDA CONSTRUIR
ALCANCE EN TAN POCO
TIEMPO**



CONTEXTO

Visionado **lineal y digital**

- Solo el 4,2% el ve únicamente plataformas de streaming.
- Del 53,4% del consumo de plataformas de video sólo el 9,3% corresponde a plataforma Youtube.



2. RESULTADOS TVN

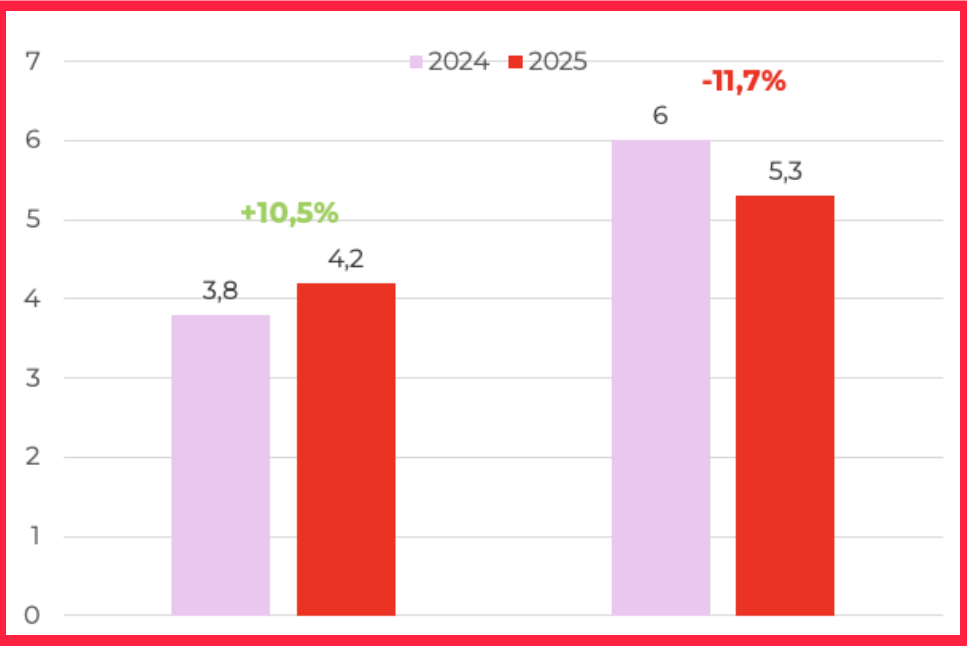
tvn



ABRIL

Comparación Enero – Marzo 2024 V/S 2025: TVN es el único canal que logra crecer en Rating Hogar y Rating Comercial.

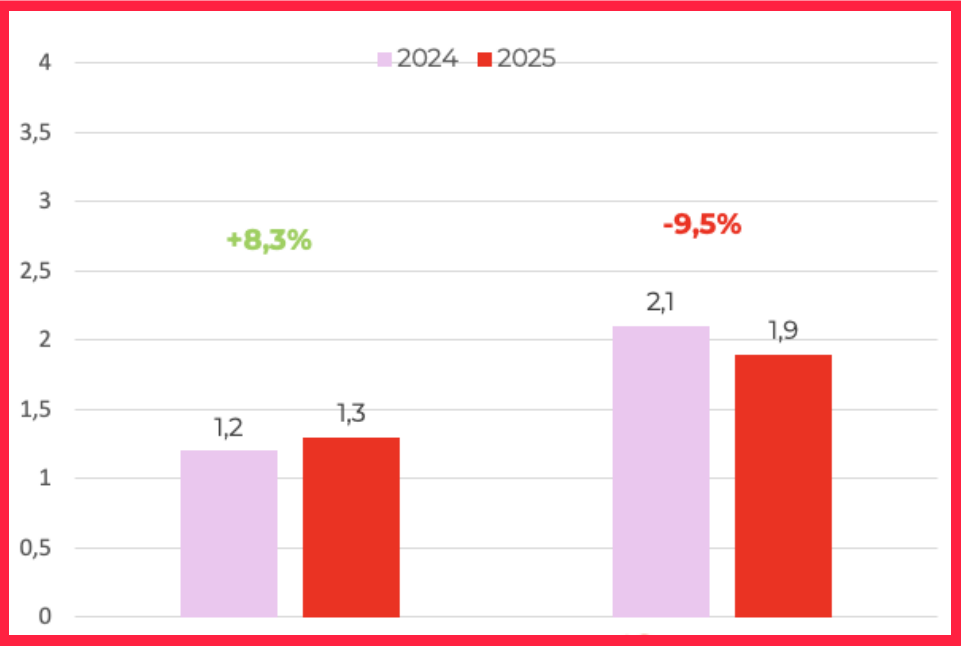
Rating Hogar



TVN

Otros canales

Rating Comercial



TVN

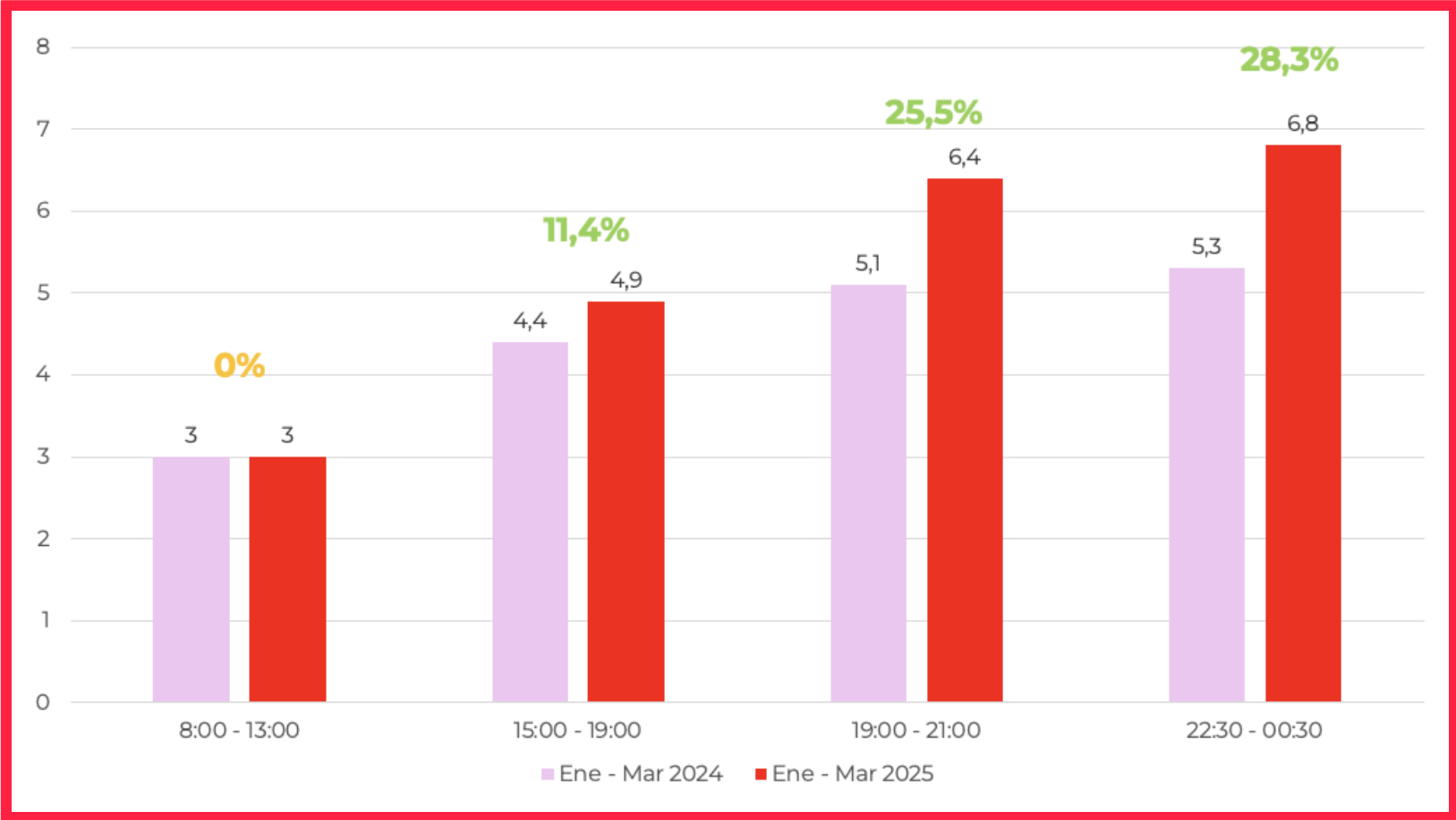
Otros canales

RESULTADOS TVN

Fuente: KIM | Enero a marzo 2024 v/s Enero a marzo 2025 – 07:00 -01:00 | Rating Hogar – Rating comercial – TVN VS. Promedio lineal de tres canales: Canal 13, CHV, Mega.

Comparación Enero – Marzo 2024 V/S 2025:

TVN POR FRANJA HORARIA



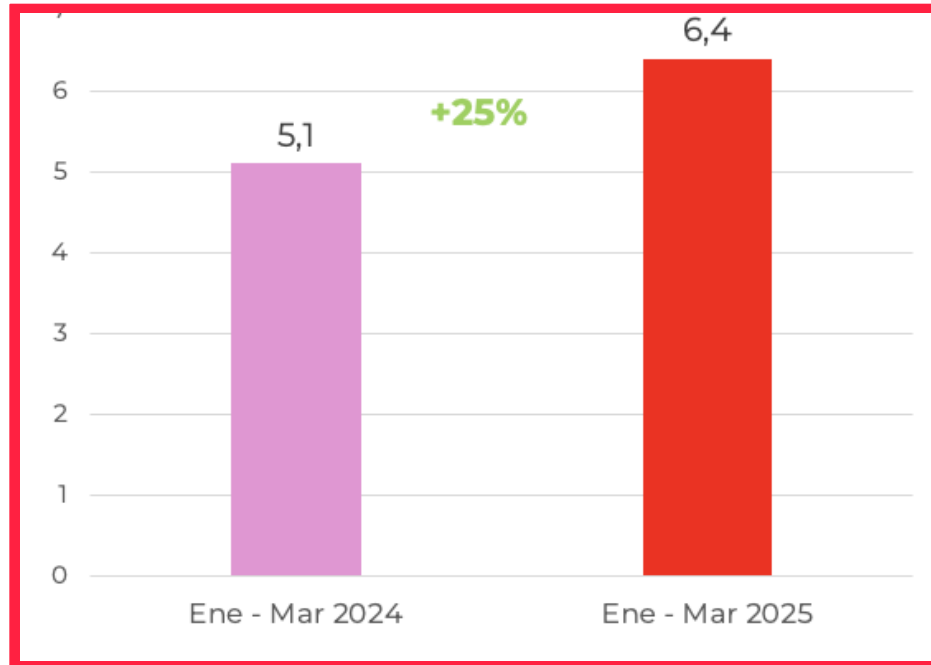
RESULTADOS TVN

Fuente: KIM | Enero a marzo 2024 v/s Enero a marzo 2025 – 07:00 -01:00 | Rating Hogar

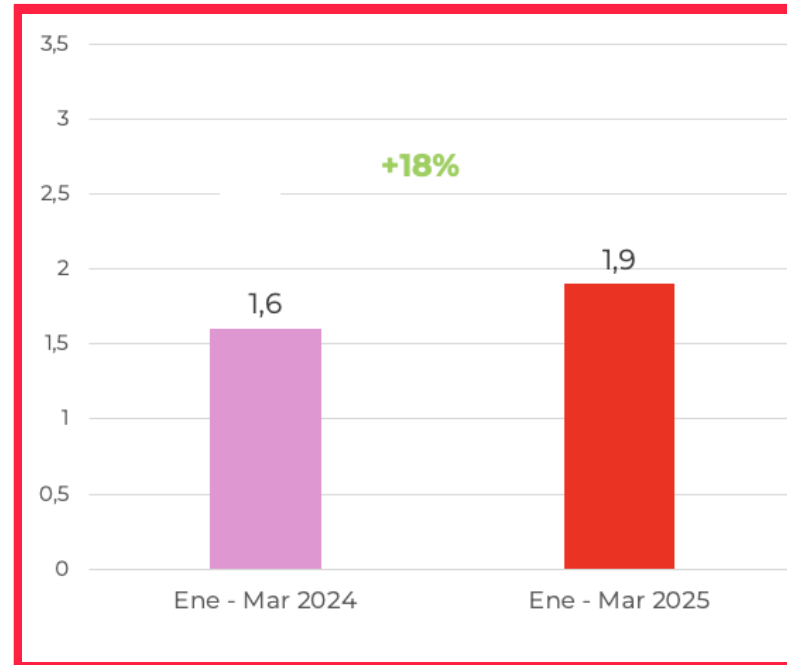
FRANJA NOTICIERO CENTRAL: COMPARACION 24 HORAS

CENTRAL ENERO – MARZO 2024 V/S ENERO – MARZO 2025

Rating Hogar



Rating Comercial



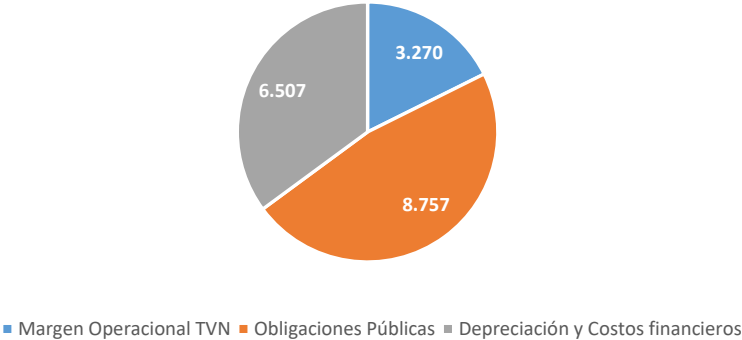
TVN + NTV

	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos	41.268	55.390	55.700	52.026	46.850
Costos	-38.082	-39.136	-49.915	-55.159	-58.877
Ebitda	3.186	16.254	5.785	-3.133	-12.027
Resultado Final	900	8.297	3.018	-5.499	-18.534

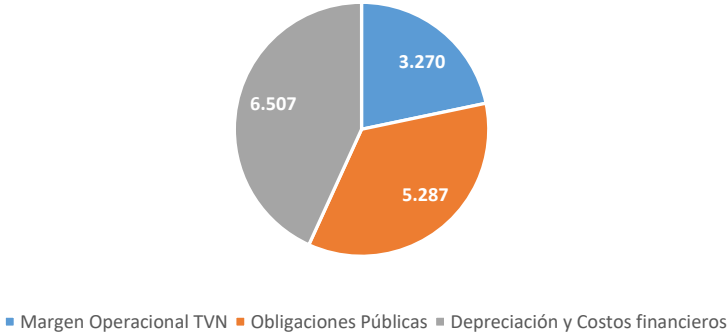
TVN Excluye NTV

	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos	41.268	55.390	55.700	52.026	46.850
Costos	-38.082	-38.148	-47.310	-51.072	-55.407
Ebitda	3.186	17.242	8.390	954	-8.557
Resultado Final	900	9.284	5.623	-2.019	-15.064

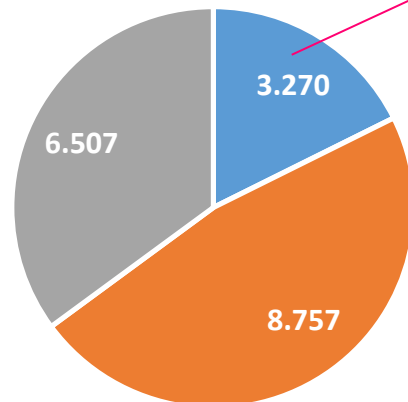
Estado de Resultados TVN 2024
Incluyendo NTV



Estado de Resultados TVN 2024
Excluye NTV



Estado de Resultados TVN 2024 Incluyendo NTV



■ Margen Operacional TVN ■ Obligaciones Públicas ■ Depreciación y Costos financieros

MARGEN OPERACIONAL TVN: MM\$ - 3.270

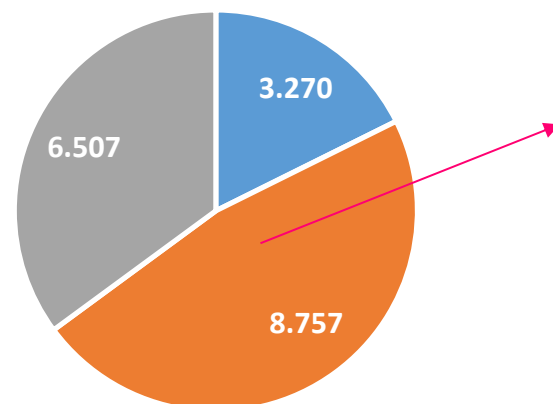
9,9% de Menores Ingresos que 2023

- Baja de mercado
- Mejores audiencias no se alcanzan a traducir en mayores ingresos el 2024.

6,7% de Mayores Costos que 2023

- Incremento del IPC: 4,5%
- Incremento costo de venta: 1,2%
- Efecto de reversa contable 2023: 1%

Estado de Resultados TVN 2024 Incluyendo NTV



■ Margen Operacional TVN ■ Obligaciones Públicas ■ Depreciación y Costos financieros

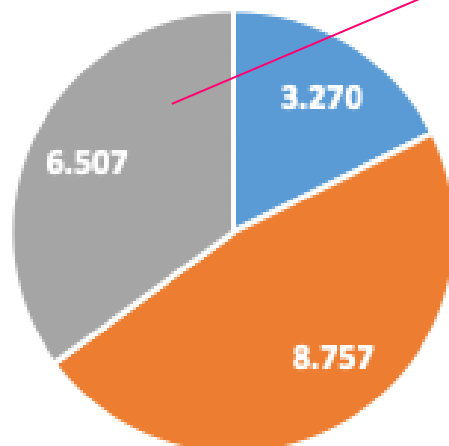
OBLIGACIONES PÚBLICAS (S/NTV): **MM\$ - 5.287**

- Red de Centros Regionales
- TV Chile (señal internacional)
- Centro de Documentación y Archivo
- Red de Distribución (238 concesiones)

OBLIGACIONES PÚBLICAS (Con NTV): **MM\$ - 8.757**

Estado de Resultados TVN 2024

Incluyendo NTV



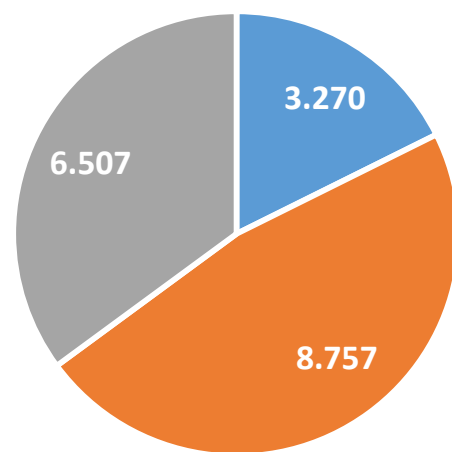
■ Margen Operacional TVN ■ Obligaciones Públicas ■ Depreciación y Costos financieros

DEPRECIACIÓN y COSTOS FINANCIEROS: MM\$ - 6.507

- Depreciación por MM\$ -4.248 que corresponde a \$343 millones más que el 2023 por puesta en funcionamiento de TDT.
- Resultado Financiero por MM\$ -2.259 que se vio afectado por un incremento de 1.934 millones debido a:
 - Menores ingresos por depósitos a plazo.
 - Efecto del reajuste por IPC y de los intereses generados por el crédito adquirido el 2020 y cuyo valor al cierre 2024 alcanza los MM\$55.137.
- El reconocimiento financiero del Impuesto Diferido se congeló en Junio del 2023. Produciendo un efecto negativo en la comparación del resultado 2024 por 1.864 millones.

Estado de Resultados TVN 2024

Incluyendo NTV



■ Margen Operacional TVN ■ Obligaciones Públicas ■ Depreciación y Costos financieros

Margen Operacional TVN	-3.270
Obligaciones Públicas	-5.287
<u>Depreciación y Costos financieros</u>	<u>-6.507</u>
TOTAL PERDIDA TVN	-15.064

Resultado NTV (Financiación Independiente) -3.470

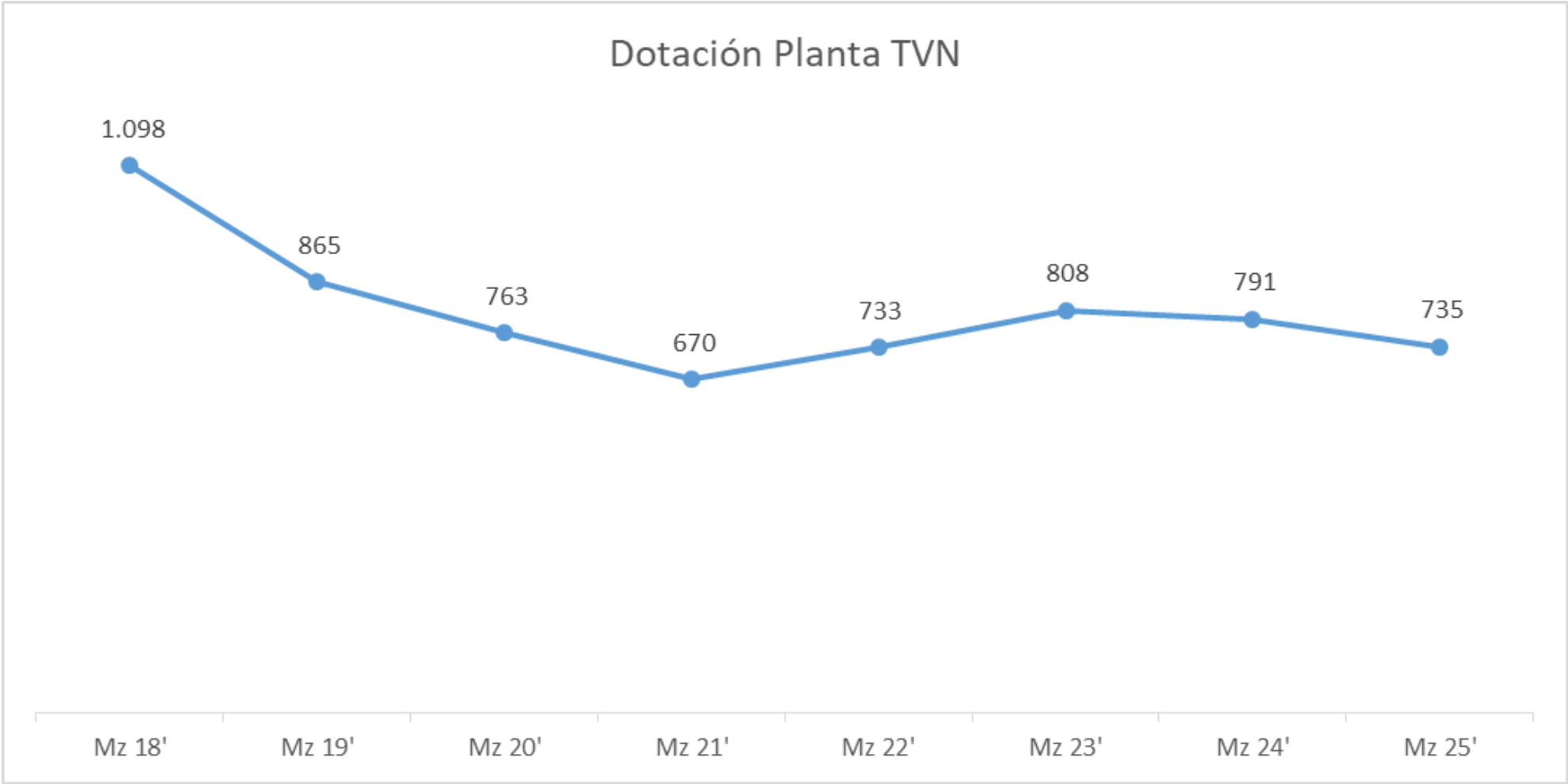
TOTAL -18.534

AHORROS 2024 MM\$

1.079

- **Ahorro en Gasto de Personal: MM\$ 540**
 - o Menor Dotación: Durante el 2024 la dotación disminuyó en 62 puestos y se reflejó parcialmente en el resultado 2024.
- **Ahorro en Producción/Operaciones: MM\$ 279**
 - o Programas presupuestados lograron realizarse bajo su presupuesto original.
- **Ahorro en Licitaciones: MM\$ 260**
 - o Compras de bienes y servicios con adquisiciones orientadas a la mejora de procesos y baja de costos.

EVOLUCIÓN DOTACIÓN (No incluye posiciones vacantes)



RESULTADOS TYN

TV*: producción, programación, prensa y NTV

ANEXOS: DETALLES ANÁLISIS RAZONADO

tvn



ABRIL

Análisis Razonado EERR

2024 vs 2023

Estado de reultado MM\$	01-01-2024 31-12-2024 MM\$	01-01-2023 31-12-2023 MM\$	Variación MM\$	Variación %
Ingresos por publicidad en televisión abierta	29.763	34.655	(4.892)	-14,1%
Otros ingresos	17.087	17.371	(284)	-1,6%
Total ingresos	46.850	52.026	(5.176)	-9,9%
Costo de ventas	(49.190)	(45.462)	(3.728)	8,2%
Gasto de administración	(9.688)	(9.697)	9	-0,1%
Costo de venta y Gasto de administración	(58.877)	(55.159)	(3.718)	6,7%
EBITDA	(12.027)	(3.133)	(8.894)	
Depreciación y amortización	(4.248)	(3.905)	(343)	8,8%
Resultado de explotación	(16.275)	(7.038)	(9.237)	
Ingresos financieros	1.062	1.995	(933)	-46,8%
Costos financieros	(1.064)	(960)	(104)	10,8%
Diferencias de cambio y resultado por unidades de reajuste	(2.295)	(1.818)	(477)	26,2%
Otras ganancias (pérdidas)	38	458	(420)	-91,7%
Resultado antes de impuestos	(18.534)	(7.363)	(11.171)	151,7%
Ingresos por impuestos a las ganancias	0	1.864	(1.864)	-100,0%
Pérdida del ejercicio	(18.534)	(5.499)	(13.035)	

Análisis Razonado EERR

2024 vs 2023

Estado de reultado MM\$	01-01-2024 31-12-2024 MM\$	01-01-2023 31-12-2023 MM\$	Variación MM\$	Variación %
Ingresos por publicidad en televisión abierta	29.763	34.655	(4.892)	-14,1%
Otros ingresos	17.087	17.371	(284)	-1,6%
Total ingresos	46.850	52.026	(5.176)	-9,9%
Costo de ventas				
Gasto de administración				
Costo de venta y Gasto de administración				
EBITDA				
Depreciación y amortización				
Resultado de explotación				
Ingresos financieros	1.062	1.995	(933)	-46,8%
Costos financieros	(1.064)	(960)	(104)	10,8%
Diferencias de cambio y resultado por unidades de reajuste	(2.295)	(1.818)	(477)	26,2%
Otras ganancias (pérdidas)	38	458	(420)	-91,7%
Resultado antes de impuestos	(18.534)	(7.363)	(11.171)	151,7%
Ingresos por impuestos a las ganancias	0	1.864	(1.864)	-100,0%
Pérdida del ejercicio	(18.534)	(5.499)	(13.035)	

- En 2024 los ingresos **disminuyeron un 9,9%**, principalmente por la reducción de la inversión publicitaria en TV abierta y desfase entre las mejores audiencias y el ingreso publicitario.

Análisis Razonado EERR

2024 vs 2023

Estado de reultado MM\$	01-01-2024 31-12-2024 MM\$	01-01-2023 31-12-2023 MM\$	Variación MM\$	Variación %
Ingresos por publicidad en televisión abierta	29.763	34.655	(4.892)	-14,1%
Otros ingresos	17.087	17.371	(284)	-1,6%
Total ingresos	46.850	52.026	(5.176)	-9,9%
Costo de ventas	(49.190)	(45.462)	(3.728)	8,2%
Gasto de administración	(9.688)	(9.697)	9	-0.1%
Costo de venta y Gasto de administración	(58.877)	(55.159)	(3.718)	6,7%
EBITDA				
Depreciación y amortización				
Resultado de explotación				
Ingresos financieros				
Costos financieros				
Diferencias de cambio y resultado por unidades de reajuste				
Otras ganancias (pérdidas)				
Resultado antes de impuestos				
Ingresos por impuestos a las ganancias				
Pérdida del ejercicio				

Los costos y gastos aumentaron un 6,7% respecto al año 2023 (MM\$3.718), explicado por:

- Ahorros en producción, personal y servicios por \$1.079 millones
- Incremento del IPC: \$2.301 millones
- Aumento en la producción interna para los horarios access y prime: \$1.850 millones.
- En 2023 se reversaron provisiones de incobrables acumuladas de años anteriores por un total neto de \$646 millones.

Análisis Razonado EERR

2024 vs 2023

Estado de reultado MM\$	01-01-2024 31-12-2024 MM\$	01-01-2023 31-12-2023 MM\$	Variación MM\$	Variación %
Ingresos por publicidad en televisión abierta	29.763	34.655	(4.892)	-14,1%
Otros ingresos	17.087	17.371	(284)	-1,6%
Total ingresos	46.850	52.026	(5.176)	-9,9%
Costo de ventas	(49.190)	(45.462)	(3.728)	8,2%
Gasto de administración	(9.688)	(9.697)	9	-0,1%
Costo de venta y Gasto de administración	(58.877)	(55.159)	(3.718)	6,7%
EBITDA	(12.027)	(3.133)	(8.894)	
Depreciación y amortización	(4.248)	(3.905)	(343)	8,8%
Resultado de explotación				
Ingresos financieros				
Costos financieros				
Diferencias de cambio y resultado por unidades de reajuste				
Otras ganancias (pérdidas)	38	458	(420)	-91,7%
Resultado antes de impuestos	(18.534)	(7.363)	(11.171)	151,7%
Ingresos por impuestos a las ganancias	0	1.864	(1.864)	-100,0%
Pérdida del ejercicio	(18.534)	(5.499)	(13.035)	

• Aumento en los costos de **depreciación de MM\$508** , principalmente debido a la activación del proyecto de Televisión Digital Terrestre (TDT) en junio de 2024.

Análisis Razonado EERR

2024 vs 2023

Estado de reultado MM\$	01-01-2024 31-12-2024 MM\$	01-01-2023 31-12-2023 MM\$	Variación MM\$	Variación %
Ingresos por publicidad en televisión abierta				
Otros ingresos				
Total ingresos				
Costo de ventas				
Gasto de administración				
Costo de venta y Gasto de administración				
EBITDA				
Depreciación y amortización				
Resultado de explotación				
Ingresos financieros	1.062	1.995	(933)	-46,8%
Costos financieros	(1.064)	(960)	(104)	10,8%
Diferencias de cambio y resultado por unidades de reajuste	(2.295)	(1.818)	(477)	26,2%
Otras ganancias (pérdidas)	38	458	(420)	-91,7%
Resultado antes de impuestos	(18.534)	(7.363)	(11.171)	151,7%
Ingresos por impuestos a las ganancias	0	1.864	(1.864)	-100,0%
Pérdida del ejercicio	(18.534)	(5.499)	(13.035)	

- También se registraron diversos factores no operacionales que representaron una disminución de **\$1.017 millones**, atribuible principalmente a menores ingresos financieros y al reajuste de la deuda.
- Debido a recomendaciones de buenas prácticas contables, TVN dejó de reconocer impuestos diferidos en sus estados financieros a partir de junio de 2023, lo que impacta en el resultado del 2024 en **\$1.864 millones**.

Análisis Razonado EERR

Resumen

Margen Operacional TVN (sin Distintivos Públicos)	(3.270)
Margen Distintivos Públicos*	(5.287)
Margen Operacional TVN (Sin NTV)	(8.557)
Costos Post-Ebitda	(6.507)
Depreciación y amortización	(4.248)
Unidades de reajuste (Actualización Crédito por IPC)	(2.295)
Costos Financieros (Intereses)	(1.064)
Ingresos Financieros (incluye otras ganancias)	1.100
Total TVN	(15.064)
Resultado NTV	(3.470)
Total Resultado	(18.534)

*Distintivos Públicos: Centros Regionales, Señal Internacional, Documentación y Red Distribución

RESPONSABILIDADES Y OBLIGACIONES DE CARÁCTER PÚBLICO **2024**

- En relación con su estructura de costos, TVN tiene responsabilidades y obligaciones propias de su carácter público costo a diciembre 2024 equivale a **MM\$8.757** y se detalla a continuación:
- Señal infantil/cultural (NTV): **MM\$3.470** a diciembre 2024.
- Red de Centros regionales, TV Chile (señal internacional), Centro de documentación y archivo y la Red de Distribución con la mayor cobertura regional desde Visviri hasta la Antártica Chilena (238 concesiones): **MM\$ 5.287** a diciembre 2024.

TVN

Situación Financiera 2024

Lunes 16 de Abril 2025

tvn

ABRIL

