



PLAN ESTRATÉGICO 2017 - 2020

Mesa Ciudadana de Patrimonio
Cultura y Turismo de Lota

Lota, Abril 2018

Actualizado 2019



Contenido

INTRODUCCIÓN	3
CONTEXTO DE LA COMUNA	4
ANTECEDENTES DE LA MESA CIUDADANA DE PATRIMONIO, CULTURA Y TURISMO DE LOTA	5
DIAGNÓSTICO FODA.	7
VISIÓN Y MISIÓN	9
Visión	9
Misión	9
PROBLEMA PRINCIPAL DETECTADO EN LOTA:	9
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA MESA CIUDADANA DE PATRIMONIO, CULTURA Y TURISMO:	10
Objetivo General:	10
Objetivos Específicos:	10
ESTRATEGIAS PROPUESTAS SEGÚN OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	10
PLAN DE TRABAJO OPERATIVO DESARROLLADO AÑO 2017- 2019.	13
ANEXO 1: LISTADO DE INSTITUCIONES/ORGANIZACIONES/INDIVIDUOS INTEGRANTES	19
ANEXO 2: DIAGNOSTICO FODA DE LA COMUNA	20



INTRODUCCIÓN

La Mesa Ciudadana de Patrimonio, Cultura y Turismo de Lota, es una organización funcional, compuesta por 25 organizaciones sociales y 8 profesionales voluntarios, que desde hace diez años viene trabajando por contribuir a la puesta en valor del patrimonio cultural en la comuna y en el país.¹

La comuna de Lota desde el cierre de las minas de carbón (1997) no ha podido identificar uno o más polos que reorienten el desarrollo socioeconómico de la comuna. Los planes de reconversión implementados por diferentes gobiernos que pretendían mitigar el proceso de desindustrialización no se proyectaron en el tiempo y hoy Lota cuenta con uno de los mayores índices de pobreza en el país.

Con el fin de buscar una solución sustentable en el tiempo para el desarrollo de Lota es que la ciudadanía se ha asociado en la Mesa, confluyendo organizaciones de diferentes índoles que tienen la visión común de trabajar por levantar Lota desde su identidad y riqueza cultural y natural. Es por esto que hemos definido como lo más inmediato a mediano y largo plazo el desarrollo de la actividad turística como la industria más estratégica a impulsar, teniendo como base el capital patrimonial arquitectónico, cultural, natural y social que posee la comuna.

A continuación se presenta el plan estratégico que contiene acciones de preservación del patrimonio tangible e intangible, promoción y visibilidad de la cultura minera del carbón y la identidad lotina, las que sustenten la actividad turística como polo de desarrollo de la comuna. La Mesa Ciudadana, desde su rol de participación activa, elabora este instrumento de planificación como propuesta de apoyo, que oriente su quehacer en pos del desarrollo económico, social, cultural y natural que Lota requiere con urgencia.

La metodología utilizada para la elaboración de este plan estratégico fue participativa, iniciándose con una revisión y actualización del plan de trabajo del año 2014. Debido a los cambios de contexto a nivel local y nacional la mesa decidió realizar un ajuste a su plan estratégico, es por ello, que durante el mes de marzo de 2018 se realizaron diversos encuentros de trabajo. La última actualización se realizó en junio del 2019.

En estas jornadas participaron en promedio 20 integrantes de la mesa y se contó con el apoyo de un facilitador y profesionales externos que revisaron el documento, quienes guiaron el análisis y la formulación de este plan estratégico.

¹ Ver anexo N° 1



CONTEXTO DE LA COMUNA

Durante la época del auge del carbón, Lota tuvo enormes riquezas económicas. De ser un poblado agrícola, con la llegada de la revolución industrial de mediados del siglo XIX la ciudad pasa a ser un importante polo de desarrollo de renombre internacional, dando inicio a la independencia económica del país y emergiendo como pilar de la organización proletaria de Chile y del concierto americano.

Sus antiguos edificios y áreas industriales, que aún quedan en pie, son el mejor testimonio de una forma de vida totalmente distinta a la del resto del país, que debe preservarse y ponerse en valor, como recurso presente para el desarrollo económico y social de la comuna y como testimonio histórico para nuestras futuras generaciones.

Estos bienes junto a la riqueza natural, social y cultural Lotina dan cuenta de una historia diversa que marcó la ciudad y que va desde la producción capitalista de principios del siglo XX y la riqueza de los empresarios visionarios, hasta la explotación y continuas movilizaciones de los obreros del carbón y sus familias; desde el trabajo subterráneo del minero hasta la labor de sus mujeres que organizaban la economía familiar en la superficie. Hoy se entremezclan la memoria de lo que fue la vida en torno al carbón con nuevas visiones, como las de la Mesa, que intentan proyectar Lota hacia un futuro sustentable en base a su patrimonio.

No hacerlo es perder aquello que nos distingue como pueblo en el mundo globalizado de hoy y a la vez desaprovechar el potencial que tiene el patrimonio cultural como factor de desarrollo social. En Lota la situación post terremoto de la ciudad, en el año 2010, acrecentó aspectos de demanda de orden social y urbano, vinculados fundamentalmente a un deterioro paisajístico, con importantes daños en el patrimonio de bienes inmuebles de la ciudad.

A ello se le agrega que en estos últimos 20 años la comuna lidera permanentemente los más altos índices de cesantía a lo que el Estado ha respondido con programas sociales de subsidios de empleo y pensiones de gracias con un fuerte componente de asistencialismo que profundiza las condiciones de estancamiento socio-económico de la comuna.

Además, la comuna está enfrentando un fenómeno nuevo desde hace años, a saber, un éxodo de habitantes hacia las comunas aledañas debido a la falta de oportunidades laborales, vivienda, entre otras. Actualmente la comuna posee una población de 43,535 habitantes según el censo del 2107 un 11,31 % menos que el año 2002.

Otra dato importante que entrega CASEN 2015, en relación a la tasa de pobreza por ingreso es de 20,05% y la tasa de pobreza multidimensional por persona alcanza un 23, 15%. En el último trimestre la tasa de desempleo según INE alcanzó un 6,3%.

La Mesa, como organización social de Lota, es una respuesta al estado de deterioro y pobreza progresiva de la comuna. Desde nuestro trabajo hemos querido aportar al desarrollo sustentable de Lota y en función de ello, es que presentamos nuestro plan estratégico actualizado para el periodo 2017-2020.



ANTECEDENTES DE LA MESA CIUDADANA DE PATRIMONIO, CULTURA Y TURISMO DE LOTA

El trabajo de la Mesa se remonta a las primeras experiencias ciudadanas de Lota en relación al rescate del patrimonio histórico cultural de la comuna que vienen manifestándose desde el año 2007. Inicialmente las demandas ciudadanas se visibilizan en el marco de la implementación del programa Quiero mi Barrio (2007-2009) en el sector de Lota Alto. Junto a esta iniciativa nace el Consejo Vecinal De Desarrollo De Barrios Históricos que con otras continúan trabajando por promover y preservar el patrimonio cultural de Lota.

Luego del terremoto 27F del 2010 la ciudadanía se organiza para conseguir apoyo del Estado para la recuperación de los pabellones históricos, consiguiendo subsidios especiales para la reparación de viviendas con carácter patrimonial. Desde entonces se han logrado reparar aproximadamente 60 pabellones y más de 30 casas patrimoniales en Lota.

El 2011 se inicia una Mesa Ciudadana de Trabajo que aglutinó a organizaciones sociales e instituciones privadas y públicas con el fin de proyectar a Lota como sector de desarrollo turístico en base a su patrimonio cultural. El 2013 esta mesa comienza a trabajar como Mesa Ciudadana de Patrimonio, Cultura y Turismo de Lota, formalizándose como organización ciudadana con personalidad jurídica, lo que le permite estructurar formalmente su contribución a la comuna. El año 2017 la mesa se constituye como Asociación Ciudadana de Patrimonio Cultura y Turismo, la cual se encuentra formalizada por parte del Registro Civil.

Algunas de las contribuciones de la Mesa a la promoción y recuperación del patrimonio de la comuna han sido entre otras:

- Las gestiones para la declaratoria de monumentos nacionales como la Torre Centenario y la Zona Típica del sector Lota Alto.
- Participación activa en la Asociación Chilena de Barrios y Zonas Patrimoniales y la organización del V Congreso de dicha organización en Lota con participación de más de 400 personas de todo el país.
- Apoyo en el rescate de actividades tradicionales lotinas como el Día del Minero, la carbonada lotina y la peña folclórica.





- Organización de actividades ciudadanas para la difusión, concientización y aprendizaje en patrimonio tales como: Seminarios temáticos, el Día del Patrimonio Cultural, el Día del Patrimonio para niños y niñas y la Escuela de Patrimonio de Lota que actualmente se realiza en su quinta versión, entre otros.
- Gestiones para conseguir fondos para la recuperación y preservación del patrimonio cultural de la comuna, como por ejemplo, los subsidios de recuperación patrimonial anteriormente mencionados y la adjudicación del concurso para el Programa de Revitalización de Barrios e Infraestructura Patrimonial Emblemática (PRBIPE) en el marco de un contrato préstamo internacional entre el Estado de Chile y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Lota fue adjudicada para la implementación del programa junto a otras 4 comunas en el país el 2015.
- Desarrollo y promoción del turismo comunitario, generando alternativas al único circuito oficial existente en la comuna.

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN DE LA MESA CIUDADANA DE PATRIMONIO, CULTURA Y TURISMO DE LOTA.

- Los integrantes de la mesa participan ad honorem, lo que permite contar con voluntarios comprometidos por el sólo objetivo de aportar al desarrollo patrimonial, cultural y turístico de Lota. Por lo tanto, los ciudadanos que integran la mesa, asumen la participación ciudadana como un derecho.
- La mesa cuenta con una directiva, cuyos cargos y roles se describen de la siguiente manera:

N°	Cargo	Rol
1	Presidenta	Coordina y dirige las actividades planificadas y acordadas. Representa a la organización ante otras organizaciones e instituciones públicas y privadas a nivel local regional y/o nacional.
2	Secretaria	Lleva registro de las actas y documentos de la organización. Recibe y envía correspondencia tanto tradicional como electrónica. Notifica de las citaciones a los integrantes.
3	Tesorero	Registra los ingresos económicos de la organización especialmente las cuotas por participantes acordadas previamente. Da cuenta de los ingresos y gastos de la organización periódicamente. Representa a la organización junto con la presidenta ante las entidades bancarias pertinentes.
4	Director 1	Acompaña y asume responsabilidades específicas y/o delegadas por los directivos titulares en funciones específicas según sea el caso.
5	Director 2	Acompaña y asume responsabilidades específicas y/o delegada por los directivos titulares en funciones específicas según sea el caso
6	Director 3	Acompaña y asume responsabilidades específicas y/o delegadas por los directivos titulares en funciones específicas según sea el caso.



Por lo tanto, estos 6 integrantes de la mesa, son quienes tienen la responsabilidad de dirigir y velar por el buen funcionamiento de ésta. Las sesiones y/o reuniones de trabajo están calendarizadas semestralmente, y se ha definido como canales de comunicación formales, el uso del correo electrónico de la mesa entre sus integrantes y las reuniones formales convocadas por la secretaria.



DIAGNÓSTICO FODA.

Se aplicó un FODA a la Mesa Ciudadana de Patrimonio, Cultura y Turismo y se realizó un análisis, a fin de evaluar en qué situación está la mesa, para enfrentar los objetivos planteados en su plan estratégico del periodo 2017-2020. A continuación se resumen los principales elementos detectados:

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia de más de 10 años como organización social formal en Lota. • Mesa constituida por variadas instituciones y/o organizaciones representantes de Lota. • Compromiso de sus integrantes, que participan ad honorem. • Buenas relaciones con organismos públicos relacionados con el Patrimonio, Cultura y Turismo, como es CMN, Sernatur, Consejo de la Cultura, UBB, UdeC, ONG Crea Biobio, entre otros. • Pertenece a la Asociación Nacional de Barrios y Zona Patrimoniales de Chile. • Reconocimiento del quehacer de la Mesa a nivel regional y nacional por parte de actores relacionados con el Patrimonio, Cultura y Turismo. • Capacidad de trabajo en equipo entre los integrantes de la mesa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de financiamiento propio para sus gastos de operación y para desarrollar actividades para la comunidad. • No cuenta con un espacio físico propio. • La diversidad de personalidades de los integrantes de la mesa, hace que los niveles de participación sean dispares. • Comunicaciones internas débiles entre los integrantes de la mesa afín de fortalecer la participación ciudadana.



<ul style="list-style-type: none"> • Personalidad jurídica: corporación sin fines de lucro. • Creación de la Asociación de Patrimonio Cultura y Turismo como el brazo financiero para actividades de la mesa. • Integrante de la mesa elegida como Consejera de la Sociedad Civil en el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. 	
<p>Oportunidades</p>	<p>Amenazas</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Fondos públicos para organizaciones sociales para financiar proyectos. • Lota es reconocida y de interés nacional por su historia y recursos patrimoniales, sobre todo arquitectónicos por actores nacionales asociados al patrimonio y la cultura. • Llegada a Lota de la Fundación Pro Cultura. • Posibilidad de instalación de una escuela taller patrimonial en Lota. • Existencia y creación de nuevas organizaciones culturales y turísticas en Lota. • Lota y su patrimonio de manera creciente está siendo foco de interés para la investigación académica, lo que constituye una oportunidad de difusión a nivel nacional e internacional entre comunidades científicas y la generación de conocimiento en base a las experiencias de la comuna. • Funcionamiento del CFT Lota Arauco en la comuna. • Firma de convenio de colaboración para la elaboración y desarrollo del PLAN LOTA hacia un “sitio de patrimonio mundial” 	<ul style="list-style-type: none"> • Destrucción del patrimonio tangible de la comuna. • Débil vinculación y articulación de la municipalidad con la Mesa ciudadana. • Inexistencia de una Pladetur de la comuna y otros instrumentos públicos que ayudan a regular y/o incentivar el desarrollo socio económico de la comuna. • El decrecimiento demográfico de Lota. • Débil conciencia turística de los habitantes de la comuna. • Débil vinculación que existe con organizaciones como Lota Sorprendente, que es la única organización subsidiada por el Estado para administrar y gestionar dos de los monumentos nacionales de Lota como lo son el Parque Cousiño y el Chiflón del Diablo. • Falta de articulación de los diferentes organismos públicos en la protección, preservación y difusión del patrimonio cultural local que no permite que se utilicen los recursos de forma adecuada y exista un plan integral que aglutine los diferentes esfuerzos y visiones.



Además, encontrarán en anexo n°2, un diagnóstico FODA que se aplicó a la comuna de Lota, lo que viene a completar el análisis realizado por la Mesa.



VISIÓN Y MISIÓN

Visión

Reconocer y posicionar a Lota como una de las principales ciudades patrimoniales, histórica, cultural y turística del país.

Misión

Contribuir a la preservación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural de Lota, a través de la participación ciudadana, comprometida y responsable, a fin de ofrecer al país una ciudad turística sustentable a partir de sus diversas riquezas históricas, patrimoniales y culturales.



Taller práctico: Mapeo de recursos turísticos culturales en la zona industrial Validación comunal propuesta Escuela Taller de Lota

PROBLEMA PRINCIPAL DETECTADO EN LOTA:

En función de lo expuesto en páginas anteriores, se ha detectado que uno de los problemas principales es la falta de preocupación por la preservación, y puesta en valor del patrimonio arquitectónico, cultural y social, lo que hace que la comuna no identifique la actividad turística como polo de desarrollo económico.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA MESA CIUDADANA DE PATRIMONIO, CULTURA Y TURISMO:

Objetivo General:

Contribuir a preservar, conservar y poner en valor el patrimonio cultural y natural de la comuna, a fin de orientar la actividad turística, como uno de sus más importantes polos de desarrollo económico y social.

Objetivos Específicos:

1. Promover el compromiso de la comunidad lotina con la preservación del patrimonio, orientado al logro de un desarrollo sustentable de Lota.
2. Promocionar a Lota, a nivel regional, nacional e internacional, como ciudad turística-patrimonial a partir de actividades culturales, con identidad local.
3. Visibilizar y colaborar con el micro y pequeño emprendimiento de servicios turísticos con identidad local.
4. Impulsar la protección, recuperación y preservación del patrimonio tangible e intangible de la comuna de Lota.

ESTRATEGIAS PROPUESTAS SEGÚN OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

A continuación se describen las principales estrategias que se utilizarán para lograr los objetivos:

Objetivo Específico	Estrategias	Indicador
1. Promover el compromiso de la comunidad lotina con la preservación del patrimonio orientado al logro de un desarrollo sustentable de Lota.	<p>Fortalecer la organización de la mesa ciudadana de patrimonio, cultura y turismo, para contribuir mejor en su rol como representante de la ciudadanía en las acciones de la preservación del patrimonio, la cultura y el desarrollo turístico en la comuna.</p> <p>Proponer a los encargados de los departamentos de educación comunal que desarrollen un programa de formación patrimonial y cultural en todos los niveles educativos de la comuna.</p> <p>Fortalecer y mantener las redes de colaboración con actores sociales comunales, inter sectoriales, académicos e instituciones para Lota a nivel comunal, regional y nacional.</p> <p>Demandar a las autoridades regionales incluir a la comuna de Lota en el plan estratégico regional de desarrollo en los ámbitos turísticos, culturales y patrimoniales regionales.</p> <p>Proponer la creación de un fondo de recursos públicos locales para financiar actividades de desarrollo patrimonial cultural de Lota.</p>	Número de organizaciones comunitarias vinculadas a la mesa ciudadana de patrimonio cultura y turismo orientadas al desarrollo sustentable



Objetivo Específico	Estrategias	Indicador
<p>2. Promocionar a Lota, a nivel regional, nacional e internacional, como ciudad turística-patrimonial.</p>	<p>Promover a Lota como zona de interés turístico (ZOIT) en Sernatur.</p> <p>Desarrollar campañas comunicacionales periódicas de promoción del turismo patrimonial de Lota a nivel regional y nacional.</p> <p>Diseñar y ejecutar programas de formación y capacitación turística para la comuna.</p> <p>Promover la asociatividad y articulación entre los actores sociales, públicos-privados, regionales y nacionales para apoyar el proceso de desarrollo socio económico turístico de Lota.</p> <p>Fortalecer las actuales organizaciones sociales de la comuna, vinculadas a las actividades turísticas: cámara de comercio, asociaciones, mesa, etc.</p> <p>Fomentar en los vecinos de Lota la conciencia turística por tener una ciudad limpia, ordenada y sustentable.</p>	<p>Registro de presencia en medios de comunicación (Redes sociales, televisión, Radio, Noticias) que tengan relación con la promoción de la identidad local</p>
Objetivo Específico	Estrategias	Indicador
<p>3. Visibilizar y colaborar con el micro y pequeño emprendimiento de servicios turísticos con identidad local.</p>	<p>Desarrollar en conjunto con actores públicos locales y regionales encuentros y/o instancias que permitan motivar el emprendimiento en servicios turísticos en Lota.</p> <p>Establecer una coordinación permanente con las organizaciones sociales, instituciones públicos- privados y/o empresas que favorezcan el micro y pequeño emprendimiento de Lota.</p> <p>Desarrollar instancias de apoyo a la comunidad en gestión, financiamiento y sustentabilidad de emprendimientos turísticos con el fin de generar capacidades que queden en la comuna para la creación de servicios turísticos como alojamientos familiares, hotelería, restaurantes, comercio etc.</p>	<p>Número de participantes a actividades de apoyo e incentivo al emprendimiento local en Lota.</p>



Objetivo Específico	Estrategias	Indicador
4. Impulsar la protección, recuperación y preservación del patrimonio tangible e intangible de la comuna de Lota.	<p>Trabajar con las autoridades nacionales, regionales y locales para la protección, recuperación y preservación del patrimonio declarado y no declarado de la comuna.</p> <p>Actuar como contraparte en proyectos públicos y/o privados de recuperación y preservación patrimonial de Lota.</p> <p>Desarrollar proyectos para la habilitación y recuperación de espacios en desuso.</p> <p>Demandar a las autoridades nacionales, regionales y locales el uso adecuado de fondos y proyectos públicos asignados a la comuna para la recuperación y preservación del patrimonio urbano. Desarrollar proyectos para la recuperación y preservación del patrimonio de la comuna.</p>	Cantidad de iniciativas y vinculaciones que tienden a la recuperación y preservación del patrimonio

Se informa que anualmente, en diciembre de cada año, la Mesa realizará una jornada de autoevaluación sobre el desarrollo de su quehacer y así ajustar el plan anual operativo de actividades del año siguiente, que responda a las estrategias planteadas y así poder alcanzar los objetivos específicos entre el 2017 y 2020. En esta oportunidad, la actualización se realizó en junio del año 2019, en un trabajo en conjunto con los profesionales de Servicio País de Lota.





PLAN DE TRABAJO OPERATIVO DESARROLLADO AÑO 2017- 2019.

Objetivos Específicos:	Actividades Generales año 2017 - 2018	Plazo/ (\$)
Promover el compromiso de la comunidad lotina con la preservación del patrimonio orientado al logro de un desarrollo sustentable de Lota.	1.1. Continuidad de apoyo y vinculación con la Escuela de Patrimonio de Lota. La mesa asumirá la responsabilidad de administrarla mientras se produzca su transición para el DEM de Lota.	Marzo en adelante (\$ 4 millones)
	1.2. Obra de teatro: El niño que vive en mí; crónicas de un niño Lotino.	Marzo (\$10 millones)
	1.3. Elaboración y postulación de 3 proyectos al FNDR cultura año 2018. • Mesa Ciudadana; “JORNADAS DE IDENTIDAD CULTURAL Y PATRIMONIO PARA DIRIGENTES SOCIALES DE LOTA” (\$4 MILLONES) • Club de Cueca Los Amigos del Folklor, “ITINERANCIAS DEL RESCATE DE LAMEMORIA DE UN MINERO. (\$ 6 MILLONES) • A. Gestión Tour “DESCUBRE Y CONOCE TU GEOPATRIMONIO”. (\$4 MILLONES)	Marzo (\$14 millones)
	1.4. Revisión Plan estratégico de la Mesa y preparación plan año 2018	Abril a Mayo (\$1,5 millón)
	1.5. Creación de la asociación ciudadana de Patrimonio, Cultura y Turismo	
	1.6. Trabajo y acompañamiento con distintos establecimientos educacionales de Lota	





Objetivos Específicos:	Actividades Generales año 2017 - 2019	Plazo/ (\$)
Promocionar a Lota, a nivel regional, nacional e internacional, como ciudad turística-patrimonial.	2.1. Participación en la elaboración del Diagnóstico Turístico bajo el proyecto de Corfo y patrocinio de Corparauco.	Enero-Febrero
	2.2. Presencia en medios de comunicación, por ejemplo: "Guardianes del Patrimonio", entrevista publicada en diario La Tercera de Chile.	Marzo en adelante
	2.3 Alianzas con investigadores académicos (Magdalena Novoa) y de esta forma estar presente en plataformas internacionales como la ponencia sobre Lota y su patrimonio en el 71 Congreso Internacional de Historiadores de la Arquitectura que se llevó a cabo en St. Paul Minnesota en el mes de abril y en la 4ta Conferencia Internacional de Estudios de Patrimonio Crítico que se realizará en Hangzhou, China en Septiembre 2018. Continuar con la relación de intercambio permanente con la UBB y La UdeC en la temática del rescate del patrimonio Industrial y otras materias de interés de la Mesa.	Abril 2017 adelante
	2.4. Coordinar y articular actividades con actores públicos y privados pertinentes al desarrollo turístico de Lota. Entre ellos, Sernatur, CMN, Consejo de la Cultura, Corfo, Procultura, entre otros.	Junio en adelante (\$300 mil)
	2.5. Participación de la Mesa en el Congreso Zona Sur Puerto Montt (Temas: Geositios/Geopatrimonio de Lota, A. Gestión Tour y Pabellón 83).	12 de Mayo (\$500 mil)
	2.6. Ejecución de actividades asociadas a la conmemoración de los hitos históricos culturales durante el año, tales como: <ul style="list-style-type: none"> • La cruz de mayo. (mayo) • Día nacional del patrimonio. (mayo) • Peña folclórica (septiembre) • Día internacional del turismo (septiembre) • Día nacional del patrimonio de los niños. (octubre/noviembre) 	Abril a diciembre (\$10 millones)
	2.7. Participación de la Mesa en el 7° Congreso Barrios y Zonas patrimoniales de Chile en Antofagasta. La mesa presentará 4 ponencias. 15 al 17 junio.	(\$3 millones)
	2.8 Fundación de la primera asociación gremial de turismo en la región del Bio Bio.	
	2.9 Postulación y adjudicación del Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones con Interés Público.	(9,8 millones)
	2.10 Dialogo ciudadano, "Lota patrimonio de la Humanidad", junto al servicio nacional del Patrimonio y la Municipalidad de Lota.	



Objetivos Específicos:	Actividades Generales año 2017 - 2019	Plazo/ (\$)
Visibilizar y colaborar con el micro y pequeño emprendimiento de servicios turísticos con identidad local en Lota	3.1. Participación de la mesa en la 9ª Feria gastronómica con la Ilustre Municipalidad de Lota. (Fueron 14 días).	Enero-Marzo (\$3,5 millones)
	3.2. Participación en dos Ferias costumbristas realizadas en la caleta El Blanco.	Desde Mayo (\$300 mil).
	3.3 Gestión de nuevos espacios para el alojamiento de turistas.	Agosto (\$300 mil)
	3.4 Elaboración de Rutas Patrimoniales en la comuna.	
	3.5 Diseño de un servicio de banquetería con identidad minera "Coctel Minero".	
	3.6 Guías de turismo local registradas con sello Q de calidad turística en Sernatur.	

Objetivos Específicos:	Actividades Generales año 2017 - 2019	Plazo/ (\$)
Impulsar la protección, recuperación y preservación del patrimonio tangible e intangible de la comuna de Lota.	4.1. Actuar como contraparte ciudadana para los proyectos que se realicen dentro del Programa de Revitalización de Barrios e Infraestructura Patrimonial Emblemática.	Enero en adelante
	4.2 Denuncia ciudadana a través de redes sociales para la salvaguardia del Patrimonio Local	Enero en adelante
	4.3 Se crea el equipo comunal "guardianes del Patrimonio"	Enero en adelante
	4.4 Seguimiento y participación activa en el desarrollo de las obras de la recuperación del pabellón Agua Potable.	Realizado
	4.5 Educación respecto al Geopatrimonio y Geodiversidad local a la Mesa ciudadana de Patrimonio, Cultura y Turismo.	Enero en adelante
	4.6 Colaboración en el diseño del leporello "colorea tu patrimonio" del Mural historia de Lota en conjunto con ProCultura.	Enero en adelante
	4.7 Propuesta ciudadana de incorporación del patrimonio geológico a la ley de Patrimonio.	Enero en adelante
	4.8. Presentación tesis de Arquitectura de Muriel Baumgartner, para la recuperación y puesta en valor del sector Chambeque.	Enero – marzo 2019
	4.9. Coordinación con el Departamento del Medioambiente municipal para actividades relacionadas a la extracción de basura y la tenencia responsable de mascotas.	Enero en adelante

Por lo tanto, se calcula que el presupuesto es de aproximadamente \$ 71,4 millones al año 2019, para el desarrollo exitoso de las actividades programadas por la Mesa Ciudadana de Patrimonio, Cultura y Turismo de Lota. Los ingresos económicos y recursos humanos para financiar este programa provienen de autofinanciamiento y de la postulación a fondos públicos. También de alianzas virtuosas con otras organizaciones y actores especialmente del mundo académico quienes contribuyen en la búsqueda de fondos y/o contribuciones particulares.





PLAN DE TRABAJO OPERATIVO A DESARROLLAR 2019 – 2020

Objetivos Específicos:	Actividades Generales año 2019 - 2020
Promover el compromiso de la comunidad lotina con la preservación del patrimonio orientado al logro de un desarrollo sustentable de Lota.	1.1. Diseño de Pagina web
	1.2 Campaña publicitaria sobre misión, visión y trabajo de la mesa ciudadana de Patrimonio, Cultura y turismo de Lota.
	1.3. Realizar seminarios y congresos orientados hacia la preservación del patrimonio en base a un desarrollo sustentable
	1.4. Profundizar la relación con el DEM de la Municipalidad de Lota con el fin de instalar el tema de la identidad en el currículo educacional. Recurrir a metodologías innovadoras, usando soportes publicitarios tales como; el uso del COMICs, APP, concursos literarios, deportivos, culturales.
	1.5.Mesa de trabajo para la creación de estrategia para el posicionamiento territorial

Objetivos Específicos:	Actividades Generales año 2019 - 2020
Promocionar a Lota, a nivel regional, nacional e internacional, como ciudad turística-patrimonial.	2.1. Postular el sector Chambeque al World Monuments Found de Estados Unidos.
	2.2. Continuar con la participación en la Asociación nacional de Zonas Típicas y Barrios Patrimoniales.
	2.3 Gestionar y Realizar dos capacitaciones técnicas anuales para los participantes de la Mesa Ciudadana de Patrimonio, Cultura y Turismo de Lota.
	2.4. Generar instancias para el intercambio de experiencias con delegación que impulsa el Geoparque Cajón del Maipo, entre otras.
	2.5. Ejecución de (FFOIP) 2019, “Jornada de Intercambio experiencial de comunas patrimoniales Bio Bio – Ñuble.
	2.6. Mantener y fomentar la articulación con actores públicos y privados pertinentes al desarrollo turístico, cultural y patrimonial de Lota. Entre ellos, Sernatur, CMN, Consejo de la Cultura, Corfo, Procultura, entre otros.
	2.7. Aumentar presencia en medios de comunicación masiva y redes sociales.



Objetivos Específicos:	Actividades Generales año 2019 - 2020
Visibilizar y colaborar con el micro y pequeño emprendimiento de servicios turísticos con identidad local en Lota	3.1. Organizar jornada de trabajo con los servicios turísticos locales establecidos en la comuna, en conjunto con el municipio, a fin de elaborar un plan de trabajo conjunto.
	3.2. Fomentar alianzas con los servicios turísticos, de alojamiento y rutas patrimoniales de la comuna.
	3.3 Realización de catastro de los servicios turísticos y de alojamiento de la comuna
	3.4 Coordinar y articular encuentros con organismos pertinentes del Estado, que fomenten el emprendimiento en el territorio. Partiendo con los actores locales de la municipalidad.
	3.5 Impulsar creación de asociación de microempresas turísticas de la comuna.
	3.6 Apoyar en la planificación estratégica del turismo en el borde costero.
	3.7 Habilitar oficina de información turística para difundir trabajo de emprendedores/as locales y rutas turísticas.

Objetivos Específicos:	Actividades Generales año 2019 - 2020
Impulsar la protección, recuperación y preservación del patrimonio tangible e intangible de la comuna de Lota.	4.1. Identificar un espacio con identidad local para recuperar y habilitar como sede de la Mesa Ciudadana de Patrimonio, Cultura y Turismo de Lota,
	4.2 Apoyo en gestiones para la recuperación de los pabellones 42, 55 y 56 (estos dos últimos los más antiguos que quedan en Lota)
	4.3 Crear aplicación que incluya servicios turísticos de la comuna (hospedaje, gastronomía, circuitos turísticos, artesanía, entre otros)
	4.4 Trabajar en la referenciación geográfica de hitos de interés turístico y patrimonial.
	4.5 Contribuir en la fiscalización del cumplimiento de la normativa de los monumentos nacionales (pabellones).
	4.6 Vincularse con la unidad de medio ambiente para la salvaguardia de los humedales del territorio, manejo de basuras y tenencia responsable de mascotas.
	4.7 Trabajar en la formalización y visibilización del museo comunitario de Lota.
	4.8 Trabajar en la extensión de la zona típica, con el fin de abarcar otras zonas de interés patrimonial.



ANEXO 1: LISTADO DE INSTITUCIONES/ORGANIZACIONES/INDIVIDUOS INTEGRANTES

N°	NOMBRE	REPRESENTANTE	CONTACTO
1	Centro Cultural Comunitario Pabellón 83	Yelica Petinelli	9 89040347
2	Corporación Sepade	Elizabeth Aguilera N	9 84281002
3	Centro Cultural Identidad Lotina	Rigoberto Acosta M	9 75834433
4	Agrupación Agestión Tour Lota	Rosa Riquelme	9 59765616
5	Unión Comunal De Organizaciones Vecinales de Lota	Absalón Jara Jara	9 50099485
6	Club de Cueca Amigos del Folklore	Yeniffer Fuentealba H.	9 44266443
7	Casa de la Mujer	Susan Meneses Lantaño	9 50194964
8	Comité de Adelanto Pabellón 7 Fundición	Luis Alveal Fuentealba	9 97778580
9	Mesa Comunitaria de Desarrollo	Mirian Salazar Salazar	9 76727682
10	Voluntariado Damas de Azul	Miriam Salazar Salazar	9 76727682
11	Comité Agua Potable	Luisa León Moya	9 57579115
12	Junta de Vecinos n°13 Barrio Central	Eugenia Ulloa Salgado	9 9443027
13	Junta de Vecinos N°2 Población 9 de Agosto	Angélica Cuevas Arias	9 95915691
14	Club Adulto Mayor 9 de Agosto	Claudia Arias Sanzana	9 84044323
15	Sindicato Sol Naciente	Alejandra Sáez Valet	9 8095622
16	Agrupación ex Mineros Accidentados ENACAR	Luis Sandoval Rubilar	9 99975714
17	CFT Lota Arauco	Claudio Contreras C	9 66568943
18	Origen, Turismo Comunitario	Héctor Sobarzo	9 31850795
19	Junta de Vecinos Villa el Estanque	María Eugenia F.	9 68621034
20	Asociación Gremial de Guías Turísticos del BioBio	Paulina Quintana Catril	9 68068318
21	Agrupación de Personas Discapacitadas	Carolina Seguel Belliazi	981334335
22	Agrupación de Escritores del Carbón	Magdalena Opazo	982734148
23	Fundación Procultura	Alberto Larraín	997895945
24	Junta de Vecinos Polvorín 1.	Senovia Lizama	975916113
25	Agrupación de Cultura y Patrimonio Herencia Lotina	Arturo Vergara Sánchez	950102010
26	Socia voluntaria	Silvia Morales Acuña	944266443
27	Socio voluntario	Héctor Espina Rios	963285322
28	Socio voluntario	Alfonso Bravo Zamora	9 50903868
29	Socia voluntaria	Melissa Espinoza A.	9 88197986
30	Socia voluntaria	Lucy Figueroa Ramírez	9 94436205
31	Socio voluntaria	Gabriel Corvalan Valeria	985025535
32	Socio voluntaria	Noelia Espinoza A	978980055
33	Socio voluntaria	Paula Quiñones C	941833320

Nota: listado actualizado a junio de 2019



ANEXO 2: DIAGNOSTICO FODA DE LA COMUNA

Se realizó un análisis del estado de arte del desarrollo cultural, patrimonial y de la actividad turística en la comuna, se aplicó un FODA y a continuación se resumen los principales elementos detectados:

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con 12 monumentos nacionales declarados por CMN. • Cuenta con una zona típica • Cuenta con patrimonio histórico-cultural intangible y tangible: hornos comunitarios, parroquia San Matías de Apóstol, las cerámicas, historia del movimiento obrero, etc. • Cuenta con un circuito reconocido a nivel nacional e internacional: Circuito Lota Sorprendente. • Cuenta con recursos naturales: Playa Blanca, Playa Colcura, Playa Chivilingo, Caleta el Blanco y Geositios. • Cuenta con variadas organizaciones sociales con interés en el patrimonio y turismo • Cuenta con una carrera técnica de nivel superior en turismo en el CFT Lota Arauco • Cuenta con una variedad de artistas y artesanos • Existencia de un Plan de revitalización de barrios patrimoniales del gobierno • Existencia de la Mesa Ciudadana de Patrimonio, Cultura y Turismo • Fuerte identidad y arraigo a la cultura minera del carbón de Lota en sus ciudadanos y ciudadanas. 	<ul style="list-style-type: none"> • La ciudad de Concepción: destino de turismo de negocios ha tenido un crecimiento sostenible en el territorio nacional (14%) y se busca entretención para los acompañantes. • El 90% de los turistas de negocios reconocen el Circuito Lota Sorprendente. • Fuentes de financiamiento de programas públicos: Obras portuarias, GORE, Subdere, Corfo, MOP, entre otros. • La tendencia hoy en el mundo es implementar el turismo histórico, cultural y patrimonial. • Emergen nuevos intereses de grupos de jóvenes en realizar actividades deportivas y/o recreativas en las playas de Lota. • Posibilidad de promover la declaración de otras Zonas típicas de Lota. (Ej: feria de Lota) • Según estudio sobre la identidad de la región de la UBB, ésta es reconocida por la ciudad de Lota: “historia del carbón” • Lota es considerado por Sernatur como destino de turismo social. • Postular al programa de denominación de origen de algún producto típico de la comuna. (Ej: carbón o pan minero de Lota) • Existencia de un proyecto del gobierno en el borde costero de Lota con fines turísticos • Existencia de una ruta Patrimonial del Carbón de Bienes Nacionales. • Proyecto Geoparque Litoral BioBio • Posibilidad de diseñar un circuito para poner en valor los mitos, creencias y actividades asociados a la cordillera Nahuelbuta en Lota (Ej: pájaro niño). • Tren turístico Concepción- Arauco, con una bajada en Lota. (Sernatur) • El nuevo acceso de la ruta 160 ha aumentado el flujo de turistas hacia la Provincia de Arauco, lo que permitiría la posibilidad de atraerlos a Lota. • Salida desde Lota de los turistas que van a la isla Santa María. • La subutilización de la mano de obra existente en los programas de emergencias podría colaborar en el desarrollo del turismo en Lota. • Reactivación Plan Integral de Protección (aprobado el 2010 por el Consejo de MMNN). • Declarar los túneles como monumentos nacionales y proponer el uso concreto de los mismos.



Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Falta mayor sensibilidad, conciencia y respeto de la población residente por el patrimonio histórico de Lota. • Falta de supervisión y control de la institucionalidad competente en la protección del patrimonio de Lota. (Ej: se necesita fiscalización efectiva de las normas, ordenanzas municipales, etc.) • Falta de organización en la actividad turística local tanto del Municipio como de los privados. • Débil comercialización de las actividades turísticas. • Poca coordinación entre los actores involucrados en la cadena de valor de la industria: comercio, transporte, alojamiento, operadores turísticos, agencias de viajes, artesanía, información turística, entre otros. • La formación en el ámbito del turismo, patrimonial y cultural es débil en la educación básica y media. • No hay trabajo permanente de cooperación entre los diversos actores de la actividad turística. • La tendencia de despreocupación por el desarrollo social y económico sustentable en la comuna ha sido permanente por las autoridades locales, lo que implica la poca profesionalización en las unidades y/o departamentos del Municipio. • Débil infraestructura: accesos deficientes, señalética, estacionamientos, servicios básicos, comunicaciones, terminal de buses, entre otros. • Inexistencia de instrumentos públicos legales de apoyo a la actividad turística: plan de desarrollo comunal (PLADECO), plan de desarrollo turístico (PLADETUR), zona de interés turístico (ZOIT), Plan regulador, Zona típica, etc. • Falta de símbolo o icono típico que identifique a Lota. • Falta de un programa formal que promueva la identidad local para Lota en actividades culturales y/o en sus diversas expresiones artísticas. (Ej: día del minero) • El mal estado de los 12 monumentos nacionales de Lota. • Contaminación interna (pesqueras y otras) 	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción de la comuna: insegura, politizada y conflictiva. • Constantes tomas de la comunidad por manifestaciones sociales. • La tendencia a la alta rotación del personal municipal provoca inconvenientes comunicacionales. • Catástrofes naturales. • Percepción negativa de la gestión de la comuna por el mal uso de recursos públicos. • Contaminación desde comunas limítrofes de Lota (Coronel y Arauco). • La falta de participación del circuito Lota Sorprendente en el desarrollo social y económico de la comuna de Lota. • La cultura asistencialista inhibe la proactividad y capacidad emprendedora de la ciudadanía lotina, por las constantes entregas de subsidios y aportes económicas. • La orgánica constitucional del municipio no tiene la facultad para crear la unidad de patrimonio, cultura y turismo. • La instalación de las inmobiliarias amenazan el estado de monumentos nacionales, como el ubicado en "Fuerte Viejo", Lota Green.



PLAN ESTRATÉGICO 2017 - 2020

Mesa Ciudadana de Patrimonio
Cultura y Turismo de Lota

Lota, Abril 2018

Actualizado 2019