

Comisión de Relaciones Exteriores, Asuntos Interparlamentarios e Integración
Latinoamericana
10 de junio de 2025



Política Comercial Inclusiva de Chile

Claudia Sanhueza Riveros
Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales



Política de Estado en Comercio Inclusivo



- Enfoque de comercio inclusivo data de fines de los 90, principios de los 2000.
- Objetivo: reducir los obstáculos que limitan la participación plena y efectiva de las empresas de menor tamaño y las empresas lideradas por mujeres en los beneficios del comercio internacional.
- Año 2016 - Se crea Departamento de Género en Direcon (RES EX N° J-08).
- Año 2020 - Se crea Departamento de Comercio Inclusivo (DCI) en SUBREI (RES EX - J0113).



Pilares de la política comercial inclusiva



Bilateral

- Capítulos de género y comercio, y Empresas de menor tamaño.

Multi y Plurilateral

- Participación en foros impulsando agenda de comercio inclusivo:
 - APEC (PPWE y SMEWG).
 - Alianza del Pacífico (GTG y GTPYME).
 - OMC: IWG y IWMSMES.
 - ITAG /GTAGA

Interno

- Mesas de Comercio Inclusivo.
- Estudios: *Radiografía de la Mujer Exportadora.*



Estrategia de Política Comercial Inclusiva



- Los capítulos sobre *Género y Comercio*, y *MiPymes* en AEC actúan como instrumentos concretos para avanzar hacia un desarrollo económico más amplio y sostenible. **Ellos establecen un marco estructurado para las actividades de cooperación entre socios comerciales**, con mecanismos para implementar los compromisos adquiridos a través de Comités conjuntos y planes de trabajo.
- La redacción y negociación de tales capítulos se realiza de manera **articulada con los ministerios y agencias públicas** competentes en cada materia. En el caso de los capítulos de género y comercio, se trabaja con el Ministerio de la Mujer y la Igualdad de Género; mientras que, en el caso de los capítulos de MiPymes, con el Ministerio de Economía.



Capítulos de Género en acuerdos comerciales (8 vigentes)



Capítulos de PYMES y MiPymes en los acuerdos comerciales (7 vigentes)



Participación de la sociedad civil

- Durante la negociación de la modernización del TLC con México se activaron mecanismos de participación de la sociedad civil.
- **Cuarto Adjunto (2024):** avances de negociación y nuevos capítulos de **Género y MiPymes**.
- **COSOC sesión N°24:** acuerdo para incorporar disciplinas de **Comercio Inclusivo**.
- **COSOC sesión N°27:** presentación de contenidos clave de la modernización.
- **Actas disponibles** en Transparencia Activa institucional.
- **Mesa de Comercio Inclusivo del Sector Privado (2024):** también abordó la modernización.
- Se publicó el **protocolo** del Cuarto Adjunto y notas de prensa sobre el proceso.



Por qué dar continuidad a la política comercial inclusiva

- Mipymes exportadoras y Empresas exportadoras lideradas por mujeres (ELM) → Motor en la generación de empleo.

MYPIMES



Promedio MIPYMES

1.194.430 empresas.
3,5 empleos promedio por
empresa.



Exportadoras

4.579 empresas.
15 empleos promedio por
empresa.

Empresas Exportadoras



Lideradas por Mujeres

2.542 empresas.
69 empleos promedio por
empresa.



Lideradas por hombres

6.025 empresas.
35 empleos promedio por
empresa.



Desafíos en la expansión internacional de las MIPYMEs y las Empresas Lideradas por Mujeres



MYPYMEs exportadoras

- El 63% de ellas exporta a un solo país.
- El 54,5% de ellas exporta un solo producto o servicio.
- El 36,3% de ellas solo exporta una vez en el año.



ELM exportadoras

- El 54% de ellas exporta a un solo país.
- El 47% de las exportadoras lideradas por mujeres exporta un solo producto o servicio.
- Una de cada tres de ellas exporta una sola vez en el año.



Concepto de empresas lideradas por mujeres



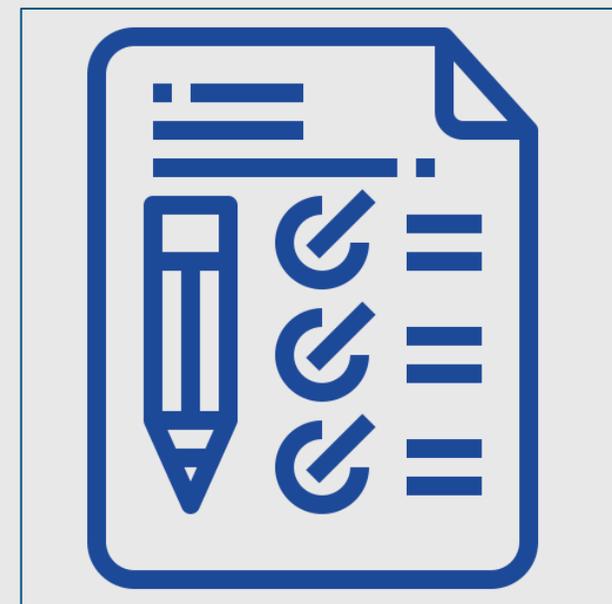
Para efectos de medición, se entiende que una empresa es liderada por una mujer cuando en los sistemas de información del SII se asocia un RUT de empresa a lo menos a un representante legal de género femenino y cuando un RUT de persona natural se informa como “Femenino”. Al mismo tiempo se consideran los RUT de personas naturales pertenecientes a mujeres y personas jurídicas que adopten el nombre de personas naturales identificables como mujeres.



Planes de trabajo (implementación)

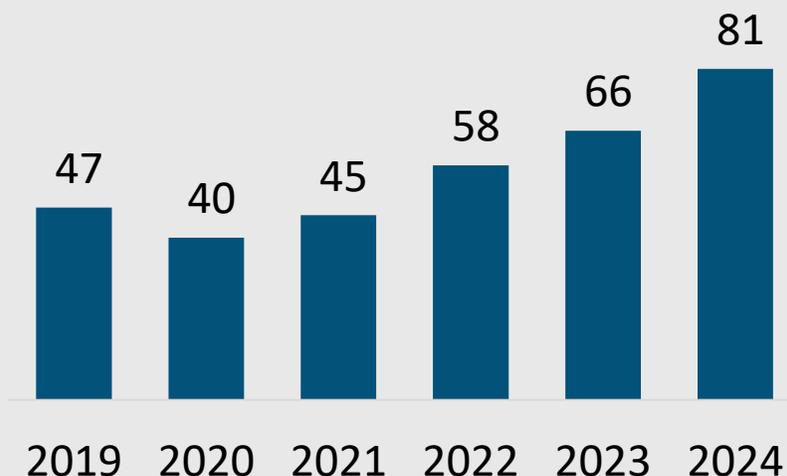


- Cada capítulo sobre comercio inclusivo tiene un **Plan de Trabajo** ejecutado por un **Comité** y **puntos focales**.
 - ✓ Comité Género: SUBREI + Min. Mujer y la Equidad de Género
 - ✓ Comité MIPYMES: SUBREI + Ministerio de Economía
- Comités elaboran planes de implementación.
- Actividades implementadas por los Comités:
 - ✓ Identificación de brechas y barreras.
 - ✓ Intercambio de buenas prácticas (género, MiPymes).
 - ✓ Recopilación de datos desagregados por sexo.
 - ✓ Capacitaciones: comercio electrónico y procesos exportadores, entre otros.
- El Comité informa sus avances ante la Comisión Administradora del Acuerdo, incluyendo el estado de implementación del capítulo.
- Los planes de trabajo se actualizan periódicamente, cada 12 a 24 meses.



Impacto de la política comercial inclusiva: *La experiencia de Uruguay*

Exportaciones chilenas a Uruguay Empresas lideradas por mujeres (ELM) Bienes no tradicionales y servicios US\$ Millones



Tasa de crecimiento empresas exportadoras



ELM: Tasa de crecimiento promedio anual del 7,6% pasando de 159 compañías en 2019 a 229 en 2024.



ELH: Tasa de crecimiento promedio anual del 4,2%

- La tasa de crecimiento de las empresas lideradas por mujeres a los países sin capítulos de Género y Comercio en los Acuerdos Económicos Comerciales ha sido de un 0,98% por año.





Comisión de Relaciones Exteriores, Asuntos Interparlamentarios e Integración Latinoamericana

10 de junio de 2025

